

El ciclo de vida de los destinos turísticos

The life cycle of tourist destinations

César Y. Amador-Mercado ^a

Abstract:

The application of the Life Cycle Model of tourist destinations has been extended to various places around the world regardless of the special economic, environmental and cultural situations that surround the area under study. This has made it an attractive tool to describe the evolution of destinations and propose their renewal.

The model has managed to renew itself and remain in force thanks to the constant interest it generates among the scientific community. There have been different contributions that have managed to strengthen the original approach. The model has been rethought over the years and the changes that society and the economy have undergone, which has led it to incorporate variables that are gaining importance as tourism activity develops.

Keywords:

Tool, evolutions, variables

Resumen:

La aplicación del Modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos se ha extendido a diversos lugares alrededor del mundo sin importar las situaciones especiales, económicas, ambientales y culturales, que rodean la zona en estudio. Esto lo ha hecho una herramienta atractiva para describir la evolución de los destinos y proponer la renovación de los mismos.

El modelo ha logrado renovarse y seguir vigente gracias al constante interés que genera entre la comunidad científica. Han existido diferentes aportaciones que han logrado robustecer el planteamiento original. Se ha replanteado el modelo con el paso de los años y los cambios que ha sufrido la sociedad y la economía, lo que lo ha llevado a incorporar variables que van cobrando importancia conforme se va desarrollando la actividad turística.

Palabras Clave:

Herramienta, evolución, variables

Introducción

La teoría del Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (MCVDT) fue formulada en 1980 por el doctor Richard Butler. Esta se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas y reconocidas para investigaciones y análisis en el desarrollo de nuevos destinos turísticos, ya que integra aspectos de diferentes perspectivas.

Butler (2006) sostiene que el turismo no es un proceso estático, sino que evoluciona o decae de acuerdo a factores diversos tales como el descubrimiento del

destino, la afluencia de visitantes, el apoyo de las autoridades, la relación entre turistas y locales, la infraestructura, etc.

A continuación se detallan las seis fases según lo establecido por Butler (2006):

Etapa 1: Exploración

En esta primera fase el destino recibe pocos visitantes, que se interesan por el lugar y son atraídos por sus atractivos naturales y culturales, y precisamente por la falta de infraestructuras, de institucionalización de la actividad. El entorno físico y su población se ven poco afectados por la presencia de visitantes, y los beneficios económicos son limitados. Se suele dar una relación positiva entre locales y turistas.

Etapa 2: Implicación

En esta fase, comienzan las iniciativas locales y conjuntan esfuerzos para desarrollar la planta turística del destino, además de iniciar la promoción del mismo, lo que trae como consecuencia que el número de visitantes aumente. Aparecen emprendedores locales e inversores que muestran interés en desarrollar futuros proyectos. De igual manera, los gobiernos se ven presionados por la necesidad de desarrollar una infraestructura turística, principalmente relacionada con el transporte. Además se inicia con la promoción del destino, lo que da lugar al fenómeno de estacionalidad.

Etapa 3: Desarrollo

Durante esta etapa, el número de visitantes aumenta, ocasionando los primeros problemas de sobreocupación y deterioro en la calidad de lo ofrecido. Por otro lado, el negocio turístico pasa de la gente local a las compañías extranjeras, produciéndose cambios significativos en el control de determinados segmentos del sector.

Este proceso se puede ver relacionado con la mejora en las condiciones de vida de los habitantes locales, puesto que crece la infraestructura. Los atractivos naturales y culturales pueden llegar a perder importancia debido al surgimiento de nuevos atractivos artificiales.

Etapa 4: Consolidación

A lo largo de esta fase, el crecimiento sufre una desaceleración, pero continúa en ascenso, el destino comienza a sufrir desgastes en su infraestructura y descontento de la población local con el turismo, siendo que el número de los visitantes comienza a ser mayor que el de los residentes.

El turismo se vuelve fundamental para la economía del lugar, siendo generalmente su principal fuente de ingresos. Se busca incrementar la estancia de los visitantes, su gasto per cápita y desestacionalizar las visitas. Sin embargo, se sufre una fuga de capital debido a las empresas extranjeras instaladas en la región.

Etapa 5: Estancamiento

En esta etapa, la demanda turística empieza a decrecer y se estanca. El destino deja de estar de moda, por lo que se busca un tipo de turismo más conservador o alternativo, puesto que se empieza a utilizar parte de la infraestructura turística en otro tipo de negocios. Además

surgen problemas sociales, medioambientales y económicos en el destino.

Etapa 6: Declive o Rejuvenecimiento

En una última etapa hay dos escenarios: el declive, donde el destino pierde afluencia y no puede competir con otros sitios, lo que producirá una baja en la llegada de visitantes. Comenzarán a aparecer los visitantes de fin de semana o excursionistas, y la infraestructura se utilizará en asuntos ajenos a la actividad turística. Esta decadencia generalmente es gradual, pero también puede darse de manera abrupta e inesperada.

Otro escenario que puede tomar el destino después de su estancamiento es el rejuvenecimiento, donde se conjuntan esfuerzos entre organizaciones públicas y privadas para que el destino cambie de enfoque, se vuelva más sostenible y se dirija a otros mercados.

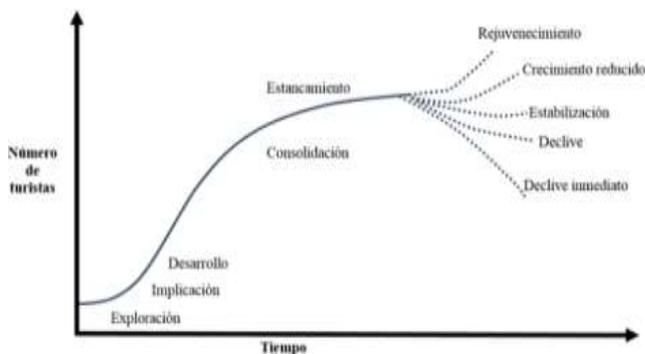


Figura 1. Ciclo de vida de los destinos turísticos

Conclusión

El ciclo de vida de los destinos turísticos es un proceso orientado a identificar la etapa en la que se encuentra un destino turístico para llevar a cabo una estrategia competitiva más específica y detallada que ayude al desarrollo del destino, y a su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

Referencias

- [1] Butler, R. W. (2006). 1. The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. In *The Tourism Area Life Cycle*, Vol. 1 (pp. 3-12). Channel View Publications.