

Análisis de los nuevos modelos de masculinidad mostrados en teleseries sobre narcotraficantes

Analysis of the new models of masculinity shown in TV series about drug traffickers

Ezequiel Hernández-Reyna^a

Abstract:

This article is a critical analysis of the latent themes addressed in the media and entertainment, on the position and reception of the new aspirational and gender models reinforced in society, by the image of the drug trafficker, relying on different authors of various social sciences in a media analysis.

Keywords:

Criminal, Apology of crime, Plot, Drug trafficker, Melodrama, Police, Genre, Media, Streaming

Resumen:

El presente artículo es un análisis crítico de las latentes temáticas abordadas en los medios de comunicación y entretenimiento, sobre la postura y recepción de los nuevos modelos aspiracionales y de género reforzados en la sociedad, por la imagen del narcotraficante, apoyándose de diferentes autores de diversas ciencias sociales en un análisis de medios.

Palabras Clave:

Delictivo, Apología del delito, Trama, Narcotraficante, Melodrama, Policiaco, Género, Mediático, Streaming

Introducción

Derivado de diferentes teorías de la comunicación y análisis de medios, a lo largo del desarrollo de las sociedades se ha mostrado la constante de la diferenciación de públicos en cuanto a la recepción de medios audiovisuales, pues determinados diferentes variantes, como el desarrollo del criterio, educación, nivel social, experiencias previas con ciertos contenidos, se puede justificar si en función de esto el espectador de alguna "narco serie" puede llegar a ser influenciado por lo que ve en pantalla.

Investigadores como Martín Barbero, han tomado esto en cuenta al hablar de una cultura dominante presente en los contenidos que se distribuyen a las audiencias, esta teoría, afirma que diferentes caracteres hegemónicos, se logra dominar al espectador, a fin de que aprenda, repita y actúe en función de lo que está viendo, ahora bien, desde la perspectiva mediática y con el apoyo de las teorías de Barbero podemos abordar ahora una perspectiva crítica de si el espectador es completamente dominado por lo que se le muestra en pantalla.

"No sólo significa transmisión de la ideología dominante, sino que también existen elementos que lo llevan a las

clases populares debido a que la hegemonía se beneficia de la circulación cultural, aunque esto no significa una ruptura en la diferenciación de clases por medio de la cultura." (Baca, 2011)

(Según Barbero) La mediación en una actividad directa y necesaria entre la práctica y la conciencia, de ser buena presentará elementos autónomos y críticos que hacen más fácil la percepción de ciertos contenidos, pero, en el caso contrario donde si bien el espectador no es un ser pasivo, aunque enajenable puede ser propenso a una "ideología dominante" donde inconscientemente comenzará a aceptar este tipo de mensajes sin resistencia alguna, y en el proceso estará perdiendo esa autonomía que lo caracterizaba.

Es importante no confundir esto con una teoría un tanto rebuscada y general como la de "aguja hipodérmica" ya que el espectador sigue siendo heterogéneo y pensante, de tal manera que la forma en la que va a ver y reproducir esta clase de contenidos seguirá siendo particular y un tanto diferente a las de otros consumidores, pero estará desapareciendo ese lado crítico que se tenía al comenzar, puede ser este un resultado de una hegemonía mediática bien

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-5158-1528>, Email: ezequiel_hernandez@uaeh.edu.mx

implementada, que puede no con el propósito de educar y programar a toda una sociedad a compartir esos ideales, lo más seguro es que llegué a convertir aquellos contenidos audiovisuales y producciones en algo cotidiano, reproducible y adherible a la cultura popular, al tocar ese punto será meramente normal y aceptado.

El modelo de masculinidad del México contemporáneo

Al saber que se están apoyando del Melodrama como género principal en las telenovelas, series o principales medios de entretenimiento en México, se debe tomar en cuenta que comúnmente deja alguna enseñanza moral al enfrentar el bien contra el mal, no obstante, este no es el único modelo o ideología adoptada que puede dejar a espectador, desde el punto de vista del sociólogo francés Pierre Bourdieu la representación masculina en la sociedad es ambigua, sin embargo se rige por ciertos modelos que muestran un ideal de cómo debería de ser, a estos modelos Bourdieu los llama “modelos de masculinidad”, podrían interpretarse como arquetipos o imágenes conceptuales de lo que se percibe como correcto para ser considerado socialmente como un hombre.

“Existen diferentes representaciones sociales y modelos de masculinidad contruidos en forma diferente por las distintas clases sociales, culturas y grupos étnicos, cada uno con diferente jerarquía social, también lo es que la idea de masculinidades múltiples se entiende en muchos casos como los distintos significados de ser hombre o como las diversas prácticas sociales consideradas masculinas.” (Bourdieu, 1998)

Sumando este ejemplo al de Barbero en donde podemos ver la latencia de los medios de comunicación masiva por generar una transferencia de ideologías y formas de pensar dominantes, podemos ver que es posible que el bombardeo con este tipo de narrativas está creando un nuevo modelo de masculinidad en los hombres y en lo que se considera como correcto en ellos, es decir que el modelo del narcotraficante en los melodramas policiales es la nueva imagen masculina que se busca.

Pero, se tiene que tomar en cuenta que la cultura a pesar de poder estar inmersa o ser un producto del consumismo, no puede ser impuesta drásticamente, ya que necesita de una interacción con las ideologías dominantes hasta ser aceptadas, generando algo más allá de la normalidad, pasando a ser también un sistema de estructuras sociales.

Ahora bien, para ser considerada como “cultura” se tiene que tener un previo, es decir, se debe tener una presencia dominante a través de los años hasta el punto de formar parte del contexto, esto mismo le estaría dotando de fuerza, misma que genera una resistencia al cambio, por esa razón es que las acciones, ideologías, comportamientos y concepciones de la masculinidad no pueden ser cambiadas radicalmente, van evolucionando a través de la interacción con el medio ambiente o exterior, para explicar más detalladamente y proporcionar un contexto del cual apoyarnos, a continuación se muestran algunos ejemplos de modelos de masculinidad a través de medios previos al streaming de las plataformas digitales y de la televisión

La comunicación escrita es el previo a estos medios (y a la radio), dentro de cualquier género literario, o tipo de narración, es necesaria la estructura en base a los personajes y los papeles que desempeñan, a través de la parte masculina de ellos se pueden denotar algunas de estas latencias a lo que está bien recibido como la imagen del “hombre promedio”

Un ejemplo de ello es la obra literaria de Ignacio Manuel Altamirano “El Zarco”, donde el villano de la historia pasa a ser el protagonista, además de mostrar la imagen del delincuente más temido y reconocido por la sociedad en donde se desarrolla (similar a “El Chapo”), dotando de una perspectiva más amplia al lector, misma que llega a justificar por medio de la empatía los actos delictivos que este lleve a cabo, en la diferenciación con las narconovelas, este libro se apoya de la relación amorosa de una pareja para el desarrollo de la historia.

Esto no desacredita que la visión que se tenía del protagonista de esta historia era bien aceptada en el contexto donde se presentó, llegando a ser idolatrado por varios, y es otro ejemplo de cómo desde la ficción se reflejaba la realidad de las sociedades mexicanas.

El Zarco es solo un ejemplo de varios en la literatura que se pueden relacionar a los modelos de masculinidad, estos no toman fuerza hasta que se convierten en una conciencia colectiva, es decir, una vez que pasan a ser prácticamente la obligación y el modelo que seguir de un hombre (en este caso).

Pero en la sociedad contemporánea los libros no son siempre la verdad absoluta, otros medios de entretenimiento también han llegado a vender hegemonícamente estas proyecciones de masculinidad.

En México como en toda población, la ideología va avanzando con el paso del tiempo y al ritmo de como lo hace ella misma, ampliando un poco más el contexto de nuestro país, el cine también es una parte importante de lo antes planteado, ya que nos han mostrado escenarios que retratan de mejor manera como es la colectividad mexicana.

En el auge del cine mexicano y de su época de oro (1936-1959) se vendió una imagen nueva del hombre mexicano, uno de sus mayores exponentes fue Pedro Infante (1917-1957), quien no solo en la pantalla grande mostraba los rasgos físicos para ser considerado como atractivo, también los valores que debía tener, la importancia por tener familia, el ser una persona valiente, con un carácter desafiante, seguro de sí mismo, mujeriego, gusto por la música de mariachi, caballeroso, protector y violento.

Entonces, podemos concluir con; los modelos de masculinidad pueden ser hegemonícos a través de los medios de comunicación, no necesariamente los determina la conciencia colectiva de la audiencia, volvemos a encontrar una paradoja mediática, en la que somos nosotros quienes terminamos aceptando este arquetipo, por lo tanto presentamos resistencia ante un modelo diferente de hombría, sin embargo ninguna imagen masculina se va a tomar como correcta a destiempo, siempre tendrá un contexto previo que dote de fuerza suficiente para no ser tan fácil de rechazar.

Referencias

- Baca, C. F. (2011). DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES. COMUNICACIÓN, CULTURA Y. RAZÓN Y PALABRA, 43-64.
- Bourdieu, P. (1998). La dominación masculina. París: ANAGRAMA.
- OROZCO GÓMEZ, G. M. (1996). Miradas Latinoamericanas a la Televisión. México. México: Universidad Iberoamericana.
- Reguillo, R. (2010). La narco máquina y el trabajo de la violencia: Apuntes para su decodificación. México: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.