

Retos en la enseñanza del idioma inglés en línea durante covid-19 Challenges of teaching English online during the outbreak of COVID-19

Mónica G. Martínez - Pérez ^a

Abstract:

Times of COVID-19 is a historical moment in which put us in a global educational moment, that is forcing us to unintentionally explore what happens in a hyperconnected world, in which we cannot go to school in person, there are many things we can learn from this scenario that we did not choose, we as teachers of English language have the urgency to try new ways of teaching, innovation and education go hand in hand because we had to redesign our classes, we have the challenge of learning to teach how to practice and produce the four language skills remotely and we realized that there are different materials such as videos, tutorials, online books, digital platforms, social networks, video calls, e-mails and all the tools that support us to stay connected with students, the best of all is that once we try these strategies they begin to be ours, the great challenge is that the learning needs to be meaningful for the students that are learning a second language. However the real challenge is to motivate students to learn.

Keywords:

Innovation, teaching, communication, Challenge, education, meaningful learning, motivation

Resumen:

Los tiempos en COVID-19 es un momento histórico en el cual nos metió sin querer en un momento educativo global que nos está obligando sin querer a explorar qué pasa en un mundo hiperconectado, en el que no podemos ir a la escuela de manera presencial, hay muchas cosas que podemos aprender de este escenario que no elegimos, los docentes del idioma Inglés tenemos la urgencia de probar nuevas maneras de enseñar, innovación y educación van de la mano porque tuvimos que rediseñar nuestras clases, tenemos el reto de aprender a enseñar cómo practicar y producir las cuatro habilidades del idioma a distancia y nos dimos cuenta que existen diferentes materiales como videos, tutoriales, libros en línea, plataformas digitales, redes sociales, video llamadas, e-mails y todas las herramientas que nos apoyen para seguir conectados con los estudiantes, lo mejor de todo es que una vez que probamos estas estrategias empiezan a ser nuestras, un gran reto es que el aprendizaje sea significativo para los alumnos que están aprendiendo un segundo idioma sin embargo el verdadero reto es motivar a los estudiantes a querer aprender.

Palabras Clave:

Innovación, enseñanza, comunicación, Reto, educación, aprendizaje significativo, motivación

Introducción

En la actualidad en tiempos de pandemia tenemos que cambiar nuestra forma tradicional de enseñanza, hay que cambiar de actitud y motivar a los estudiantes, ser más críticos con nosotros mismos en las formas de como

llevamos de la mano el proceso enseñanza aprendizaje del idioma Inglés, nos debemos hacer una pregunta muy importante ¿Cómo ser un buen maestro? No solo basta con tener vocación, si no aquí el reto es tener actitud y contagiar esa actitud y ser ejemplo de adaptación para que los estudiantes que están aprendiendo un segundo idioma estén motivados a seguir haciendo suyo el idioma Inglés, ser empáticos, sensibles, inspirar curiosidad, creatividad, imaginación, tener respeto cuando ellos exponen sus ideas son puntos muy importantes para alcanzar este objetivo.

a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-3934-2847>, Email: profe_7119@uaeh.edu.mx

Con los anterior si bien es cierto la actitud y motivación son necesarios, también el reto es adaptarnos a las nuevas herramientas tecnológicas que es sumamente importante y necesario para que el aprendizaje en línea sea una realidad en esta época de COVID-19.

MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES APRENDER EL IDIOMA INGLÉS EN TIEMPOS DE COVID-19

En las clases en línea durante la pandemia es de suma importancia mantener y mejorar la motivación del estudiante, ya que solo de esta forma podrá ser constante e ir avanzando en su aprendizaje. Tener una buena actitud es importante por lo que hay que preparar técnicas y estrategias que ayuden a motivar a los estudiantes para aprender el idioma inglés.

Realizar clases interactivas es una buena idea:

Cuando los estudiantes realizan actividades interactivas es una experiencia positiva pues muestran mayor interés y una mayor dedicación en la práctica y producción de las cuatro habilidades del idioma. Por ello, es recomendable proponer con frecuencia actividades atractivas y originales como son KAHOT, WANNALISN, FLUENTU etc. donde tengan la posibilidad de pensar, tener retos entre ellos, juegos de roles así desarrollarán habilidades y actitud activa, se sentirán con mayor confianza para practicar el idioma y en definitiva aprenderán más.

También es muy importante llevar a cabo dinámicas en las diferentes plataformas de videoconferencias como ejemplo GOOGLE MEET OR ZOOM o aplicaciones de intercambio de idiomas como TÁNDEM o HELLOTALK donde se fomente la práctica y producción oral para mejorar la habilidad de hablar el idioma Inglés.

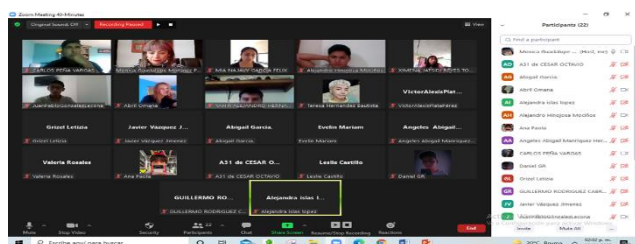


Figura 1. Plataformas de videoconferencia

EL RETO DEL CAMBIO EDUCATIVO:

Nuevos escenarios y modalidades de formación.

Nosotros como maestros de idiomas tenemos un gran reto ante este tiempo de COVID-19 las redes sociales y las plataformas digitales están siendo la parte principal en donde la búsqueda de la información y la comunicación sean a través de ellas. Por lo que somos responsables en actualizarnos para saber cómo manejarlas con los estudiantes para captar su atención.

Nuestra labor es ser guías en la educación y no solo en competencias profesionales, si no en valores éticos y morales, para encaminarse a evitar el plagio de información teniendo como sus profesores un papel trascendental en la formación de los estudiantes para que sean mejores personas, excelentes profesionales y sobre todo buenos ciudadanos.

Puntos importantes sobre tecnología y educación en tiempos de COVID-19:

1. Modificar el sistema educativo tradicional.
 - El alumno no debe de seguir siendo receptor pasivo.
 - No se debe caer todo el proceso educativo en el profesor.
 - No más memorización de información.
2. Creatividad y motivación al aprendiz.
 - Hacer que los estudiantes se sientan dueños del conocimiento.
 - Motivar al estudiante a querer aprender por ellos mismos.
 - Despertar creatividad y curiosidad en el estudiante.
 - Ayudarlos a innovar.
3. Uso de la tecnología.
 - Uso de diferentes plataformas digitales para mejorar e innovar material de enseñanza.
 - Uso de redes sociales para estar en contacto con los estudiantes.
 - Páginas WEB
 - Buscadores de información.
 - Videoconferencias para clases.

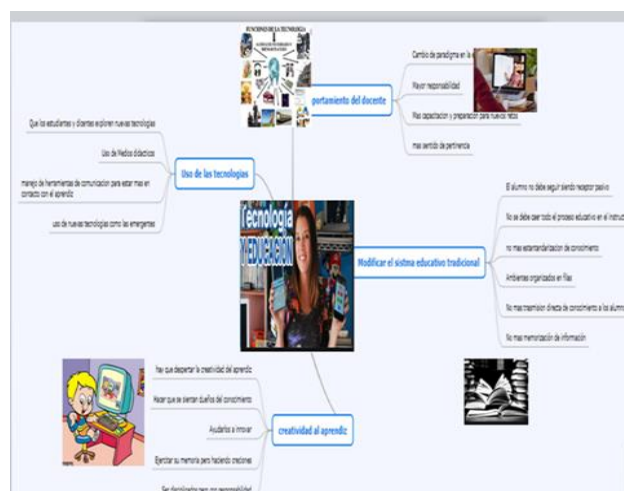


Figura 2. Tecnología y educación

El modelo de docencia

Los docentes que impartimos Inglés contamos con los conocimientos, habilidades, conocimiento en los estilos de aprendizaje y actitudes que nos permiten diseñar clases participativas, en las que se fomente el aprendizaje colaborativo, la resolución de problemas y el trabajo en torno a proyectos.

Somos capaces de integrar las competencias genéricas en cada una de sus áreas de enseñanza porque una de sus fortalezas internas dentro de la institución es que los docentes, contamos con el certificado en competencias docentes, cursos de actualización y una adecuada infraestructura.

El modelo de docencia en este entorno virtual de COVID-19 permite el desarrollo progresivo en las prácticas educativas de idiomas, en donde resulta necesaria la construcción y adquisición de saberes en las cuatro habilidades del idioma, los cuales posibilitan el análisis y diseño de las posibles soluciones en el quehacer docente.

Yo como maestra de inglés y ahorita que estamos virtual, para mí es muy útil este modelo, ya que las herramientas digitales me ayudan a organizar, revisar y combinar mis grupos, además de que rápidamente les puedo enviar mensajes a los grupos de estudiantes a mi cargo.

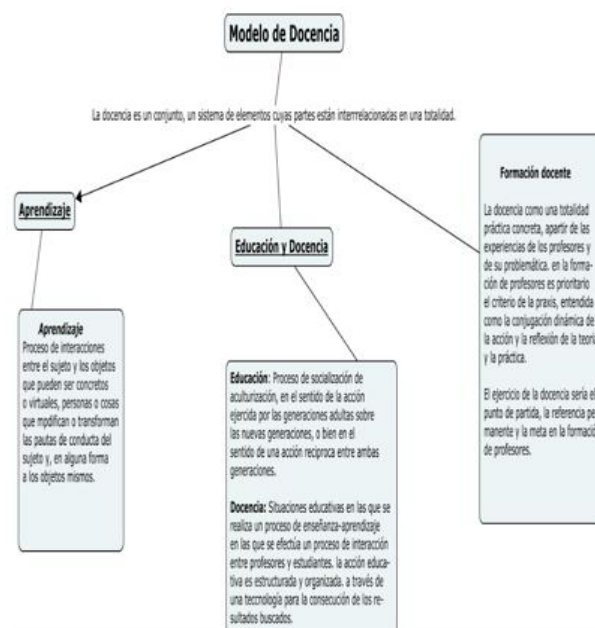


Figura 3. Modelo de docencia

DISEÑO INSTRUCCIONAL

El desarrollo de cursos de inglés en entornos virtuales como en la actualidad del COVID-19 supone un proceso exhaustivo en el proceso enseñanza- aprendizaje, se puede decir mucho más importante que en la enseñanza presencial pues se realizan actividades relacionadas con tecnología al no estar presente el profesor en el proceso. En este proceso el docente de idiomas tiene un papel fundamental como guía en la educación y con conocimiento de las diferentes estrategias didácticas y metodológicas.

Modelo ADDIE

Fases del diseño instruccional

Análisis:

En ésta fase se determina:

- Las características de los estudiantes
- Lo que necesita aprender la audiencia.
- El presupuesto disponible.
- Fecha límite para entregar o implantar la instrucción.
- Las actividades que necesitan hacer los estudiantes para el logro de las competencias.

Diseño:

Se utiliza el producto de la fase de Análisis para planificar una estrategia y así producir la instrucción.

- Selección del mejor ambiente (ya sea electrónico o presencial) examinando los tipos de destrezas cognitivas que se requieren para el logro de la meta.
- Señalamiento de los objetivos instruccionales.

- Selección de estrategias pedagógicas.
- Bosquejo de unidades, lecciones y módulos.
- Diseño del contenido del curso teniendo en cuenta los medios interactivos electrónicos.

Desarrollo:

Se elaboran los planes de la lección y los materiales que se van a utilizar

- Se selecciona, obtiene o se crea el medio requerido y se utiliza el Internet para presentar la información en formatos variados.
- Materiales digitales y de multimedia
- Se determinan las interacciones apropiadas. Las mismas deben dirigir al estudiante hacia una experiencia creativa, innovadora y de exploración.

Implementación:

Se divulga eficiente y efectivamente la instrucción. La misma puede ser implantada en diferentes ambientes: en el salón de clases, en laboratorios o en escenarios donde se utilicen las tecnologías relacionadas a la computadora.

- Duplican y distribuyen los materiales.
- Implanta e implementa el curso.
- Resuelven problemas técnicos y se discuten planes alternativos.

Evaluación:

En ella se evalúa la efectividad y eficiencia de la instrucción.

- Desarrollo de pruebas para medir los estándares instruccionales.
- Implementación de pruebas y evaluaciones.
- Desarrollo de evaluaciones formativas para evaluar el curso.
- Desarrollo de evaluaciones sumativas para emitir un juicio de la efectividad de la instrucción.



Figura 4. Ciclo del diseño instruccional

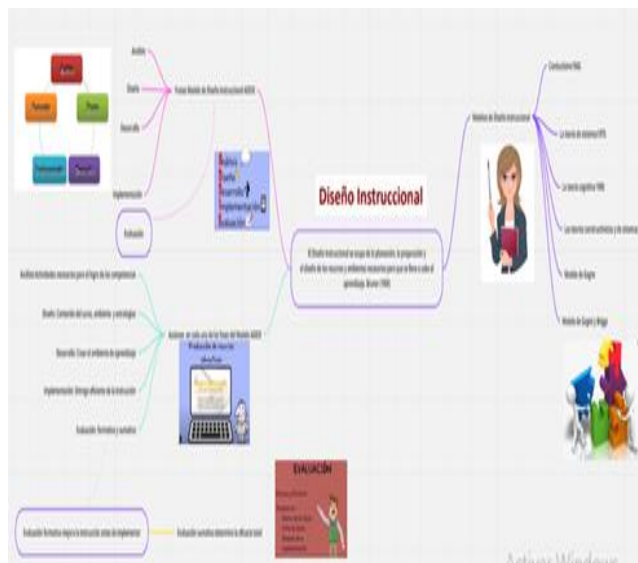


Figura 5. Mapa diseño instruccional

Ventajas y desventajas en la práctica y producción del idioma inglés en línea

Uno de los grandes retos que tenemos como maestros de inglés en tiempos de pandemia es motivar a los estudiantes y mantenerlos con buena actitud a aprender, por lo que todas las actividades dinámicas que podemos incluir en clase nos permitir a coadyuvar a los estudiantes a tener un mejor aprendizaje del idioma, que los ayude a desarrollar las cuatro habilidades del idioma las cuales con: listening, writing, speaking and Reading.

Las ventajas al implementar esta modalidad presencial con los estudiantes son las siguientes: se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona, se llevan de la mano paso por paso, mi punto de vista es que utilizar herramientas como: plataformas educativas, apps y redes sociales nos da la posibilidad de que los estudiantes trabajen a su ritmo, con la responsabilidad de que las entregas estén en tiempo y forma, además que al ser ellos una generación tecnológica captemos más su atención. Las desventajas es que no todos los alumnos tienen la posibilidad de tener todos los recursos tecnológicos a su alcance y pueden retrasarse en sus entregas.

Ventajas:

1. Para la práctica y producción del Idioma Inglés es necesaria una interacción social que en estos tiempos de pandemia no tenemos, por lo que las plataformas digitales actuales nos acercan de una manera virtual desde cualquier dispositivo electrónico de una forma rápida en donde quiera que te encuentres.

2. Actualizarse en la nueva forma de enseñanza nos permite nuevas dinámicas de aprendizaje por medio de

diferentes plataformas interactivas y nos permiten intercambio de conocimiento del idioma.

3. La práctica y producción en línea nos permite tener contextos reales, es una buena idea utilizar videoconferencias como Teletandem para estar en contacto con nativos del idioma para la difusión de contenidos con ideas propias e intercambiar cultura.

4. En tiempos de COVID-19 nos permite compartir información de todos los documentos que se producen en el idioma Inglés, los cuales se suben a plataformas o repositorios para consulta dándonos reconocimiento mundial.

5. Una de las ventajas en la práctica y producción del idioma Inglés en línea es tener acceso a nuevos formatos de entretenimiento como son apps que permiten retos a los estudiantes.

6. Enfatizar en innovación educativa y subir los estándares de enseñanza aprendizaje.

Desventajas:

1. La Práctica y producción del idioma inglés en línea en especial cuando nos encontramos en casa, hay muchos distractores donde la experiencia y magia no es la misma que cuando estamos en el salón de clases.

2. Los problemas técnicos, falta de recursos tecnológicos y la falta de conectividad de los estudiantes dificultan clases donde todos los involucrados estén presentes a la hora de practicar o producir el idioma Inglés.

3. Cuando queremos practicar o producir el idioma inglés en línea, existe el problema de la baja participación de los estudiantes no quieren prender cámaras, o los audios son de baja calidad por lo cual la motivación y actitud de participación disminuye.

4. Ocasionalmente los maestros nos centramos en el contenido de los programas, no solo es cubrirlos, si no dar a los estudiantes la oportunidad de expresar sus ideas y que ellos practiquen y produzcan el idioma inglés en las cuatro habilidades.

5. Los estudiantes pueden faltar a la ética y plagiar documentos o material en línea, sin citar de forma correcta.

6. Tener cuidado en la delincuencia digital, porque al hacer uso de redes sociales o plataformas digitales para la producción y práctica del idioma inglés pueden hacer mal uso de los datos de los estudiantes.

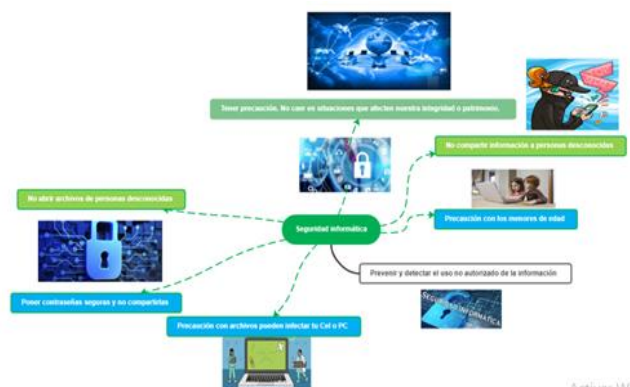


Figura 6 ventajas y desventajas en la Práctica y producción del idioma inglés con seguridad informática

Conclusión

Consciente de los retos en la enseñanza del idioma Inglés en estos tiempos de COVID- 19 Las estrategias didácticas, las herramientas digitales, mantener actividades dinámicas, un cambio de actitud hacia los estudiantes para poderlos motivar y ser más sensibles ante sus necesidades, para que ellos expresen sus ideas y que el maestro no sea el centro de atención estas estrategias, nos pueden ayudar a los docentes para tratar de comunicar contenidos de nuestros programas de estudio de una manera más accesible y sobre todo de una manera humana nos permitirá facilitar el aprendizaje a los estudiantes de una forma significativa y abrir puertas a ambientes más gratos para la formación de nuestros alumnos de Idiomas en estos tiempos tan difíciles de pandemia.

Referencias

- [1] Mike S. Ribble, Gerald D. Bailey, y Tweed W. Ross. "Digital Citizenship, addressing appropriate technology behavior". Learning & Leading with Technology. 1, 2 - 32 Disponible en: (<http://www.iste.org/LL/32/1/index.cfm>).
- [2] Traducción de Eduteka. 2004. Disponible en: <http://www.eduteka.org/CiudadaniaDigital.php>
- [3] Estrada Soza, María Adriana, Nes Manzano, Elvia, Gámez Vizcarra, Martha Imelda NOTAS PARA UN MODELO DE DOCENCIA. Ra Ximhai. 2013, 9(4), 157-163[fecha de Consulta 18 de Febrero de 2022]. ISSN: 1665-0441. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46129004015>
- [4] Ocampo López , A., & Castillo C, E. (Abril de 2016). Diseño Instruccional. Pachuca, Hidalgo, México. Belloch, C. (s.f.). Diseño Instruccional. Valencia: Unidad de Tecnología Educativa Universidad de Valencia.

[5]https://www.youtube.com/watch?v=kq6E2cPZis0&ab_channel=JuliethALDANAPINTO MODELO ADDIE - METODOLOGÍAS DE DISEÑO INSTRUCCIONAL

[6] Flores, J., Ávila, J., Rojas, C., Sáenz, F., Acosta, R. y Díaz, Claudio. (2017). Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos Universitarios. Universidad de concepción.