

Transformación digital en la sociedad

Digital transformation in society

Sandra G. Valenzuela-Ramírez^a, Adriana Contreras-Basurto^b, Emilio A. Rivera-Landeros^c

Abstract:

Digital transformation has revolutionized the way companies and organizations operate, but it has also had a significant impact on society at large, changing the way people communicate, work, shop and relate to each other. This transformation has allowed information to be available at any time through any electronic device, which has improved education and training as well as the creation of new business models and digital platforms, changing the way people buy and consume products and services, however, there are still many people who do not have access to digital technologies, resulting in a digital divide increasing inequality and exacerbating social divisions.

Keywords:

Transformation, society, company, education, challenge

Resumen:

La transformación digital ha revolucionado la forma en que las empresas y organizaciones operan, pero también ha tenido un impacto significativo en la sociedad en general, ha cambiado la forma en que las personas se comunican, trabajan, compran y se relacionan entre sí. Dicha transformación ha permitido que la información esté disponible en cualquier momento a través de cualquier dispositivo electrónico, lo que ha mejorado la educación y la formación así como en la creación de nuevos modelos de negocio y plataformas digitales cambiando la forma en que las personas compran y consumen productos y servicios, sin embargo, aún hay muchas personas que no tienen acceso a las tecnologías digitales, existiendo una brecha digital aumentando la desigualdad y exacerbar las divisiones sociales.

Palabras Clave:

Transformación, sociedad, empresa, educación, desafío

Introducción

La transformación digital se ha convertido en una necesidad para las empresas en la actualidad. La adopción de procesos y prácticas de negocios para competir efectivamente en un mundo cada vez más digital es crucial para mantenerse competitivo y relevante en el mercado. La tecnología es solo una parte de la transformación digital, y la estrategia, la gestión del

talento, la estructura organizativa y el liderazgo también son importantes.

No solo implica la implementación de nuevas tecnologías, sino también la adaptación de la cultura empresarial y la forma de trabajar. Es necesario que las empresas estén dispuestas a cambiar sus procesos y adoptar nuevas formas de trabajo para poder competir en el entorno digital. Además, los usuarios, clientes, empleados y competidores tienen un papel fundamental en la transformación digital, ya que sus cambios en la

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-4590-9050>, Email: sandra_valenzuela@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0009-0005-7508-2228>, Email: adriana_contreras@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-8685-3746>, Email: rlandero@uaeh.edu.mx

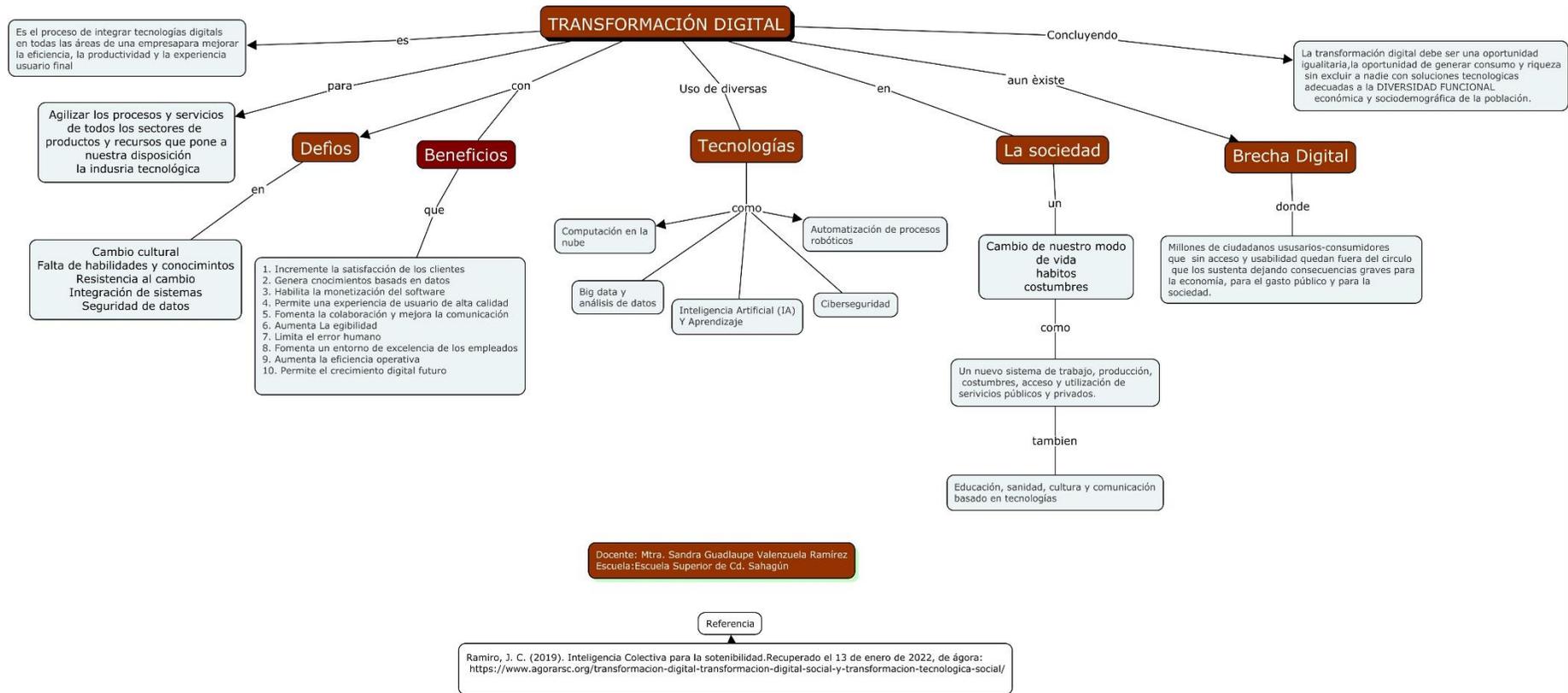
forma de actuar, de consumir, de comunicarse demandan y esperan que las empresas se adapten a estas nuevas necesidades.

También ha permitido que la información esté disponible en línea, lo que ha mejorado el acceso a la educación y la formación. Ahora es posible acceder a cursos y materiales educativos desde cualquier lugar del mundo, lo que ha democratizado el acceso a la educación.

Por ejemplo, la digitalización ha permitido la creación de nuevas formas de trabajo, como el teletrabajo o trabajo remoto, lo que ha permitido a las personas trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esto ha mejorado la calidad de vida de muchas personas, al permitirles conciliar mejor su vida laboral y personal.

Otro aspecto importante de la transformación digital en la sociedad es el impacto en la economía.

Sin embargo, también hay desafíos asociados con la transformación digital en la sociedad, como la brecha digital. Aunque la digitalización ha mejorado el acceso a la información y a las oportunidades, aún hay muchas personas que no tienen acceso a las tecnologías digitales, aumentando la desigualdad.



Conclusiones

Una de las principales conclusiones de la transformación digital es que las empresas que no se adaptan a los cambios del entorno digital corren el riesgo de quedarse atrás y perder competitividad. Ejemplos como Blockbuster y Kodak, que no se adaptaron a los cambios del mercado y perdieron su posición en el mercado frente a empresas como Netflix e Instagram, demuestran la importancia de la transformación digital.

También es importante mencionar que la transformación digital no es un proceso único y estático. Las empresas deben estar constantemente actualizando sus procesos y adoptando nuevas tecnologías para mantenerse al día con los cambios del mercado. Además, la transformación digital no es una tarea fácil y puede requerir una inversión significativa en tiempo y recursos.

En conclusión, la transformación digital es un proceso crucial para las empresas en la actualidad. La adopción de procesos y prácticas de negocios para competir efectivamente en un mundo cada vez más digital es fundamental para mantenerse competitivo y relevante en el mercado. Las empresas deben estar dispuestas a cambiar sus procesos y adoptar nuevas formas de trabajo para poder competir en el entorno digital. Además, deben estar constantemente actualizando sus procesos y adoptando nuevas tecnologías para mantenerse al día con los cambios del mercado

Referencias

- Aedean. (2019). *Asociación Española de estudios Anglo-Norteamericanos*. Recuperado el enero de 13 de 2022, de Transformación tecnológica social: <https://aedean.org/transformacion-digital-transformacion-digital-social-y-transformacion-tecnologica-social/>
- Cano, J. M. (2023). Tecnología e Innovación, Transformación digital sostenible. (66, Ed.) *Imef*. Recuperado el 19 de septiembre de 2023, de <https://www.revista.imef.org.mx/articulo/transformacion-digital-sostenible/>
- González, M. (2021). Transformación digital y la inteligencia colectiva para la sostenibilidad. *Tecnología e Innovación*(5), 25-32. Recuperado el 2023 de septiembre de 20, de Transformación digital y la inteligencia colectiva para la sostenibilidad.
- González, R., & López, O. (2022). Transformación Digital en tiempos de crisis. *Pontificia Universidad Javeriana*. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao35.tdct>