

Innovación

Innovation

Iván H. Pérez-Tavera^a

Abstract:

Innovation today has become a priority strategy for companies since it has been a trigger for the economic growth of technological and non-technological industries. Likewise, the generation of new innovative ideas have been the competitive difference between large companies. For what I can mention that Innovation arises from the need and that through a study allows us to point out that need and be able to turn it into opportunities for improvement.

Keywords:

Innovation, opportunity, need

Resumen:

La innovación hoy día se ha convertido para las empresas en una estrategia prioritaria, ya que ha sido un detonante para el incremento económico de las industrias tecnológicas y no tecnológicas. Así mismo la generación de nuevas ideas novedosas han marcado la diferencia competitiva entre las grandes empresas. Por lo que puedo mencionar que la Innovación surge de la necesidad y que a través de un estudio nos permita puntualizar esa necesidad y poderla convertir en oportunidades de mejora.

Palabras Clave:

Innovación, oportunidad, necesidad

Introducción

A través del tiempo, muchas personas han pasado por una necesidad que los ha llevado a crear soluciones para poder solventarlas, desde la milicia hasta grandes empresas que toman esas soluciones y teniendo la oportunidad las producen en masa.

Para estas empresas contar con una Innovación es factor de crecimiento económico exponencial, ya que esta misma influye en las estrategias de mercado y da pie a la libre competencia.

La primera de ellas puede verse reflejada de dos maneras, como el desarrollo de nuevas tecnologías, que serán la base para la generación de nuevos procesos o productos y también como servicio o producto que se base en el saber tecnológico.

Dentro de su libro El ADN del innovador, (Jeff, Hal, & Clayton, 2012), nos hablan de que dentro de los destacados innovadores estos poseen algo denominado inteligencia creativa, lo cual destaca:

“que usan ambos hemisferios del cerebro a medida que aprovechan las cinco habilidades de descubrimiento para generar nuevas ideas.”

Innovación

La Innovación se presenta en distintas formas, como la introducción de productos de nueva creación, la expansión de empresas fuera de su región geográfica o como una estrategia de ingresar recursos, así mismo pueden existir en diferentes ámbitos, como en la tecnología o en la gestión.

^a Iván Horacio Pérez Tavera, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatoria Número 4, <https://orcid.org/0000-0001-7708-6912>, Email: itavera@uaeh.edu.mx



Figura 1 Imagen obtenida del sitio El proceso innovador

Dentro de su estudio realizado mencionan

Jeff, Hal, & Clayton (2012) mencionan que a través del estudio realizado los innovadores adquirieron y agudizaron la capacidad creativa, así mismo describen algunas más.



Figura 2 Habilidades de un innovador

Dentro de las habilidades del innovador encontramos:

Asociar: Los innovadores desarrollan la habilidad de relacionar experiencias de vida, siendo estos conocimientos nuevos que impulsan a la generación de ideas innovadoras.

Cuestionar: Los innovadores siempre cuestionan afrontando el criterio común, teniendo como tendencia ¿por qué?, ¿por qué no? o ¿qué sucedería si..?, poseyendo la capacidad de contemplar alternativas a lo que se les comenta, es decir, teniendo siempre una opinión contraria a lo que se menciona.

Observar: Los individuos innovadores siempre se enfocan más allá de lo evidente y verifican hasta el más mínimo detalle, obteniendo como finalidad el sumergirse en el entendimiento para encontrar diferentes formas de hacer las cosas.

Experimentar: A diferencia de la habilidad anterior los innovadores que experimentan crean prototipos o proyectos piloto, haciendo de esto varias formas de hacer funcionar las cosas. Llegando a experiencias de intercambio que generan nuevas perspectivas.

Redes de contacto: En este ámbito el innovador busca acercarse con nuevos individuos que tengan ideas o aspectos diferentes a las de ellos, teniendo como propósito extender su propio saber.

Conclusiones

Se considera en la actualidad que la innovación es una herramienta que se puede aplicar en los diferentes ámbitos existentes, sin embargo, hay individuos que destacan más que los demás, demostrando activamente que no les importan asumir riesgos para lograr un cambio sustancial de las cosas, haciendo la diferencia para ellos y para los demás, dejando una huella significativa a la hora de llevar a cabo un producto o servicio.

Así mismo puedo comentar que la innovación no solo está dada para el giro empresarial, sino que también existen personas que han trabajado de manera que puedan dejar una marca significativa en el ámbito educativo.

Referencias

- [1] Carballo, R. (2006). Innovación y gestión del conocimiento. Diaz de Santos.
- [2] Española, R. (2014). Innovación (Vol. 23). Diccionario de la lengua Española.
- [3] Jeff, D., Hal, G., & Clayton, M. (2012). El ADN del innovador. En El ADN del innovador. Barcelona: Deusto.
- [4] López alzate, L. (2020). Con juegos se estimula el espíritu emprendedor. Revista Universidad EAFIT.