https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/issue/archive

Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4

Publicación semestral, Vol. 10, No. 20 (2022) 35-37

Vida Científica

ISSN: 2007-4905

Comercio electrónico, tipos e importancia

Electronic commerce, types and importance

Daniela Pérez Téllez Girón [a]

Abstract:

"Virtual" trade is not going to immediately replace "real" trade, but an integration will take place, an interaction that will cause irreversible mutations since the "virtual", as Quéau (1998) states, becomes a world of its own, located next to the real world. This map shows their types and importance in today's world.

Keywords:

E-commerce, *B2B, B2C, C2C, G2C, Importance*

Resumen:

El comercio «virtual» no va a sustituir de una manera inmediata al comercio «real» pero si se producirá una integración, una interacción que provocará mutaciones irreversibles ya que lo «virtual, como afirma Quéau (1998) se convierte en un mundo propio, situado junto al mundo real. Este mapa muestra sus tipos e importancia en el mundo actual.

Palabras Clave*:*

Comercio electrónico,B2B, B2C,C2C ,G2C, Importancia

Introducción

Hoy en día no podemos negar la presencia de internet en nuestras actividades diarias; ya sea para hacer una transacción bancaria, para la compra de cualquier producto, para el pago de consumo de luz, de agua, para el uso de teléfono, para comunicarnos con otras personas, para la elaboración de trabajos, etc. El bajo costo de las computadoras y las posibilidades de conectarse a internet ha permitido que el número de usuarios de este medio de comunicación crezca enormemente y ha permitido que cada vez haya más personas que cuenten con aparato digital. Es de vital importancia analizar el comercio electrónico, siendo este una opción diferente para el tratamiento de las ventas de una empresa pero sobre todo la importancia que en la vida cotidiana del mundo actual tiene este tipo de actividad en las plataformas virtuales (Figura 1), dentro del programa de Bachillerato de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo se hace del conocimiento de los alumnos el valor de este tema para fomentar el estudio de las operaciones de comercio en las plataformas comerciales.

La incursión del comercio electrónico ha impactado enormemente en el quehacer de las empresas y los clientes se han visto beneficiados con las alternativas que se tiene hoy en día para la compra de productos o servicios.

[a] Daniela Pérez Téllez Girón, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Preparatoria Número 4, ORCID: 0000-0001-6266-1910, Email: dperezt@uaeh.edu.mx

Fecha de publicación: 5/07/2022

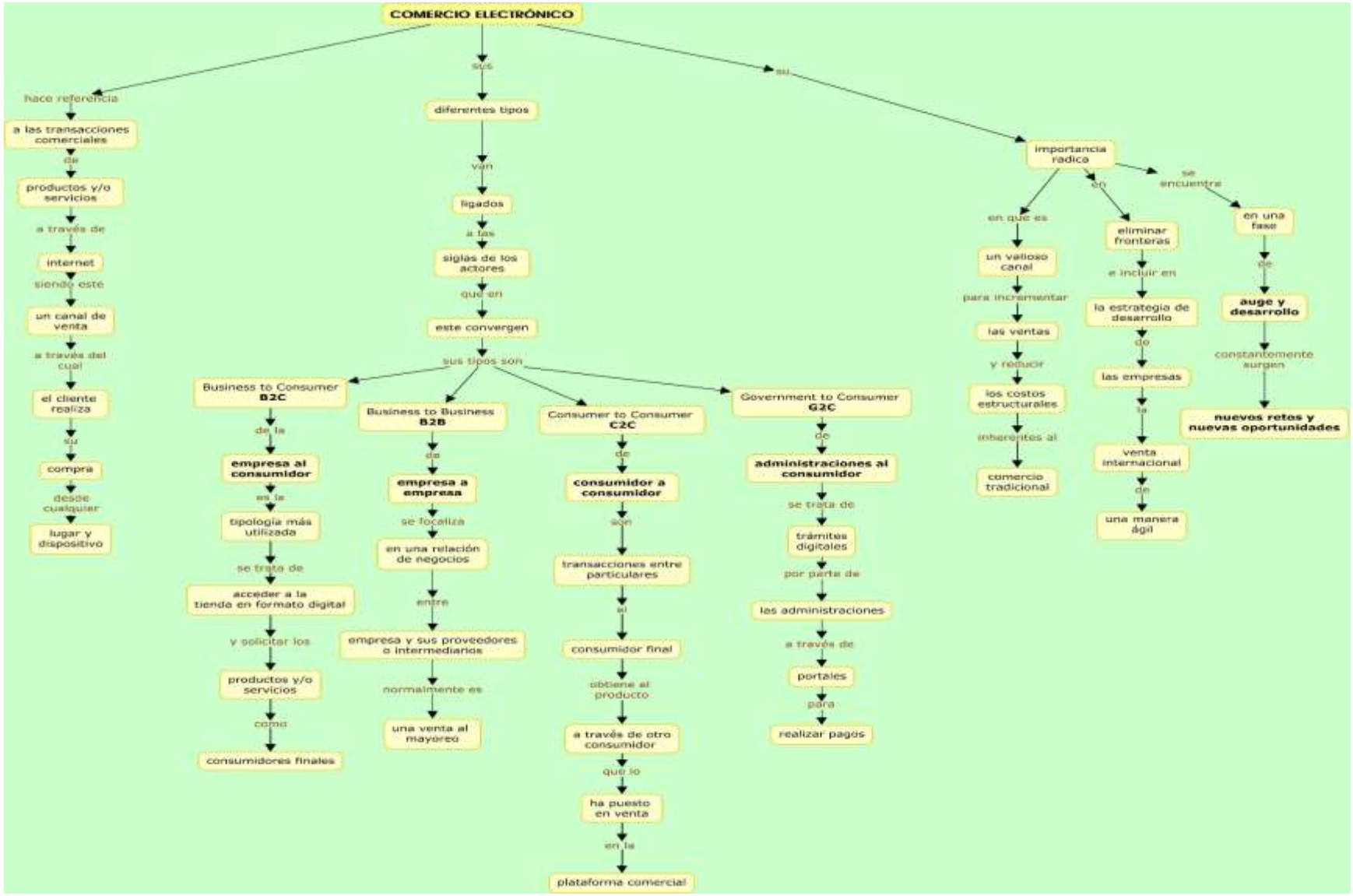

Figura 1. Mapa Conceptual de comercio electrónico, tipos e importancia

Referencias

1. Revista Ábaco, 2ª época. Volumen 3 número 73 2012 ISSN: 0213-6252. Comercio. Nuevas fórmulas para viejos problemas.
2. Comercio electrónico, tipos, plataformas y ventajas. Roberto Espinosa https:// https://robertoespinosa.es/2020/04/13/comercio-electronico/
3. Alonso Conde, A. B. (2004). Comercio electrónico: antecedentes, fundamentos y estado actual. Dykinson.

https://elibro.net/es/lc/unapec/titulos/60875