

Emprendimiento y liderazgo: conceptualización y su relación con el perfil emprendedor en estudiantes

Entrepreneurship and leadership: conceptualization and its relationship with the entrepreneurial profile in students

Diana S. Guzmán-Pérez^a,

Abstract:

The main objective of this research is to analyze the influence and relationship that exists between leadership and entrepreneurship, for which the conceptual framework of entrepreneurship and leadership was described (definitions, characteristics, factors, etc.), then the dimensions of study of each concept were presented, as well as the relationship that exists between both topics, finally, conclusions are presented on the importance of implementing topics related to leadership and entrepreneurial profile in classrooms at the high school and undergraduate levels.

The importance of conducting this research lies primarily in the social benefit for any educational institution. The goal is to identify a profile of its students in relation to their entrepreneurial attitude and leadership. This profile will enable its administrators to implement strategies through a series of activities and/or update their educational programs, aimed at strengthening and fostering an entrepreneur culture.

Keywords:

Entrepreneurship, leadership, education, entrepreneurial profile, students

Resumen:

El objetivo principal de la presente investigación es analizar la influencia y relación que existe entre el liderazgo y el emprendimiento, para lo cual se describió el marco conceptual de emprendimiento y liderazgo (definiciones, características, factores etc.), posteriormente se presentó las dimensiones de estudio de cada concepto, así como la relación que existe entre ambos temas, por último, se presentan las conclusiones sobre la importancia de implementar temas relacionados al liderazgo y perfil emprendedor en las aulas a nivel medio superior y licenciatura.

La importancia de realizar esta investigación recae en un principio en el beneficio social para cualquier institución educativa, con la finalidad de identificar un perfil de sus estudiantes en relación con su actitud emprendedora y liderazgo, a través del cual los directivos de la misma puedan implementar estrategias mediante una serie de actividades y/o la actualización de su programa educativo, encaminadas al reforzamiento y fomento de una cultura emprendedora.

Palabras Clave:

Emprendimiento, liderazgo, educación, perfil emprendedor, estudiantes

Introducción

El concepto de emprendimiento ha tomado mayor fuerza en las últimas décadas, debido a que ha sido un generador del desarrollo económico y social. Se asocia

con la creación de empresas ya que representa una de las fuentes de progreso en la sociedad actual, lo que ha generado inversiones en la economía local, creando nuevos empleos y aumentando la competitividad e innovación (Salinas y Osorio, 2012). Se añade que la

^a Diana Soledad Guzmán Pérez, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Preparatoria Número 4 | Pachuca de Soto, Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0002-2942-9161>, Email: diana_guzman@uaeh.edu.mx

inserción en el mercado laboral a través del emprendimiento o el autoempleo, representa una vía para la producción de bienes y servicios innovadores (Canales, Román y Ovando, 2017). Como antecedente, Espíritu y Sastre (2011) mencionan que el tema de emprendimiento surgió en los años setenta del siglo pasado, pero que fue en los Estados Unidos a principios de los años ochenta que adquirió un verdadero interés por desarrollarse obteniendo un reconocimiento total durante la década de los noventa.

El desempleo también ha sido un detonante importante para tomar la decisión de emprender. Aunado a esto, la creación de empleos no es proporcional al número de egresados universitarios, por lo que el desempleo ha ido en aumento en este sector de la población (Homs, 2017) y la vocación que aún se sigue generando en las universidades es preparar a los estudiantes para ser empleados, sin tener énfasis en los temas de emprender o generar su propio medio laboral, como una opción para el desarrollo profesional.

Desarrollar la capacidad emprendedora como solución para combatir el desempleo es viable, pero el efecto no es inmediato, ya que se requiere de conocimientos y preparación. Por lo que es deseable la capacitación y asesoramiento durante la formación de una empresa, siguiendo una metodología de proyectos empresariales. En el mismo sentido, Martínez (2016) señala que la experiencia, la formación y la educación acompañada por de un conjunto de rasgos psicológicos pueden caracterizar a un emprendedor.

Es por ello que en el periodo 2018 - 2020 realicé un trabajo de investigación sobre emprendimiento en una institución pública de educación superior, donde a través de métodos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos, como son la observación y derivado de las encuestas y entrevistas realizadas se identificó que los alumnos no perciben que se les educa para ser emprendedores, por su parte, los directivos no fomentan con exactitud acciones precisas orientadas al emprendimiento. Derivado de esta problemática, es importante identificar las características emprendedoras de los jóvenes desde que están estudiando la preparatoria para posteriormente crear áreas de oportunidad. Para lograr identificar y analizar la actitud emprendedora en los estudiantes, es conveniente conocer sus características sociodemográficas, así como sus actitudes emprendedoras personales, mediante las cuales se logra integrar un perfil emprendedor, para posteriormente interpretarlo.

Dentro de estas capacidades emprendedoras se encuentra el liderazgo, diversos estudios destacan que el liderazgo inspirador y orientado al emprendimiento tiene un impacto directo en la formación de una cultura empresarial innovadora entre los estudiantes. Se

identifica que las iniciativas de liderazgo por parte de instituciones educativas que fomentan la colaboración con empresas locales y proporcionan recursos emprendedores influyen positivamente en la disposición de los estudiantes a iniciar sus propios proyectos (Hernández, Rodríguez, Leyte, & Luna, 2023)

Marco conceptual

Liderazgo

Es el conjunto de habilidades que una persona tiene para influir en las personas o grupos para alcanzar metas y objetivos. Todos los estudiantes tienen el potencial para ser líderes. Si partimos de este principio, podemos entender a los alumnos como piezas clave para la sociedad y en nuestras manos las herramientas para que desarrollen su potencial al máximo y sean líderes de acuerdo con sus habilidades, enfocados en sus temas de interés (Buckingham School, 2013).

Hernández, Rodríguez, Leyte, & Luna (2023) definen el concepto de liderazgo como aquella capacidad que tiene una persona para influir, organizar y motivar a otras personas. Estas acciones las llevará a cabo para involucrar a otros individuos (como podrían ser los trabajadores de una empresa) y así conseguir unos determinados objetivos en común.

Hay 2 tipos de líderes que son formas elementales (Lonati, 2019), el principal es el Líder transaccional, que es el responsable de dirigir individuos, con el propósito de trasponer valores o bienes (Nathan, Cox, Tse, & Lowe, 2019), en relación a saciar las obligaciones de ellos y a través de este intercambio administrativo se forja la unión con su líder (Canterino, Cirella, Piccoli, & Shani, 2020) y el segundo es el Líder transformacional, que es quien convence a sus incondicionales a que consigan ir más allá de sus ajustados intereses y límites (Rudolph, Murphy, & Zacher, 2020), por el favorecimiento tanto de la empresa como de ellos mismos (Navarro, 2016).

Emprendimiento

La palabra "emprendimiento" se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo para tomar decisiones o iniciar una actividad (Rodríguez, 2009).

Para Gutiérrez (2011) el término emprendimiento se utiliza para referir al sistema de rasgos, valores, cualidades, y actitudes psicológicos personales asociadas fuertemente a una motivación para comenzar una actividad empresarial.

Hablar de emprendimiento es mencionar la figura del emprendedor el cual se considera un agente económico y social, propenso a emprender en el ámbito o área en el que se desenvuelve, por cuenta propia o ajena, tiene valores y actitudes innatas, como la

capacidad de iniciativa, la pasión y habilidad para liderar a otros, por otra parte, el emprendedor debe adquirir conocimientos de carácter legal, financiero y administrativo, para obtener un perfil emprendedor profesional (Sánchez, 2010).

Han surgido teorías explicativas sobre el emprendimiento desde las distintas áreas de investigación, Sánchez (2010) después de una revisión exhaustiva de estudios teóricos y empíricos, agrupó las diferentes corrientes en tres enfoques o perspectivas teóricas: la sociológica, la económica y la psicológica (figura 1).

a) La perspectiva económica explica el emprendimiento desde la creación de empresas como factor de desarrollo económico, donde los emprendedores toman las innovaciones básicas y las transforman en innovaciones económicas. Esta perspectiva se construye de la práctica para identificar, apoyar y aconsejar al emprendedor potencial mediante la estructura de modelos de negocios, asociados a los objetivos de maximización de utilidades y beneficios.

b) La perspectiva sociológica manifiesta que la decisión de convertirse en emprendedor está condicionada por factores externos o del entorno social, es decir, son los factores socio culturales o el marco institucional el que determina el emprendimiento en un momento o lugar. También este enfoque incluye al ecosistema empresarial, los compañeros, el equipo de trabajo y el entorno familiar, estas características están mencionadas en la teoría de la incubadora.

c) La perspectiva psicológica menciona que las características, atributos o rasgos hacen que determinadas personas lleguen a ser emprendedores. También considera a los valores, mencionando que la conducta que asumen todos aquellos emprendedores se ve influenciada por los valores que poseen (Espíritu y Sastre, 2011). A su vez este enfoque se relaciona con dos orientaciones: la teoría de los rasgos de personalidad y la teoría orientada a procesos, en la primera teoría señala que las características personales de los empresarios tienen influencia sobre el tipo de empresa que ellos crean y sobre la forma en que la administran. La segunda teoría se caracteriza por la descripción de acciones, actividades y funciones relacionadas a la labor de emprender.

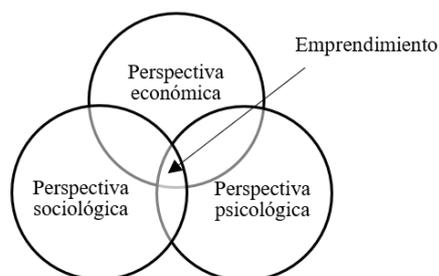


Figura 1. Perspectivas teóricas sobre emprendimiento. Fuente: Sánchez (2010)

Dimensiones de estudio para el liderazgo y emprendimiento

Ruidías (2020) realizó un estudio titulado Programa Educativo de Innovación y emprendimiento en estudiantes de nivel básico. Tuvo como objetivo determinar como la influencia de un Programa Educativo de Innovación y emprendimiento desarrolla el liderazgo en los estudiantes. El tipo de investigación fue aplicativo con diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC). Con una muestra de 207 estudiantes de los cuales 137 son el grupo experimental y 70 el grupo control. Se concluyó después de la aplicación del programa educativo de innovación y emprendimiento el nivel de rasgos de liderazgo en estudiantes en las cuatro aulas experimentales fue muy alto con 74%, 70%, 80% y 69% respectivamente. Finalmente se recomienda al Ministerio de Educación - MINEDU, que implemente capacitaciones de las cuales se emplean procedimientos sistémicos que se orientan a la mejora continua de innovación y emprendimiento, de esta forma se establecen objetivos comunes que representen avances para el mejor desenvolvimiento de las instituciones educativas en el ámbito nacional.

Este estudio mencionado fue realizado con estudiantes de nivel básico en Perú, al revisar la tesis de doctorado de la Dra. Ruidías (2020) y su instrumento de medición para recolectar datos identifique las siguientes dimensiones (tabla 1) en las cuales se basó para estudiar el nivel de liderazgo en los estudiantes:

Dimensiones del liderazgo	Indicadores
Condiciones personales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlar las emociones y es equilibrado ante situaciones adversas 2. Ser perseverante en el cumplimiento de sus funciones 3. Tener la confianza de los compañeros 4. Tener capacidad para tomar decisiones por sí mismo 5. Realizar actividades firme e íntegro 6. Tener adaptación a situaciones innovadoras y muestra flexibilidad ante el cambio
Habilidades interpersonales	<ol style="list-style-type: none"> 7. Trabajar en equipo para lograr el éxito en las metas trazadas 8. Comunicar y respetar las opiniones de los demás 9. Tener preocupación por los demás 10. Expresar con sencillez y naturalidad 11. Empatizar con sus compañeros 12. Buscar soluciones a los problemas

Capacidad de dirección	13. Motivar a sus compañeros 14. Reconocer a sus compañeros de equipo 15. Estimular a sus compañeros de equipo para realizar sus trabajos de clase asignados 16. Tener preocupación por el desarrollo de las actividades de sus compañeros 17. Delegar funciones a sus compañeros de equipo, mas no delega responsabilidad
Experiencias técnicas de gestión	18. Organizar los recursos y materiales con criterio. 19. Saber negociar para solucionar los conflictos 20. Reconocer las normas de convivencia

Tabla 1. Dimensiones liderazgo. Fuente: Ruidías (2020)

Para la presentación de mi tesis de maestría (2020), como investigadora elegí el estudio de la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, cuyo objetivo fue analizar sus características sociodemográficas y emprendedoras, con el propósito de integrar su perfil emprendedor. El diseño metodológico de la investigación fue cuantitativo, descriptivo y transversal, se utilizó un cuestionario llamado Características Emprendedoras Personales (CEP), creado por Irma Briasco en 2014, dicho instrumento se aplicó a alumnos de la Licenciatura en Administración de una institución pública en Pachuca, Hgo. Destacando que más de la mitad de los encuestados tiene como objetivo crear una empresa al terminar sus estudios universitarios, además que la característica emprendedora con mayor puntaje entre los encuestados fue fijar metas, por el contrario, con resultados por debajo de la media fueron la autoexigencia de calidad y correr riesgos. A continuación, comparto las dimensiones de estudio que utilice para determinar el nivel del perfil emprendedor en los estudiantes (tabla 2):

Características sociodemográficas	Características y actitudes emprendedoras
<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Genero • Domicilio • Experiencia laboral • Familiares empresarios • Ámbito de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de oportunidades • Persistencia • Cumplimiento de compromisos • Autoexigencia de calidad • Correr riesgos • Fijar metas • Conseguir información • Planificación sistemática • Persuasión • Autoconfianza

Tabla 2. Características Emprendedoras Personales (CEP), Fuente: Briasco (2014)

Relación y análisis entre el liderazgo y emprendimiento

En cuanto a la perspectiva del estudio, la literatura académica sobre emprendimiento y liderazgo se ha centrado principalmente en tres aspectos: 1) las similitudes y diferencias entre los dos campos de investigación, 2) el liderazgo como facilitador de los procesos empresariales dentro de las organizaciones, y 3) el desarrollo de habilidades de liderazgo en los procesos de formación de emprendedores (Contreras, Espinosa, Soria, Portalanza, Jáuregui, & Omaña Guerrero, 2017).

En el primer caso de similitudes y diferencias, cabe señalar que el liderazgo y el emprendimiento son campos de estudio relativamente cercanos en la medida en que abarcan temas comunes como la visión, la influencia, la creatividad y la planificación (Cogliser y Brigham, 2004). Aunque cada campo tiene sus propias especificidades, la visión es importante para llevar a otros a un objetivo particular, pero también para iniciar un nuevo negocio. La influencia en el liderazgo es un tema central y, aunque es menos típico en el espíritu empresarial, la influencia puede referirse a la capacidad de implicar a otros en la formación y el desarrollo de la empresa. Con respecto al liderazgo, la creatividad tiene que ver con las formas de interacción con los seguidores, y en el emprendimiento su posición central deriva de que se convierte en un factor de éxito para los nuevos negocios. La planificación ayuda a orientar tanto las acciones empresariales como las de liderazgo, por lo que es un factor fundamental en ambos ámbitos.

El segundo caso se relaciona con el papel facilitador del liderazgo dentro de las organizaciones. En este sentido, el emprendimiento que llevan a cabo las organizaciones, el llamado intraemprendimiento, se ha vinculado con el liderazgo y el fomento de procesos de innovación (Gálvez, 2011). Se descubrió, en particular, que el trabajo en equipo es el factor intra-emprendimiento que mejor fomenta la innovación de procesos y la gestión empresarial.

El tercer aspecto se relaciona con el desarrollo de habilidades de liderazgo en los procesos de formación de emprendedores. Investigaciones recientes han encontrado una relación moderada entre el emprendimiento y el liderazgo que se fortalece cuando se incluye la autoeficacia percibida (Chan, 2012). Por otro lado, Bagheri y Lope (2013) sostienen que los programas de emprendimiento fomentan necesariamente el desarrollo de habilidades de liderazgo en la medida en que ambos promueven competencias tanto personales (cognitivas e interpersonales) como funcionales (orientadas al rendimiento).

Conclusiones

La conexión entre liderazgo educativo y emprendimiento es fundamental para construir comunidades escolares que promuevan el empoderamiento estudiantil. Un liderazgo educativo efectivo es capaz de integrar prácticas emprendedoras en el aula, alentando a los estudiantes a convertirse en solucionadores de problemas y líderes en sus propios contextos. Por otro lado, el emprendimiento en la educación también impulsa la capacidad de los líderes educativos para innovar en metodologías de enseñanza y adaptarse a un entorno en constante cambio.

Con fundamento en lo expuesto en el análisis y reflexión de ambos temas antes mencionados considero relevante agregar al plan de estudios de nivel medio superior y licenciatura agregar la o las asignaturas de Liderazgo, emprendimiento, perfil emprendedor o cultura emprendedora.

Un emprendedor exitoso necesita ser un líder para inspirar confianza y guiar a su equipo hacia el logro de los objetivos establecidos. Es por ello que decidí realizar una investigación sobre ambos conceptos de emprendimiento y liderazgo, su relación y apoyo para el fomento de líderes y emprendedores estudiantes.

Referencias

- [1] Bagheri, A., & Lope, Z. (2013). Role of university entrepreneurship programs in developing students' entrepreneurial leadership competencies: Perspectives from Malaysian undergraduate students. *Journal of Education for Business*, 88(1), 51-61.
- [2] Briasco, I. (2014). El desafío de emprender en el siglo XXI. Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora. Narcea, S.A. DOI:ISBN: 978- 277- 2063-3
- [3] Buckingham School. (2013). ¿Cómo desarrollar Líderes en los Colegios? Colombia.
- [4] Canales, Román, y Ovando. (2017). Emprendimiento de la población joven en México: una perspectiva crítica. *Revista Entreciencias*, 5(12), 1-12.
- [5] Canterino, F., Cirella, S., Piccoli, B. & Shani, A. (2020). Leadership and change mobilization: The mediating role of distributed leadership. *Journal of Business Research*, 108(1). doi:https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.052
- [6] Chan, K. Y., Ho, M. R., Chernyshenko, O. S., Bedford, O., Uy, M. A., Gomulya, D., & Phan, W. M. J. (2012). Entrepreneurship, professionalism, leadership: A framework and measure for understanding boundaryless careers. *Journal of Vocational Behavior*, 81(73-88).
- [7] Coglisier, C., & Brigham, K. (2004). The intersection of leadership and entrepreneurship: Mutual lessons to be learned. *The Leadership Quarterly*, 15(6), 771-799.
- [8] Contreras Torres, F., Espinosa Méndez, JC, Soria Barreto, K., Portalanza Chavarría, A., Jáuregui Machuca, K., y Omaña Guerrero, JA (2017). Explorando las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios latinoamericanos. *Revista Internacional de Investigación Psicológica*, 10 (2), 46-59. https://doi.org/10.21500/20112084.2794
- [9] Espíritu, R., y Sastre, M. (2011). Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- [10] Gálvez, E. (2011). Cultura intraemprendedora e innovación: un estudio empírico en las mipyme turísticas colombianas. *Cuadernos de Administración*, 27(2), 103-114.
- [11] Gutiérrez, G. (2011). Educación emprendedora en la universidad: educando para el futuro. *Retos*, 2, 135-154.
- [12] Hernández Espíndola, H. M. de la luz, Rodríguez Hernández, C. J., Leyte Xacalco, E., & Luna García, J. J. (2023). Emprendimiento y liderazgo en las IES: Fomentando la Innovación Empresarial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 212-227. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7671
- [13] Homs, R. (2017). Desempleo entre universitarios. Recuperado de El universal.
- [14] Lonati, S. (2019). What explains cultural differences in leadership styles? On the agricultural origins of participative and directive leadership. *The Leadership Quarterly*. doi:https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2019.07.003
- [15] Nathan, E., Cox, J., Tse, H., & Lowe, K. (21 November 2019). From competency to conversation: A multi-perspective approach to collective leadership development. *The Leadership Quarterly*. doi:https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2019.101346
- [16] Navarro, C. (2016). Consideraciones teóricas sobre el concepto de liderazgo y su aplicación en la investigación educativa. *SciELO*, 7.
- [17] Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*, 94-119
- [18] Rudolph, C., Murphy, L. & Zacher, H. (February 2020). A systematic review and critique of research on "healthy leadership". *The Leadership Quarterly*, 31. doi:https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2019.101335
- [19] Ruidías, R. (2020). Programa educativo de innovación y emprendimiento para desarrollar el liderazgo en estudiantes. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/51976
- [20] Salinas, F., y Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Economía Pública, Social y Cooperativa*(75), 129-151.
- [21] Sánchez, J. (2010). Educación emprendedora y nuevas tecnologías; El futuro de la universidad y la universidad del futuro. Santiago de Compostela, España: Andavira Editora.