https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/issue/archive

Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún

Publicación semestral, Vol. 12, No. 24 (2025) 80-84

ISSN: 2007-784X

Estudio de factibilidad de la creación de un gimnasio VIP en Villa Nueva, Honduras

Feasibility study for the creation of a fitness center in Villa Nueva, Honduras

Gerardo Hernández Ochoa [a], Héctor Amaya [b], Salustio Iscoa Velásquez [c]

Abstract:

This proposal for the implementation of a gym has been made with the purpose of satisfying a public that demands services with better attention, equipment, security and affordable prices. The target public considered for this project is the conglomerate of inhabitants of the selected sector; In addition to people whose working life is close to the area between the ages of 15 and 55, users outside this age range can also be considered, adding special training and classes to the proposal. Although there are currently other gym options, users are willing to try new trends, so the new practices offered will be a determining factor in attracting the public.

Keywords:

Feasibility Study, Financial Study, Profitability, Gymnasium VIP Creation.

Resumen:

La presente propuesta para la implementación de un gimnasio ha sido realizada con el propósito de satisfacer un público que demanda servicios con mejor atención, equipo, seguridad y precios accesibles. El público objetivo considerado para este proyecto es el conglomerado de habitantes del sector seleccionado; además de las personas cuya vida laboral esté cercana a la zona con edades entre 15 a 55 años, usuarios fuera de este rango de edad también pueden ser considerados, agregando a la propuesta entrenamientos y clases especiales. Aunque actualmente existen otras opciones de gimnasios, los usuarios están dispuestos a probar las tendencias nuevas, por lo que las practicas novedosas que se ofrezcan serán un factor determinante para atraer al público.

***Palabras Clave**:*

Estudio De Factibilidad, Estudio Financiero, Rentabilidad, Creación de Gimnasio VIP.

Introducción

"VIP GYM" nace con la idea de solventar las necesidades físicas que cada persona posee, rompiendo los esquemas conocidos, permitiéndole a nuestros consumidores olvidarse de los inconvenientes tradicionales que día a día tienen, como por ejemplo el traslado, el tiempo y la poca versatilidad de los negocios en funcionamiento.

La investigación de mercado del proyecto demuestra que existe un alto porcentaje de personas en el municipio de Villanueva, departamento de Cortés, Honduras, que le gusta la práctica deportiva y la realización de ejercicios, como método y estilo de vida para mantenerse saludable y en buena forma física, por lo que, este estudio presenta una gran oportunidad de emprendimiento.

La estrategia clave de "VIP GYM" es la diferenciación, a través de un servicio original, con métodos de ejercicios funcionales, maquinas profesionales de alta gama, personal altamente capacitado y, principalmente, ofreciendo a los consumidores la oportunidad de realizar

[a] Autor de Correspondencia, Universidad Nacional Autónoma de Honduras | Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, POSFACE | Tegucigalpa, Francisco-Morazán | Honduras, https://orcid.org/0000-0002-3143-4253, Email: gaho01988@gmail.com

[b] Universidad Nacional Autónoma de Honduras | Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, POSFACE | Tegucigalpa, Francisco-Morazán | Honduras, https://orcid.org/0009-0007-6838-4337 Email: amayahector055@gmail.com

[c] Universidad Nacional Autónoma de Honduras | Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, POSFACE | Tegucigalpa, Francisco-Morazán | Honduras, https://orcid.org/0000-0002-6826-1923 Email: salustio.iscoa@unah.edu.hn

Fecha de recepción: 20/03/2025, Fecha de aceptación: 28/04/2025, Fecha de publicación: 05/07/2025

DOI: https://doi.org/10.29057/escs.v12i23.14440

actividad física en las diferentes máquinas que están en el establecimiento, con mayor profesionalismo y calidad que pueda brindar un gimnasio normal.

En la actualidad en el municipio de Villanueva, existen siete (7) gimnasios, de los cuales dos (2) es solamente para mujeres y el resto (5) mixto (hombres y mujeres). Todos ellos usan maquinas elaboradas empíricamente, lo cual el usuario no realiza un ejercicio profesional y de alto grado de riesgo en sufrir un accidente o lesión muscular. También se detectó que no llevan un control de los ingresos y gastos que incurre la operatividad de estos, en muchos de los casos los usuarios terminan desertando.

Materiales y métodos

A continuación, se describe el enfoque cuantitativo, esto es debido a que se puede determinar la factibilidad económica y financiera que conlleva la implementación del proyecto de manera objetiva, esto a través de recolección y análisis de datos estadísticos y la vez obteniendo información subjetiva de fuentes principales como lo son los clientes frecuentes con los que puede contar el “VIP GYM”.

El tipo de investigación es cuantitativa, no experimental, con diseño descriptivo, transversal y con una técnica de muestreo probabilístico.

Cuantitativa: basada en la obtención de una serie de datos que permite recabar y analizar datos numéricos, mismos en relación con determinadas variables de inversión, para conseguir una interpretación precisa de los resultados correspondientes. (Rojas Cairampoma, 2015)

No Experimental: de forma que no se pueden manipular de forma deliberada los datos para el desarrollo de la investigación y su respectivo estudio en dentro de su ámbito natural, indagando entre causas y efectos para extraer conclusiones válidas. (Rojas Cairampoma, 2015)

Descriptivo: con el objetivo de proporcionar una imagen precisa de las características de los clientes en particular aquellos a fines o por su defecto que asisten actualmente a un gimnasio, de forma que se pueda contar y estudiar el impacto en la vida de los clientes que se relacionan con el elemento principal. (Rojas Cairampoma, 2015)

Transversal: debido que al desarrollo de la investigación está delimitado en el tiempo a realizarse en este momento determinado, el cual ofrecerá características muy útiles para describir la prontitud con las que se valoran las variables estudiadas, manejando una muestra representativa con el fin de que se adapte a la realidad. (Rojas Cairampoma, 2015)

Muestreo probabilístico: dado que todos los clientes frecuentes, regulares y eventuales tuvieron las mismas oportunidades de ser escogidos para el desarrollo del presente estudio, evitando el sesgo y la sistematización en su selección. (Rojas Cairampoma, 2015)

El tipo y nivel de investigación descrito anteriormente está enmarcado en la siguiente ilustración donde se resalta en color verde.

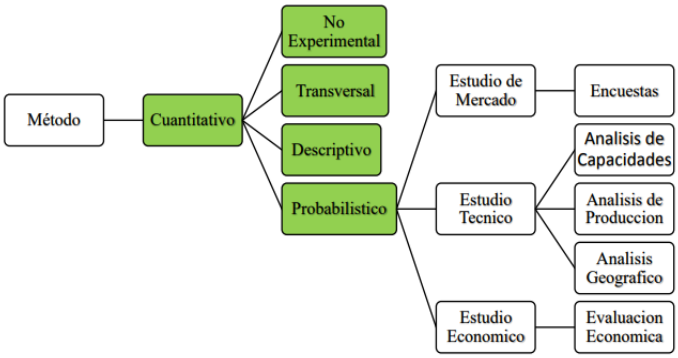

Figura 1. Diagrama de variables. Fuente: Elaboración propia.

Hipótesis

Como modelo de investigación, es necesario plantear hipótesis que puedan ser confirmadas o refutadas por los datos recopilados. En el caso de la rentabilidad de un gimnasio VIP en Villa Nueva, Honduras en el 2025, una hipótesis podría ser:

H1: La rentabilidad de un Gimnasio VIP en Villa Nueva, Honduras es rentable, con una tasa interna de retorno superior al costo de capital del proyecto.
H0. La TIR para un proyecto de apertura de un Gimnasio VIP en Villa Nueva, Honduras es menor o igual a la tasa de costo de capital.

Para abordar el análisis de la rentabilidad de un Gimnasio VIP en Villa Nueva, Honduras en 2025, se utilizará un enfoque cuantitativo basado en la recolección y análisis de datos numéricos. Este enfoque permitirá establecer relaciones precisas entre las variables estudiadas y así obtener resultados objetivos y verificables.

Haciendo hincapié en la información estadística actual emitida por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras donde estable la cantidad de habitantes del municipio de Villanueva en el departamento de Cortés es

de 185,922 de los cuales 89,408 son hombres, un 48.09% y 96,514 mujeres un 51.91%. El 13.46% de la población es rural y 86.54% establecida en área urbana. Entre las comunidades que existen alrededor de la ubicación del gimnasio existen los barrios: Anexo Las Flores, Las Flores, José Trinidad Cabañas, El Obelisco, El Pedregal, José C. Del Valle, Manuel Bonilla, San Ramón, Suyapa, Tegucigalpa, Col. Orquídea I y II, haciendo un total de 2,115 personas económicamente activas, de las cuales 1,366 son hombres y la diferencia son mujeres.

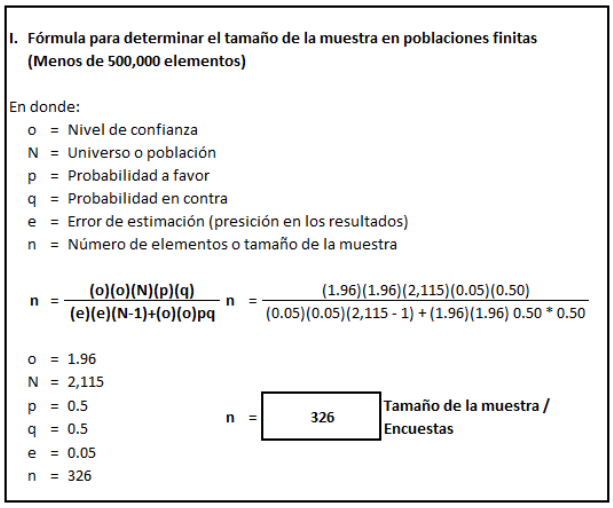

Figura 2. Parámetro de muestra. Fuente: Elaboración propia.

Para la recolección de datos se utilizarán fuente primaria a través de la aplicación de la técnica de encuestas dirigidas a los habitantes que viven en los barrios aledaños a las instalaciones del "VIP GYM", estos datos serán procesados mediante técnicas estadísticas básicas que permiten organizar de la mejor manera la información técnica y de mercado.

Resultados y discusión

Se aplicaron diversas técnicas estadísticas básicas como análisis de medidas de tendencia central, análisis de las condiciones del mercado, análisis técnico de maquinaria e instalaciones y localización, así como técnicas económicas para la proyección de estados financieros, análisis de la tasa interna de retorno (TIR), valor actual neto (VAN) y el costo promedio ponderado de capital (CPPC), para determinar la factibilidad del proyecto.

La muestra de la investigación fue de 326 personas de diferentes rangos de edades y ubicaciones en las zonas de Villa Nueva, Honduras, con un nivel de confianza de 95% y manejando un margen de error del 5%, sin embargo, se obtuvo el 100% de la muestra encuestas para el desarrollo de la investigación, con cual genero se identificó con un 56% femenino y 44% masculino.

Las personas consultadas prefieren realizar ejercicio para mantenerse en forma el 55% y un 41% incrementar masa muscular, un 68% ya han estado inscritos en u GYM y un 32% no, sobre el tiempo de permanencia en un Gym los encuestados respondieron que el 42% y 33% han asistido entre más de un año y de 7 a 12 meses respectivamente, sobre razones importantes para escoger un gimnasio, los porcentajes que llaman la atención del 39%, 25% y 29% que representan el que este en zona accesible, precio, mejores instalaciones, respectivamente, en lo que respecta a la importancia para un cliente se mantenga permanente en las instalaciones deportivas, dentro de las opciones están bajar de peso y preparación física, representados en con el 28% y 41%, respectivamente.

Los horarios con mayor preferencia son de 5:00 AM a 12 M y de 6:00 PM a 9:00 PM representados con un 41 y 47 punto porcentual, respectivamente, sobre la cantidad en dinero que los encuestados esta dispuestos a destinar para pago van desde L700 a L1,100, representados por un 89% en suma de ambos, con esta información se analizaron los datos obtenidos para la determinación de los precios y posterior análisis financiero.

Con la realización del estudio de mercado se logró determinar el tamaño del mercado y así poder proyectar los volúmenes de venta para poder generar una estimación de ingresos para los próximos cinco años determinando el tamaño de las operaciones (a través del estudio técnico) requeridas para cubrir la demanda del mercado, a través de la información obtenida se realizó un análisis para determinar la inversión inicial, también la estructura de capital adecuada para la financiación de la empresa, que ayudó a determinar la tasa interna de retorno de la empresa como se demuestra en el siguiente figura:

Detalle	2025	2026	2027	2028	2029
Valor presente de flujos	L906.5	L845.5	L854.5	L866.8	L864.1
Total Valor Actual Neto	L4,337.40				
Inversión inicial	L3,900.00				
Valor Presente Neto	437.40				
Tasa Interna de Retorno	12.86% es mayor que el Coste Promedio Ponderado del Capital (WWCC) 8.86%.				

Figura 3. Determinación Valor Presente Neto (Valor en miles) y Tasa Interna de Retorno. Fuente: Elaboración propia.

El valor presente neto para el proyecto es positivo, lo que significa que la tasa de rendimiento está por encima del costo del capital.

La TIR de flujos del proyecto puro es 12.86%, la tasa del costo de capital promedio ponderado es de 8.86%, por tanto, la TIR es mayor que CCPP, se rechaza la hipótesis nula, lo que demuestra que este proyecto es factible desde los análisis de mercado, técnico y financiero.

Conclusiones

Para "VIP GYM" la apertura de otro establecimiento para la realización de ejercicios en el municipio de Villanueva, departamento de Cortés, tiene un valor significativo en los habitantes de las comunidades que estarán alrededor de la ubicación del establecimiento, esto se debe a que la visión deseada por la empresa, que es brindar un servicio diferente a los ya existentes, brindará un servicio competidor y que marcará la diferencia en calidad.

Se definió la adquisición del inventario en activos fijos como lo seria maquinaria, mobiliario y equipo, contratación del personal, esto con el objetivo de brindar un buen funcionamiento operativamente rentable, incide porcentualmente a gran escala como el factor de mayor egreso en la carga financiera para realizar el proyecto.

En las evaluaciones financieras nos brinda un resultado favorable para la ejecución del proyecto, ya que nos da números factibles en las proyecciones. En las técnicas de evaluación como lo son: Costo de capital, VAN, y la TIR del proyecto nos dan resultados de: 8.8665%, L.437,330.76 y 12.86% respectivamente. En todas las técnicas nos da clara la conclusión de que el proyecto es aceptable.

Referencias

Aguilar, J. F. (01 de 11 de 2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/ratio-de-eficiencia.html

Alférez Ayca, I. T. (2017). Costo promedio ponderado de capital. TACNA: Creación Personal.

Arias, A. S. (01 de 03 de 2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html

Arias, E. R. (01 de 05 de 2020). Economipedia . Obtenido de Economipedia : https://economipedia.com/definiciones/proyeccion-de-ventas.html

BCH. (31 de 03 de 2023). Producto Interno Bruto. Obtenido de Producto Interno Bruto: https://www.bch.hn/estadisticos/EME/Informe%20del%20Producto%20Interno%20Bruto%20Trimestral/Producto%20Interno%20Bruto%20I%20trimestre%202023.pdf

BCRD, J. . (31 de 07 de 2023). Invenómica. Obtenido de Invenómica: https://www.invenomica.com.ar/riesgo-pais-embi-america-latina-serie-historica/

Bloomerg. (31 de 07 de 2023). Tasa del Tesoro de EEUU. Obtenido de Tasa del Tesoro de EEUU: https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%20677

Burguillo, R. V. (01 de Marzo de 2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-efectivo.html

Claros, W. O. (2022). Estructura de Capital y Fundamentos para la Valoración de Empresas. Obtenido de Estructura de Capital y Fundamentos para la Valoración de Empresas: https://contadores-aic.org/modigliani-y-miller-estructura-de-capital-y-fundamentos-para-la-valoracion-de-empresas/#:~:text=Proposici%C3%B3n%20I%20de%20Modigliani%20y,variaciones%20que%20asuma%20la%20deuda.

Cortés, S. B. (14 de junio de 2013). Forbes México. Obtenido de Forbes México: https://www.forbes.com.mx/que-uso-tiene-y-como-se-calcula-el-costo-de-capital-promedio-ponderado/

Cossio, J. G. (30 de 12 de 2020). Cross Fit Cusco. Obtenido de Cross Fit Cusco: http://crossfitcusco.com/que-es-crossfit/

Damodaran. (05 de 01 de 2023). Data Current. Obtenido de Data Current: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fpages.stern.nyu.edu%2F~adamodar%2Fpc%2Fdatasets%2FctrypremJuly23.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

Damoran, A. (05 de 01 de 2023). Emergen Markets. Obtenido de Emergen Markets: https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/data.html

Delsol. (2023). Software Delsol. Obtenido de Software Delsol: https://www.sdelsol.com/glosario/analisis-de-sensibilidad/

Dumrauf, G. L. (2010). Finanzas Corporativas. Beunos Aires: Alfaomega Grupo Editor Argentino, S. A.

Esan, C. (25 de 02 de 2019). Conexión Esan . Obtenido de Conexión Esan : https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-importancia-del-wacc-en-las-finanzas-empresariales#:~:text=El%20coste%20promedio%20ponderado%20del,analizar%20un%20proyecto%20de%20inversi%C3%B3n.

Estadítica, I. N. (30 de 08 de 2018). Instituto Nacional de Estadítica. Obtenido de Instituto Nacional de Estadítica: https://www.ine.gob.hn/V3/2018/08/30/villanueva-cortes-2018/

Euroinnova. (01 de 12 de 2023). Euroinnova. Obtenido de Euroinnova: https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-periodo-de-recuperacion-de-la-inversion

Fernández, C. L. (2020). Instalación de un Gimnasio Basado en Entrenamiento Funcional.

Gasbarrino, S. (20 de 01 de 2023). Hubspot. Obtenido de Hubspot: https://blog.hubspot.es/sales/que-es-valor-presente-neto

López, D. (16 de Julio de 2016). Vida saludable se pone de moda entre los sampedranos. (D. L. Prensa, Entrevistador)

López, J. F. (01 de 03 de 2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja-operativo.html

Martinez, L. D. (22 de Mayo de 2023). Gimnasios. (L. H. Amaya, Entrevistador)

Méndez, Á. (10 de Marzo de 2021). Veingler Business School. Obtenido de Veingler Business School: https://veigler.com/tipos-de-gimnasios/

Moncayo, C. (27 de 08 de 2015). International Federation of Accountants. Obtenido de International Federation of Accountants: https://incp.org.co/cuales-son-las-razones-financieras-de-rentabilidad/

Moreno, A. (01 de 09 de 2021). Economipedia . Obtenido de Economipedia : https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html

Muguira, A. (30 de Diciembre de 2022). Question Pro. Obtenido de Question Pro: https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/#investigacion_cuantitativa

Obando, R. (21 de 03 de 2023). HubSpot. Obtenido de HubSpot: https://blog.hubspot.es/sales/matriz-riesgos

Ochoa, E. (16 de Julio de 2016). Vida Saludable . (D. L. Prensa, Entrevistador)

Pelayo, C. (07 de Abril de 2020). Carlos Pelayo. Obtenido de Carlos Pelayo: https://carlospelayo.com/cosas-que-no-deberias-hacer-en-el-gimnasio/

Penrose, E. (06 de Junio de 2013). Investigación Movilco SAS. Obtenido de Investigación Movilco SAS: http://investigacionmovilcosas.blogspot.com/2013/06/marco-teorico.html

Pérez, A. (29 de Abril de 2021). La evaluación de un proyecto. Herramienta clave para evitar el fracaso. Obtenido de La evaluación de un proyecto. Herramienta clave para evitar el fracaso: https://www.obsbusiness.school/blog/la-evaluacion-de-un-proyecto-herramienta-clave-para-evitar-el-fracaso

Plus, M. (28 de Agosto de 2019). Medline Plus. Obtenido de Medline Plus: https://medlineplus.gov/spanish/acercade/uso/citar/

Porto, P. (24 de Diciembre de 2020). Definicion.de. Obtenido de Definicion.de: https://definicion.de/gimnasio/

Rojas Cairampoma, M. (2015). Revista electrónica de Veterinaria. Obtenido de Revista electrónica de Veterinaria: https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf

Rolet, S. (09 de Junio de 2023). Etimología. Obtenido de Etimología : https://etimologias.dechile.net/?gym

Sanjuan, L. M. (31 de Enero de 2021). Deporte y Vida. AS Deportivo.

UNAH. (Noviembre de 2022). Perfil Sociodemográfico Villanueva, Cortés. Obtenido de Perfil Sociodemográfico Villanueva, Cortés: https://oee.unah.edu.hn/assets/Perfiles-Sociodemograficos/Cortes-05/Reporte-de-0511-Cortes-Villanueva.pdf

UNAM. (31 de 12 de 2020). Estudio Técnico. Obtenido de Estudio Técnico: http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf

Urbina, G. B. (2010). Evaluación de Proyectos. México DF: McGraw-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S. A. DE C. V. .

Váquiro, J. D. (04 de Diciembre de 2019). Pymes Futuro. Obtenido de Pymes Futuro: https://www.pymesfuturo.com/vpneto.htm

Westreicher, G. (01 de 08 de 2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/razon-de-liquidez.html