

Dimensiones del Turismo Sostenible Dimensions of Sustainable Tourism

César Y. Amador-Mercado ^a

Abstract:

Sustainable Tourism is a solid base for the process of minimizing impacts on the environment, also respecting the authenticity of the local culture, fostering opportunities for the future, in the same way it also contributes to the development of local communities, in order to improve the quality of life of the population by generating income, jobs and reducing poverty, thus meeting the needs of the visitor and the host regions, hence the importance of creating awareness about carrying out sustainable tourism practices.

Keywords:

Sustainable, environment, development

Resumen:

El Turismo Sostenible es una base sólida para el proceso de minimizar los impactos sobre el medio ambiente, asimismo respetar la autenticidad de la cultura local fomentando oportunidades para el futuro, de igual manera también contribuye en el desarrollo de las comunidades locales, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población generando ingresos, empleos y reduciendo la pobreza, de esta manera satisface las necesidades del visitante y de las regiones receptoras, de ahí la importancia de crear conciencia sobre realizar prácticas turísticas sostenibles.

Palabras Clave:

Sustentable, medioambiente, desarrollo

Introducción

El turismo es uno de los sectores más importantes a nivel mundial, el cual ha presentado transformaciones negativas relacionadas con el turismo de masas y la globalización, modificando la gestión de la actividad turística en los destinos, gracias a estos cambios se ha visto en la necesidad de aplicar los principios de la sostenibilidad para orientar al sector hacia objetivos alcanzables y benéficos.

Para esto, el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre los criterios de sostenibilidad, es decir, que sea soportable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. De esta manera, se logrará establecer un equilibrio correcto entre las tres dimensiones para poder garantizar su sostenibilidad a

largo plazo. Sin embargo, el turismo sostenible deberá tener un seguimiento persistente de los impactos, para poder aplicar las medidas preventivas o correctivas que sean necesarias. En este sentido, se suelen distinguir las tres dimensiones del Turismo Sostenible, en las cuales resalta la interacción entre lo ambiental, económico y social.

Dimensión ambiental

Esta dimensión se encarga de la protección y dar un uso adecuado de los recursos naturales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y al mismo tiempo ayudando a conservar la diversidad biológica.

^a César Yarim Amador Mercado Preparatoria No. 4 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, <https://orcid.org/0000-0003-2733-4767>, Email: cesar_amador@uaeh.edu.mx

Los impactos positivos que abarca este criterio se basan principalmente en la investigación y educación ambiental, la conservación del patrimonio y recursos naturales, incluyendo la protección de especies en peligro de extinción, también realiza la creación de instrumentos para una gestión adecuada del entorno y la regulación aplicable al medioambiente. Sin embargo, puede generar impactos negativos al llevar a cabo este proceso, como puede ser una posible sobrecarga de la infraestructura, contaminación visual por modificación del paisaje y consumo acelerado de los recursos naturales.

Dimensión económica

Se basa principalmente en asegurar actividades económicas eficientes a largo plazo, de esta forma proporcionará beneficios socioeconómicos a todas las personas involucradas, así como una distribución adecuada de los ingresos entre la comunidad receptora.

Entre lo que incluye esta dimensión, se encuentran las oportunidades de empleo tanto principal como secundario, un crecimiento económico satisfactorio que reduzca la pobreza en la comunidad anfitriona y genere una promoción de la actividad turística incrementando la demanda de bienes y servicios. No obstante, puede perjudicar generando un incremento en el valor de la tierra, inflación local teniendo una sobre dependencia económica e importación intensiva de recursos e insumos.

Dimensión social

Esta dimensión contribuye a respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, con el fin de conservar el patrimonio cultural tangible e intangible, además de sus valores tradicionales e inclusive al entendimiento y la tolerancia entre las culturas existentes, por ende, esta gestión generará un mayor bienestar y control en la sociedad local, existiendo una participación activa en los procesos.

Por tal motivo, los impactos positivos que origina es la creación de identidad étnica, el intercambio cultural entre el turista y residente siendo un promotor de conocimiento, entendimiento y comprensión, así como el refuerzo de las tradiciones culturales y revitalización de costumbres. Ahora bien, los puntos negativos que abarca esta dimensión son, conflictos sociales, debilitamiento de la identidad cultural a causa de la comercialización de tradiciones, lo cual provoca marginación y migración entre la población.



Figura 1. Dimensiones del turismo sostenible

Conclusión

El desarrollo sostenible es un proceso orientado a aumentar la conciencia sobre la necesidad de tener un compromiso en común para llevar a cabo el turismo sostenible en todos los destinos turísticos del mundo. De esta forma se podrán evitar los impactos negativos para el medio ambiente y las comunidades anfitrionas, siendo que estos aspectos son esenciales para la prosperidad de la actividad turística, ya que la gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende y así poder conservarlos para futuras generaciones.

Referencias

- [1] Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, pp. 376-395. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
- [2] Lacouture, M. (2019). *Turismo sostenible: diez consejos para lograrlo*. Paidós.
- [3] Organización Mundial del Turismo (2016). *Lo que todo gestor turístico debe saber: guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. OMT. Recuperado de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
- [4] Vilches, A. y Gil-Pérez, D. (2013). *Construyamos un futuro sostenible. Diálogos de supervivencia*. Cambridge University Press.
- [5] Zamorano, C. (2012). *Turismo Alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados*. Trillas.