

Influencia económica de las empresas familiares

Economic influence of family businesses

María G. Montiel-Hernández ^a

Abstract:

Family businesses are those that are controlled and owned by one or more families. Being related to the family is sometimes difficult to control because emotions come together, so it is important that they achieve a balance between the company, the family, and the property. The economic influence of these companies has been distinguished as family-controlled family businesses perform better when their members are involved.

Keywords:

Family business, management, success, family

Resumen:

Las empresas familiares son aquellas que están controladas y son propiedad de una o varias familias. Al estar relacionadas con la familia en ocasiones es difícil de controlar pues se conjuntan emociones, por ello es importante que logren un equilibrio entre la empresa, la familia y la propiedad. La influencia económica de estas empresas se ha distinguido pues las empresas familiares controladas por la familia tienen mejor desempeño cuando sus miembros están involucrados.

Palabras Clave:

Empresa familiar, administración, éxito, familia

Introducción

Las empresas familiares son una organización que es propiedad de una o varias familias y dominada por las mismas.

El equilibrio entre estas empresas es posible teniendo un adecuado orden entre la propiedad, la empresa y la familia. Es decir, cada una de las anteriores debe tener en claro cual es su función dentro de la organización para que la anterior tenga éxito. Por ello es importante que sean capaces de separar el trabajo de la familia.

En el libro de Belausteguigoitia (2012) habla sobre la influencia económica de las empresas familiares, resaltando que las empresas familiares dominan una amplia cantidad de industrias. En el siguiente esquema se muestran datos importantes sobre ellos, entre los cuales,

se ha distinguido que el rendimiento de las empresas familiares se ha visto beneficiado si los miembros de la familia están laborando dentro de ella.

Asimismo, algunas causas de la desaparición de las empresas familiares ha sido la incapacidad de adaptación, la incorporación de accionistas perdiendo el control de la empresa, la inexistencia de un sistema operativo. Por ello se ha detectado que en gran medida, el éxito y permanencia de las empresas está relacionado con su adecuada comprensión, adaptación al entorno y planeación estratégica.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-6385-3148>, Email: maria_montiel@uaeh.edu.mx



(Belausteguigoitia, 2012)

Referencias

- [1] Belausteguigoitia, I. (2012). *Empresas familiares Dinámica, equilibrio y consolidación*. México: McGraw Hill.