

El análisis de entorno para la toma de decisiones sobre empresas familiares Environment analysis for decision-making on family businesses

Gerardo Miranda Castillo ^a, Dorie Cruz Ramírez ^b, Suly S. Pérez Castañeda ^c, Claudia B. Lechuga Canto ^d

Abstract:

In Mexico, there is a very significant drop in the bankruptcy of family businesses, derived from the fact that they are going through a stage of development due to changes in technology, financial and politics, which has presented new problems that they have to face. This document presents an analysis of the various macro environments (political, economic, social and technological) in which family businesses develop, through a content analysis of the information provided by one of the most influential financial newspapers in Mexico "El Economista". In order to establish information trends in the financial environment in Mexico, on family businesses, based on information published in written media that serve as support for decision making, its methodology is based on non-experimental, descriptive and qualitative research. The results show that the trend in information regarding family businesses is centered on the macro social environment and the predominant themes are succession, family management, leadership and business continuity; knowing the environment in which companies operate is vital for them to adapt to such a changing market, since large and successful companies have fallen into business failure due to a lack of adaptation and information.

Keywords:

environment analysis, content analysis, family businesses, decision making

Resumen:

En México, existe una baja muy significativa en la quiebra de empresas familiares, derivado que estas atraviesan una etapa de desarrollo por los cambios en tecnología, financiera y políticas, lo que ha presentado nuevos problemas a los que tienen que enfrentar. El presente documento presenta un análisis de los diversos macro entornos (político, económico, social y tecnológico), en los que se desarrollan las empresas familiares, a través de un análisis de contenido, de la información que proporciona uno de los periódicos de mayor influencia financiera en México "El Economista". Con el objetivo de establecer tendencias de información del entorno financiero en México, sobre empresas familiares, a partir de la información publicada en medios escritos que sirvan de soporte para la toma de decisiones su metodología se basa en una investigación no experimental, descriptiva y cualitativa. Los resultados arrojan que la tendencia de la información en relación a empresas familiares se centra en el macro entorno social y los temas que predominan son sucesión, gestión familiar, liderazgo y continuidad empresarial; conocer cuál es el entorno donde se desenvuelven las empresas es vital, para que estas se adapten a un mercado tan cambiante, ya que empresas grandes y exitosas debido a la falta de adaptación e información, han caído en el fracaso empresarial.

Palabras Clave:

análisis de entorno, análisis de contenido, empresas familiares, toma de decisiones.

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Ciudad Sahagún-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0005-8664-509X>, Email: doriecruzramirez@gmail.com

^b Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Ciudad Sahagún-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0002-7853-7655>, Email: doriec@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Ciudad Sahagún-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0002-3763-9233>, Email: sulysp@uaeh.edu.mx

^d Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Ciudad Sahagún-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0003-3081-2379>, Email: claublc@uaeh.edu.mx

Introducción

El análisis del macroentorno es esencial para la supervivencia y éxito de las empresas, tal como lo demuestra la investigación sobre las empresas familiares en México. A través de esta investigación, se ha establecido que la comprensión del entorno económico, político, social y tecnológico es vital para que las empresas puedan adaptarse y prosperar en un mercado cambiante. Los ejemplos de Kodak, Sega, Pan Am, Nokia, Blockbuster y General Motors ilustran cómo la falta de adaptación al entorno puede llevar al fracaso incluso a empresas grandes y previamente exitosas. Estas historias subrayan la importancia de que las empresas familiares no solo estén conscientes de las tendencias actuales, sino que también sean proactivas en su respuesta a estas tendencias.

El entorno es dinámico y generalmente incierto. Los cambios pueden venir provocados por innumerables circunstancias desde un cambio de gobierno que modifique las leyes existentes hasta una crisis económica, de ahí que los estudios y análisis del entorno implican la elaboración de planes de acción que incluya las tareas a ejecutar para intentar aprovechar al máximo las fortalezas de la empresa u organización. Igualmente, el valor que tiene actualmente saber cómo elaborar de forma correcta un análisis del entorno, ya que ayuda a los directivos a identificar los problemas y proponer sus correspondientes soluciones (Mathison, Gándara, Primera y García, 2017).

Es por ello que bajo el contexto del análisis del macro entorno se analiza la información generada sobre empresas familiares y se fundamenta el siguiente planteamiento: ¿Qué información desde el punto de vista económico, político, social y tecnológico, el análisis del entorno presenta sobre las empresas familiares para la toma de decisiones?

El análisis del macroentorno es esencial para la supervivencia y éxito de las empresas, tal como lo demuestra la investigación sobre las empresas familiares en México. A través de esta investigación, se ha establecido que la comprensión del entorno económico, político, social y tecnológico es vital para que las empresas puedan adaptarse y prosperar en un mercado cambiante. Los ejemplos de Kodak, Sega, Pan Am, Nokia, Blockbuster y General Motors ilustran cómo la falta de adaptación al entorno puede llevar al fracaso incluso a empresas grandes y previamente exitosas. Estas historias subrayan la importancia de que las empresas familiares no solo estén conscientes de las tendencias

actuales, sino que también sean proactivas en su respuesta a estas tendencias.

El entorno es dinámico y generalmente incierto. Los cambios pueden venir provocados por innumerables circunstancias, de ahí que los estudios y análisis del entorno implican la elaboración de planes de acción que incluya las tareas a ejecutar para intentar aprovechar al máximo las fortalezas de la empresa u organización (Mathison, Gándara, Primera y García, 2017).

Además, dado que en la actualidad las organizaciones se ven involucradas en un mar de posibilidades de mercados globalizados y virtuales, bienes y servicios altamente diversificados, segmentos de mercados cambiantes, calidad de bienes y servicios definidos por los clientes, evaluaciones de impactos ambientales, entre otros, se hace imprescindible el poseer elementos que permitan tomar decisiones mejor informadas (Mathison, et. al. 2017).

Por lo tanto, es importante que, dentro de las organizaciones, se haga un seguimiento y evaluación a los comportamientos que muestran la situación de la economía en que interactúan, dado que, en cierta forma, una afectación al sistema global tiene impactos sobre los mercados y, por ende, sobre el desempeño de las empresas (Profima, 2023).

El objetivo que desarrolla en esta investigación consistió en establecer tendencias de información del entorno financiero en México, sobre empresas familiares, a partir de la información publicada en medios escritos que sirvan de soporte para la toma de decisiones.

Marco conceptual

Análisis del entorno

Conceptualización

El análisis de entorno es una técnica o herramienta de investigación que permite proporcionar conocimientos, nuevas formas de ver y representar los hechos a través de diferentes métodos ya sean cuantitativas y cualitativas. Se utiliza para descubrir factores tanto internos como externos, mediante el cual una empresa es capaz de identificar oportunidades -que son los factores que tienen un impacto positivo - y amenazas - representada por los factores que tienen un impacto negativo- (Ospina, 2019).

Según Ortega (2023), el uso del análisis del entorno tiene varias ventajas, como predecir el futuro; reconocer las amenazas y permitirles desarrollar una estrategia de respuesta; ayudar a la consecución de los objetivos de la empresa y aumentar la eficacia de la organización.

Clasificación

El análisis del entorno se aplica a todo tipo de empresa y permite identificar las fortalezas y debilidades de la organización, que son de base para la planificación y desarrollo estratégico (Macías, 2015). Y conviene dividirlo en dos tipos diferentes: el entorno específico o micro y el entorno general o macro.

Análisis de contenido

Conceptualización

El análisis de contenido es un método de investigación cualitativa que se utiliza a menudo para analizar las características y propiedades del contenido. Es un método para cuantificar información cualitativa mediante la clasificación de datos y la comparación de diferentes piezas de información. (Oliver, 2008).

Por su parte Arteaga (2022), menciona que el análisis de contenido, permite investigar el contenido de las comunicaciones mediante la clasificación en categorías de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje.

Importancia del análisis de contenido en la toma de decisiones

Según Esan (2022), la toma de decisiones basada en el análisis de contenido es un proceso enfocado en la recopilación, análisis y verificación de los datos para el desarrollo de estrategias y tácticas que ayuden a las organizaciones a alcanzar sus objetivos esperados, ayudan las empresas a generar mayores ingresos y además generará nuevas oportunidades en el mercado.

Marco referencial

Periódico “El Economista”

¿Quiénes son?

De acuerdo a información publicada por el periódico El Economista (2023), establecen que son considerados líderes en el segmento de tomadores de decisiones. Es una herramienta valiosa y viable para la dirección, manejo de negocios y del patrimonio personal de hombres y mujeres de negocios, con la mayor capacidad adquisitiva y gran nivel de educación, como un plus dentro de su trabajo, tiene un balance perfecto entre la profundidad analítica y la facilidad de lectura, destaca las oportunidades en forma comprensible, sin perder la seriedad, credibilidad y profesionalismo.

Introducción al mundo digital

Los periódicos digitales son los medios dedicados al ejercicio del periodismo mediante Internet; aquellos que en este nuevo soporte tecnológico conservan los rasgos reconocidos de esta práctica profesional, a saber: recolectar, editar, publicar y difundir información para el público de manera periódica (Navarro, 2009).

Secciones del periódico El Economista

El sitio web El Economista (2023) publica información relativa a lo que integra cada una de las secciones que contempla el periódico, como se muestra en las siguientes tablas (Tablas 1 y 2).

Tabla 1. Secciones del periódico “El Economista”. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “El Economista” (2023).

Secciones	Temas abordados
Sector financiero	Se enfoca primordialmente en los nuevos retos y oportunidades que ofrece el conjunto de instituciones, mercados e instrumentos que organizan la actividad financiera para cumplir con el objetivo de movilizar el ahorro a sus usos más eficientes.
Empresas	Dentro de esta sección se ofrece información de los principales cambios en las diversas empresas, informando las diferentes áreas de oportunidad a los lectores. Incluso para otras empresas, a quienes les podría ser de conveniencia la información como estadísticas, tendencias, valores, empleos, planes de negocio, nuevos productos.
Mercados	Corresponde a una información detallada sobre lo más actual en cuanto a los sectores, clientes, competidores, alcance de mercados además de que proporciona una relación entre los productos y la demanda de los mismos.
Economía	En esta sección la economía engloba en todas las diferentes variantes que surgen en la intervención de las empresas, gobiernos y consumidores. Permitiendo conocer datos importantes para el desarrollo de un país o de las entidades en un sector.

Tabla 2. Secciones del periódico “El Economista”. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de “El Economista” (2023).

Secciones	Temas abordados
Urbes	Según el país 2018. Las urbes pueden definirse como noticias que son conocidas como las llamadas ciudades actuales por su impacto e influencia económico- financiero, cultural y política a escala internacional.
Política	Actualidad del panorama político del país y su movimiento respecto a toma de decisiones o nuevas propuestas que impactan al pueblo mexicano.
Opinión	El periódico se enfoca primordialmente en esta sección a la opinión y críticas de ciertos temas, pero desde el punto de vista del público en general, así como de especialistas y profesionales en el área brindando una alternativa de conclusión propia.
Cartones	Esta sección hace referencia a una caricatura web, que contiene comentarios humorísticos, por lo general se refiere a los acontecimientos actuales que involucran a personalidades influyentes del momento, su relación con un hecho reciente es lo que le otorga la característica de mensaje periodístico.
Geopolítica	Brinda ciertos datos de interés financiero pero a nivel mundial, eso significa que desglosa las estadísticas más importantes que ocurren alrededor del mundo y que pueden influir de manera directa en la economía de la nación y sus entidades financieras.

Arte e ideas	El periódico reúne información de las principales y más significativas obras de arte, así como informar a detalle quienes son sus autores, que otras obras han realizado y porque se consideran importantes para la población.
Tecnología	Aquí se reúne la información más actual en cuanto a las nuevas tecnologías y la descripción detallada de su lanzamiento, funciones, usos, tendencias y beneficios. También en esta sección se puede encontrar un sin fin de tips y mejoras, ya que siempre se mantienen actualizados y van de la mano con las nuevas tendencias tecnológicas.
Deportes	Se encuentran las noticias más relevantes en el ámbito deportivo, tanto a una escala local, por ejemplo, las nuevas caras del deporte, como nacional realizando las mejores entrevistas a los deportistas del momento También proporciona información de los eventos deportivos, estadísticas y fechas de nuevos juegos

Empresas Familiares

Conceptualización

La empresa familiar es aquella en la que la propiedad y/o la dirección de la empresa se encuentran en manos de una familia que tienen vocación de continuidad, ya que desean que la empresa continúe en un futuro en manos de sus descendientes. Una empresa familiar tiene las mismas características que cualquier empresa privada; sin embargo, tiene cualidades que la hacen única, como la conexión especial entre sus miembros, la influencia que poseen los miembros de la familia y el manejo del control existente dentro de tal organización (Cole 2018).

Para esta investigación se entiende que las empresas familiares son negocios creados por una sociedad compuesta por miembros familiares o socios que comparten un lazo consanguíneo, esta es la característica principal de los negocios o empresas familiares que es la diferencia a un negocio normal o creado por socios de cualquier parte siempre y cuando la sociedad esté de acuerdo en cada uno de los miembros.

Importancia de la educación financiera en las empresas familiares

Arrubla-Franco (2018) resalta la importancia de la educación financiera para las empresas familiares, que les permita separar los flujos de caja personales de los empresariales, dado que por esta situación se presentan conflictos personales y familiares. Además, tienden al desorden en su funcionamiento tanto administrativo como financiero, para ello se hace referencia al modelo de los tres círculos: familia, empresa y propiedad, ya que ha sido considerado como uno de los modelos que mejor explica las relaciones de familia dentro del contexto empresarial.

La empresa familiar en la economía

Serrano-Acitores (2017) establece que las empresas familiares en la economía representan una actividad empresarial que requiere de una adecuada organización de los factores productivos, planificada de cara a un mercado y, por tanto, se encuentra sujeta al juego de la oferta y la demanda, con el ánimo de obtener recursos del propio mercado, por ello el resultado de dicha actividad es precisamente la creación de esas organizaciones que son las empresas, las empresas familiares tienen una vida media de 35 años.

– El proceso sucesorio solo culmina con éxito entre un 10 y un 15% de los casos.

– El 61% de las empresas familiares se encuentran controladas por la primera generación, el 24% por la segunda generación, el 9% por la tercera y el 6% por la cuarta y siguientes generaciones

Metodología

Con respecto al tipo de investigación, el presente estudio se basa en una investigación no experimental, descriptiva y cualitativa. No experimental ya que no habrá manipulación de variables; descriptiva ya que pretende describir a partir de sus características, el macro entorno de las empresas familiares y cualitativa en relación a la tendencia publicaciones hechas por sus emisores.

La hipótesis de investigación a comprobar es: H0: El entorno de las empresas familiares en México, planteado a partir de las noticias publicadas en medios de comunicación escritos, durante 2022 - 2024, tiene una tendencia mayor a los macro entornos económico y social que en los macro entornos políticos y tecnológicos.

Las variables de investigación son: Dependiente: Macro entorno en empresas familiares y como Independientes: Macro entorno económico sobre empresas familiares; Macro entorno Social sobre empresas familiares; Macro entorno político sobre empresas familiares y Macro entorno tecnológico sobre empresas familiares.

Para realizar el análisis del entorno partiendo del análisis de contenido los datos se toman con base a información obtenida del periódico "El Economista" Las secciones se organizan de acuerdo a cada macro entorno.

Para esta investigación se utilizó el muestreo por conveniencia, donde las muestras se recogen por medio

de un proceso que no les brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados. Para la aplicación del tipo de muestreo del proyecto y análisis de datos, se hizo uso del filtrado de información sobre Empresas familiares y aplicando los datos que aparezcan en el periódico.

El Economista, en el periodo noviembre 2022 a 2024, en cada una de las secciones, se realizará el análisis de contenido a través del software llamado MAXQDA, a través de la herramienta nube de datos, ya que según datos de El mundo informático (2019) las nubes de palabras es una representación gráfica, a modo de imagen, integrada por un conjunto de palabras clave que compongan una web o un post.

Resultados

Al realizar el análisis de contenido de uno de los periódicos de mayor importancia en el país, sobre empresas familiares en las publicaciones del periódico El Economista en el periodo 2022 – 2024, se obtiene la siguiente clasificación con base a cada uno de los macro entornos sujetos a análisis. En la tabla núm. 3 se presenta la clasificación de los macro entornos por secciones del periódico sujeto a análisis.

Tabla 3. Clasificación de secciones del periódico "El Economista", por macro entorno. Fuente: Elaboración propia con datos del marco teórico.

Macro entorno	Sección del periódico "El Economista"
Entorno económico	Sector financiero
	Mercado
	Economía
Entorno social	Finanzas personales
	Capital humano
	El empresario
	Econohabitad Empresas
Entorno Político	Política
	Geopolítica
Entorno Tecnológico	Tecnología

Periódico El Economista

De acuerdo al análisis de artículos revisados, se presentan 15 artículos que serán sujetos a análisis de

contenido a través del software MAXQDA, en el periódico el Economista, ver tabla núm. 4.

Tabla 4. Artículos sobre Empresas Familiares, por Macro entorno, del periódico El Economista. Fuente: Datos obtenidos de los años 2022-2024 del periódico “El Economista” (2023).

Macro Entorno	Sección del Periódico	Núm. de Artículos	Título de los Artículos
Entorno Económico	Sector Financiero	0	
	Mercado Economía	0	
	Finanzas personales	0	
	Capital Humano	0	
Entorno Social	El Empresario	15	¿Cómo afrontar la transformación digital en una empresa familiar?
			¿Cómo resolver los conflictos en las empresas familiares?
			La credibilidad y su importancia en la sucesión de empresas familiares
			La mitad de las empresas familiares están en riesgo de desaparecer
			La creación de líderes determina la longevidad de una empresa familiar
			3 empresas familiares rodeadas de escándalos; algunas quebraron
			Crisis personales pueden afectar al negocio: ¿Cómo afrontarlas?
			Empresas familiares deben pensar en mantener el legado, no ser solo un negocio
			El momento de pasar la estafeta
			Las 3 cualidades que permiten a las empresas familiares mantenerse
			Unidad, clave de las empresas familiares para sortear la pandemia
			El poder de regeneración de las empresas familiares
			Empresas familiares buscan diversificarse para salir de la crisis
			BID Invest invierte 15 mdd para impulsar la avicultura en Yucatán
			Protocolos en el gobierno de empresas familiares
Entorno Político	Econohabitad	0	
	Empresas	0	
Entorno Tecnológico	Política	0	
	Geopolítica	0	

En la tabla anterior se puede observar que el único macro entorno que posee información sobre empresas familiares es el macro entorno social, en la sección el empresario, en el resto de los macro entornos no presenta información.

Macro entorno social

En el macro entorno social, se analizan 15 artículos, del sector El Empresario, (ver tabla 3), en este sector y este macro entorno es de donde se obtuvo la información, ya que, en el resto de las secciones de este macro entorno, no se encontraron artículos que hablarán del tema Empresas Familiares.

Análisis de contenido

Se presenta en la figura 1, el análisis de contenido representado en una nube de palabras de los artículos publicados de la sección El Empresario, del macro entorno social.

Figura 1. Nube de palabras del Macro Entorno social, sección del periódico “El Empresario”. Fuente: Elaboración propia con artículos del periódico “El Economista”, haciendo uso del software MAXQDA.



La nube de palabras que se obtuvo, responde al análisis de contenido de 15 artículos obtenidos del macro entorno social, relativas a la sección El Empresario, del periódico El Economista, para lo que se procedió a determinar la frecuencia de 150 palabras más representativas de acuerdo a los análisis de los artículos, eliminando palabras vacías (aquellas palabras que no presentan contenido), así como una lematización (unificando palabras por su raíz). Como se puede observar las palabras con mayor frecuencia son: empresa que esta mencionada en el 100% de los artículos, la palabra familiar con un 80% y la palabra familia con un 70% también de los artículos revisados, (información obtenida a través del uso del software MAXQDA), esto lleva a determinar que en los artículos analizados, en un 100% están centrados en el tema de investigación Empresas Familiares, (representado por la letras de mayor tamaño), así también existen palabras clave que están relacionadas con las empresas familiares como son: generación, sucesión, negociar, emprendimiento, problemas, económico, crecimiento, desarrollo, riesgo, administración y aparece la palabra pandemia.

Esto no lleva a analizar que el periódico “El Economista”, sus artículos sobre el tema sujeto a investigación, está

basado en la situación que viven en la actualidad las empresas familiares, y las problemáticas que presenta.

Discusión

El análisis del macro entorno es esencial para la supervivencia y éxito de las empresas, tal como lo demuestra la investigación sobre las empresas familiares en México. A través de esta investigación, se ha establecido que la comprensión del entorno económico, político, social y tecnológico es vital para que las empresas puedan adaptarse y prosperar en un mercado cambiante. Los ejemplos de Kodak, Sega, Pan Am, Nokia, Blockbuster y General Motors ilustran cómo la falta de adaptación al entorno puede llevar al fracaso incluso a empresas grandes y previamente exitosas. Estas historias subrayan la importancia de que las empresas familiares no solo estén conscientes de las tendencias actuales, sino que también sean proactivas en su respuesta a estas tendencias.

Este tipo de análisis no solo ayuda a diagnosticar problemas existentes, sino que también ofrece una visión de las oportunidades potenciales para las empresas.

Conclusiones

El presente documento tiene como objetivo general establecer tendencias de información del entorno financiero en México sobre empresas familiares, a partir de información publicada en medios escritos. Al revisar el contenido de los artículos publicados en el periódico "El Economista" durante el periodo 2022-2024, se logró obtener una visión integral de los factores que influyen en las empresas familiares. El análisis de contenido reveló que en dicho periódico los artículos sobre empresas familiares se centran predominantemente en el macro entorno social, con una representación nula de los otros macro entornos. Los temas que principalmente se abordan son sucesión, la gestión familiar, el liderazgo y la continuidad empresarial, todos aspectos vitales para el desarrollo y la sostenibilidad de estas entidades.

La investigación se centró en analizar el entorno de las empresas familiares en México desde diversas perspectivas macroeconómicas, utilizando artículos de medios escritos durante el período 2022-2024.

La hipótesis planteada, que sugiere una tendencia predominante hacia los macro entornos económico y social, se confirmó parcialmente, debido a que el macroentorno social fue altamente representado, el

económico no tuvo la misma prominencia en los artículos analizados. Este hallazgo subraya la necesidad de una mayor cobertura y análisis en los medios sobre los aspectos económicos y tecnológicos de las empresas familiares, ya que estos factores también son cruciales para el éxito empresarial.

Por otra parte, la aportación del análisis de contenido al análisis del macro entorno, es que el análisis de contenido, como herramienta metodológica, ha demostrado ser invaluable para entender las tendencias y preocupaciones actuales de las empresas familiares en México.

La técnica permitió identificar los temas recurrentes y las preocupaciones clave de estas empresas, como la sucesión generacional, la institucionalización y la adaptación a cambios tecnológicos.

La importancia de esta investigación consistió en establecer para las empresas familiares, que a través de este tipo de análisis se obtiene información que no solo ayuda a diagnosticar problemas existentes, sino que también ofrece una visión de las oportunidades potenciales para las empresas, identificando palabras clave y temas recurrentes como "empresa", "familiar", "sucesión", "negociar", "estrategia", y "tecnología". Estas palabras reflejan las preocupaciones centrales de las empresas familiares, como la continuidad generacional, la gestión de conflictos y la necesidad de adaptación tecnológica.

Una observación crítica que se observa derivado de la investigación, después de haber realizado el análisis de contenido, es la falta de información en el análisis en los macro entornos político y tecnológico, aunque estos aspectos fueron identificados como importantes en el planteamiento del problema, la ausencia de artículos centrados en estos temas podría sugerir una falta de interés o una brecha en la cobertura de estos aspectos. Esto puede reflejar una necesidad de ampliar la atención hacia cómo la política y la tecnología afectan a las empresas familiares, considerando su impacto potencial en áreas como la regulación, la fiscalidad, y la digitalización.

Así también se sugiere que los medios de comunicación deben ampliar su cobertura de los aspectos económicos y tecnológicos para proporcionar una visión más completa del entorno empresarial.

En conclusión, este tipo de análisis, no solo ayudará a las empresas a enfrentar desafíos futuros, sino que también las posicionará mejor para aprovechar nuevas

oportunidades de mercado. Este estudio no solo ha cumplido con sus objetivos, sino que también ha resaltado áreas para una mayor investigación y acción.

Referencias

- Arteaga, G. (2022). ¿Qué es el análisis de contenido? Recuperado de: <https://www.testsiteforme.com/que-es-el-analisis-de-contenido>
- Arrubla-Franco, M. (2018). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5732164>
- Cole (2018). Las empresas familiares. Recuperado de https://www.unex.es/conoce-laux/centros/eia/archivos/iag/2014/2014_04%20Las%20empresas%20familiares.pdf
- El Economista. (2023). El Economista, Periódico especializado en economía, finanzas y negocios. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/>
- Esan, C. (2022). Importancia del análisis de datos en la toma de decisiones. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/importancia-del-analisis-de-datos-en-latoma-de-decisiones>
- Macías, M. (2015). Como analizar el entorno. Recuperado de: <https://advenio.es/como-analizar-el-entorno-y-los-factores-externos-que-influyen-en-tu-modelo-de-negocio/>
- Mathison, L., Gándara, J., Primera, C. y García, L. (2017). Innovación: factor clave para lograr ventajas competitivas. *Revista Negotium*, 3(7), 46-83
- Navarro, L. (2009). Interactividad y audiencias en los periódicos digitales, estudio de tres medios mexicanos *Comunicar*. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com>
- Oliver, J. G. (2008). Artículo del análisis de contenido. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-articulo-el-analisis-contenidos-que-nos-S1134282X08704640#:~:text=Al%20hablar%20del%20an%C3%A1lisis%20de,un%20sentido%20cuantitativo%20como%20cualitativo>
- Ortega, C. (2023). Análisis predictivo: Qué es y cómo implementarlo. Recuperado de https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-predictivo/#analisis_predictivo
- Ospina, G. (2019). Análisis del Entorno. Recuperado de: <https://tueconomiafacil.com/que-es-analisis-del-entorno-como-se-realiza/>
- Profima (2023). Las finanzas corporativas y la economía. Recuperado de <http://www.profima.co/blog/contexto-economico/68-las-finanzas-corporativas-y-la-economia>
- Serrano-Acitores, A. (2017). La importancia de la empresa familiar en la economía. Recuperado de <https://www.antonioserranoacitores.com/empresa-familiar-y-economia>