

Estudio del compromiso de los estudiantes de último y penúltimo año de administración de empresas en Tegucigalpa, Honduras

Study of the commitment of final and penultimate year business administration students in Tegucigalpa, Honduras

Escarleth Barahona Montoya^a, Gerardo Hernández Ochoa^b

Abstract:

This study investigates student engagement among final and penultimate year students in the Business Administration program at the Technological University Center CEUTEC in Tegucigalpa, Honduras. Student engagement is defined as the proactive and constructive actions that students take to enhance their academic progress and create a positive learning environment. This concept is crucial for ensuring educational quality and student satisfaction, the research was conducted through surveys and interviews with CEUTEC students, analysing various factors influencing their engagement, such as the academic environment, institutional support, and professional expectations. The results reveal that while students demonstrate a high level of engagement, there are areas needing attention and improvement, particularly regarding infrastructure and academic resources, this study contributes to the understanding of student engagement in the Honduran context, providing a foundation for future research and educational policies that promote a more favourable academic environment for students. Recommendations include implementing academic support programs, improving infrastructure, and placing greater emphasis on student participation in academic decisions.

Keywords:

Student Engagement, Business Administration, Student Satisfaction, Institutional Support.

Resumen:

Este estudio investiga el compromiso de los estudiantes de último y penúltimo año de Administración de Empresas de Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, Tegucigalpa, Honduras. El compromiso estudiantil se define como la acción proactiva y constructiva que los estudiantes emprenden para mejorar su progreso académico y crear un entorno de aprendizaje positivo. Este concepto es crucial para asegurar la calidad educativa y la satisfacción de los estudiantes, la investigación se llevó a cabo mediante encuestas y entrevistas a los estudiantes de CEUTEC, analizando diversos factores que influyen en su compromiso, como el ambiente académico, el apoyo institucional y las expectativas profesionales. Los resultados revelan que, aunque los estudiantes muestran un alto nivel de compromiso, existen áreas que requieren atención y mejora, especialmente en términos de infraestructura y recursos académicos, este estudio contribuye al conocimiento sobre el compromiso estudiantil en el contexto hondureño, proporcionando una base para futuras investigaciones y políticas educativas que promuevan un entorno académico más favorable para los estudiantes. Las recomendaciones incluyen la implementación de programas de apoyo académico, mejoras en la infraestructura y un mayor énfasis en la participación estudiantil en las decisiones académicas.

Palabras Clave:

Compromiso Estudiantil, Administración de Empresas, Satisfacción de los Estudiantes, Apoyo Institucional.

Introducción

En el ámbito educativo, el compromiso estudiantil se ha convertido en un indicador crucial de la calidad académica y del éxito institucional, este concepto, definido como la

^a Centro Universitario Tecnológico CEUTEC Tegucigalpa | Facultad de Pregrado | Francisco-Morazán | Honduras, <https://orcid.org/0009-0001-2784-0881> Email: escarleth0410@gmail.com

^b Autor de Correspondencia, Universidad Nacional Autónoma de Honduras | Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, POSFACE | Tegucigalpa, Francisco-Morazán | Honduras, <https://orcid.org/0000-0002-3143-4253>, Email: gaho01988@gmail.com

acción proactiva, constructiva y recíproca que los estudiantes inician para estructurar su progreso académico, es esencial para la creación de entornos de aprendizaje óptimos. En el contexto de la educación superior, este compromiso se manifiesta a través de la participación de los estudiantes en actividades académicas y extracurriculares, su motivación para alcanzar metas académicas y su interacción con el personal docente y administrativo.

En la región centroamericana, y específicamente en Honduras, el estudio del compromiso estudiantil en las universidades ha sido limitado. A pesar de los esfuerzos por mejorar la calidad educativa, aún se presta poca atención a la perspectiva de los estudiantes en relación con los aspectos que consideran necesarios para su desarrollo académico. Esta investigación se centra en el Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, en Tegucigalpa, donde se busca analizar el nivel de compromiso de los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.

Los antecedentes de esta investigación destacan la falta de estudios específicos en Honduras sobre el compromiso estudiantil, a diferencia de otras regiones donde este tema ha sido ampliamente investigado. En Latinoamérica, aunque hay esfuerzos por comprender esta dinámica, todavía existe una carencia significativa de investigaciones que aborden el compromiso desde una perspectiva integral que incluya factores académicos, institucionales y personales.

El objetivo principal de este estudio es identificar los factores que influyen en el compromiso estudiantil de los alumnos de Administración de Empresas en CEUTEC. Para ello, se utilizaron metodologías cuantitativas y cualitativas, incluyendo encuestas y entrevistas a los estudiantes, con el fin de obtener una visión completa y detallada de su experiencia académica. Los resultados obtenidos proporcionarán una base sólida para la implementación de políticas y programas que promuevan un mayor compromiso estudiantil y, por ende, una mejora en la calidad educativa.

En conclusión, esta investigación no solo aporta al conocimiento existente sobre el compromiso estudiantil en Honduras, sino que también ofrece recomendaciones prácticas para mejorar el entorno académico en CEUTEC. Al comprender mejor las necesidades y expectativas de los estudiantes, las instituciones educativas pueden desarrollar estrategias más efectivas para fomentar un compromiso activo y constructivo, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad educativa en general.

Materiales y métodos

El término enfoque de investigación hace referencia a la perspectiva y la metodología seleccionadas para abordar una cuestión específica. Esto implica tomar decisiones sobre la manera en que se recolectarán, analizarán y presentarán los datos, optando entre un enfoque cuantitativo o cualitativo. En este sentido, la presente investigación se llevará a cabo mediante un enfoque mixto, combinando ambos métodos.

Hernández Sampieri (2014) afirma: Ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento, por lo que la definición previa de investigación se aplica a los dos por igual. En términos generales, estos métodos utilizan cinco estrategias similares que se relacionan entre sí (pág. 4) Se propone realizar un estudio que integre la recolección de datos a través de encuestas para obtener información cuantitativa sobre el nivel de compromiso estudiantil, así como profundizar cualitativamente en las percepciones, experiencias y motivaciones de los estudiantes con respecto a su compromiso con el proceso educativo.

Este enfoque mixto permite obtener una comprensión más completa y holística del fenómeno del compromiso estudiantil, al combinar la capacidad de generalización de los datos cuantitativos con la profundidad y riqueza descriptiva de los datos cualitativos.

El estudio sobre el compromiso estudiantil de los alumnos de último y penúltimo año de Administración de Empresas en CEUTEC Tegucigalpa se estructura en un vasto universo de la investigación, los diseños no experimentales transversales se erigen como herramientas valiosas para comprender la realidad en un momento específico (Creswell, 2018; Shaver & Brink, 2007). A diferencia de los diseños experimentales, donde el investigador manipula variables para observar su efecto, los estudios transversales adoptan un enfoque más observacional, capturando una instantánea de la situación actual (Polit & Beck, 2017).

Los diseños no experimentales transversales representan una herramienta poderosa para comprender la realidad en un momento determinado (Creswell, 2018; Shaver & Brink, 2007; Polit & Beck, 2017). Su simplicidad, eficiencia y versatilidad los convierten en una opción atractiva para una amplia gama de investigaciones (Creswell, 2018). Sin embargo, es crucial reconocer sus limitaciones y considerar cuidadosamente los posibles sesgos para obtener resultados válidos y confiables (Shaver & Brink, 2007; Polit & Beck, 2017). En definitiva, estos diseños son un pilar fundamental en la búsqueda de conocimiento y la comprensión del mundo que nos rodea (Creswell, 2018).

Enfoque Cuantitativo: Se implementará una encuesta estructurada para recoger datos numéricos que permitan medir la intensidad y distribución de las variables de estudio, como la participación en actividades extracurriculares, percepciones sobre la calidad de la enseñanza y niveles de satisfacción académica.

Enfoque Cualitativo: Paralelamente, se realizarán entrevistas semiestructuradas que profundizarán en las experiencias personales y percepciones de los estudiantes sobre su compromiso. Esto facilitará la interpretación de los datos cuantitativos dentro de un contexto más amplio y personalizado.

El estudio es transversal y no experimental, donde se recolectarán datos en un único momento temporal, sin manipulación de variables ni asignación aleatoria de sujetos. Este diseño permite una "instantánea" del compromiso estudiantil durante el periodo académico seleccionado, proporcionando una visión puntual y descriptiva del estado actual de los estudiantes. (Creswell, 2018, p. 177)

Se realizará una encuesta a través de cuestionarios estructurados para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre el compromiso estudiantil. Las preguntas abordarán aspectos como la participación en actividades extracurriculares, la percepción de la calidad de la enseñanza, el grado de motivación y la satisfacción con la experiencia educativa. Esta encuesta se efectuará a una muestra representativa de estudiantes de último y penúltimo año de Administración de Empresas en CEUTEC.

Para calcular de manera precisa el tamaño de la muestra necesaria para evaluar el compromiso estudiantil de los alumnos de último y penúltimo año de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa, se emplea un enfoque estadístico riguroso utilizando la fórmula de tamaño de muestra para poblaciones finitas. Esta fórmula permite estimar el número adecuado de participantes para asegurar que los resultados del estudio sean representativos y confiables. A continuación, se detalla y justifica el uso de esta fórmula en el contexto de nuestra investigación:

Variable	Detalle
N	Número de estudiantes (300).
Z	Nivel de confianza del 90%; $Z= 1.645$
P	Probabilidad de éxito por defecto en caso de no conocer la proporción.
Q	Probabilidad de fracaso por defecto en caso de no conocer la proporción.
E	Margen de error de la población respecto a la muestra. Probar con 7.5%
n	87 estudiantes

Detalle
$n = \frac{z^2(P)(Q)(N)}{[E^2(N-1)] + [Z^2(P)(Q)]}$
$n = \frac{1.645^2(0.5)(0.5)(300)}{[0.075^2(300-1)] + [1.645^2(0.5)(0.5)]}$
$n = \frac{202.767875}{1.6806 + 0.67650625}$
$n = \frac{202.767875}{2.35710625}$
$n = 86.024; n = 87$

Tabla 1: Cálculo de la muestra. Fuente: Elaboración propia.

Resultados y discusión

En total se encuestaron 90 personas, la distribución de participantes es bastante equilibrada entre los rangos de 20-25, 26-30 y 36-40, todos con alrededor del 20% del total, el rango de edad 31-35 es el más representado, lo que sugiere una mayor concentración de participantes en este grupo, sobre la distribución de género en la muestra nos da una mayor representación de participantes femeninos, que constituyen el 55.6% del total, mientras que los participantes masculinos constituyen el 44.4%

Los estudiantes del último año constituyen una ligera mayoría con el 51.1% de la muestra, mientras que los estudiantes del penúltimo año constituyen el 48.9%. Este análisis muestra una representación muy equilibrada entre los estudiantes que están a punto de finalizar sus estudios y aquellos que están en el penúltimo año de su programa.

La mayoría de los participantes (90%) considera que sus calificaciones favorecen su compromiso académico, ya sea estando "de acuerdo" (41.1%) o "totalmente de acuerdo" (48.9%), esto indica que, en general, los participantes perciben una relación positiva entre sus calificaciones y su compromiso académico, en su mayoría los participantes (76.7%) considera que su asistencia a clases presenciales incentiva su compromiso estudiantil, ya sea estando "de acuerdo" (31.1%) o "totalmente de acuerdo" (45.6%).

Los datos indican que una gran mayoría de los estudiantes (70%) perciben que las opiniones de los docentes favorecen su compromiso estudiantil, lo cual es positivo para la labor docente en términos de influencia, una mayoría de los estudiantes (67.8%) perciben que el trabajo en equipo favorece su compromiso estudiantil, lo cual es un indicador positivo para esta práctica educativa, también indican que una gran mayoría de los estudiantes (82.2%) perciben que el desarrollo de habilidades sociales contribuye de manera significativa a su compromiso estudiantil, lo cual es un fuerte indicador positivo para estas habilidades. Una minoría significativa se mantiene neutral (10.0%); de igual forma, una gran mayoría de los estudiantes (82.3%) perciben que la frecuencia de las conversaciones entre los estudiantes y los miembros del cuerpo docente fomenta el compromiso estudiantil, lo cual es un fuerte indicador positivo para estas interacciones.

De los encuestados, 72 personas (80%), están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que realizar actividades extracurriculares aumenta el nivel de compromiso estudiantil, y 63 personas (70%), están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los recursos ofrecidos por la universidad satisfacen las necesidades del estudiante y fomentan su compromiso estudiantil.

Conclusiones

El compromiso estudiantil de los universitarios en los últimos dos años de la carrera de Administración de

Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa, varía en torno a dos factores importantes para alcanzar los retos académicos: las calificaciones y las clases presenciales. Un 48.9% de los estudiantes consultados están totalmente de acuerdo en que las calificaciones son cruciales para su compromiso, mientras que un 45.6% de los mismos estudiantes considera que las clases presenciales juegan un papel relevante en afrontar los desafíos académicos. Estos resultados indican que tanto el rendimiento académico medido a través de las calificaciones como la modalidad presencial de las clases son elementos esenciales para mantener y fortalecer el compromiso estudiantil.

Las interacciones de los estudiantes con los docentes y el personal administrativo durante los últimos dos años de la carrera de Administración de Empresas influyen positivamente en el compromiso estudiantil. Un 46.8% de los estudiantes coinciden totalmente en que una relación positiva con los docentes y el personal administrativo refuerza su compromiso con los estudios. Esto resalta la necesidad de fomentar un ambiente de apoyo y colaboración entre estudiantes y personal académico para mejorar el compromiso y el rendimiento estudiantil.

Las actividades extracurriculares ofrecidas por la universidad, como seminarios, talleres, prácticas profesionales, conferencias y horas de vinculación son sumamente importantes para el compromiso estudiantil, estas experiencias complementan la formación académica y contribuyen significativamente al compromiso de los estudiantes con su desarrollo profesional y académico.

Los servicios institucionales ofrecidos actualmente por CEUTEC son muy importantes para satisfacer las necesidades de recursos y asesoramiento de los estudiantes de Administración de Empresas en sus últimos dos años de carrera. Más del 60% de los estudiantes consultados están satisfechos con los servicios ofrecidos y reconocen su influencia positiva en el compromiso estudiantil. Esto sugiere que la disponibilidad y calidad de los servicios institucionales son factores clave para mantener y mejorar el compromiso de los estudiantes con su educación y su institución.

Recomendaciones

Enfatizar la importancia del rendimiento académico y la modalidad presencial. Las calificaciones y las clases presenciales son esenciales para el compromiso estudiantil, por lo que es vital mantener una comunicación constante sobre cómo el desempeño académico impacta

en su futuro profesional. Fomentar la participación en las clases mediante métodos interactivos y dinámicos ayudará a mantener a los estudiantes motivados.

Integrar más actividades grupales y proyectos colaborativos en el plan de estudios, lo cual permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades interpersonales y trabajar en equipo. Asimismo, es beneficioso promover actividades cognitivas que desafíen a los estudiantes a pensar críticamente y resolver problemas de manera creativa.

Evaluar periódicamente la opinión de los estudiantes con los servicios ofrecidos y, asegurarse de que los estudiantes estén bien informados sobre los recursos y servicios disponibles, utilizando diversos canales de comunicación, como correos electrónicos, redes sociales y anuncios en clase.

Referencias

- Ausubel, D. P., Novak, J. D., & Hanesian, H. F. (1978). *Educational psychology: An introduction*. Holt, Rinehart and Winston.
- CampusLabs. (1997). *Social Support and Connectedness Inventory: A Piece of the Retention Strategy*. Obtenido de <https://beaconsupport.campuslabs.com/hc/en-us/articles/360053219013-Social-Support-and-Connectedness-Inventory-A-Piece-of-the-Retention-Strategy>
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques*. John Wiley & Sons.
- Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). (30 de Marzo de 2022). CONICET. Obtenido de <https://www.conicet.gov.ar/que-sabemos-sobre-el-compromiso-de-los-estudiantes/>
- Credé, M. S. (2010). *Estudio eficaz: Un enfoque centrado en el estudiante*. 48.
- Cuamba, A. M. (2020). (Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles, Universidad Nacional Autónoma de Honduras.)
- Dennis, C., Phinney, J., & Chuateco, A. L. (2005). *Supporting diverse student populations: Cultural competence and social justice*. ossey-Bass.
- Dewey, J. (1938). *Experience and education*. Collier-Macmillan Library.
- Dillenbourg, P. (1999). *he role of the environment in supporting collaborative learning" (El papel del entorno en el apoyo al aprendizaje colaborativo)*. En *Computer-supported collaborative learning" (Aprendizaje colaborativo asistido por computadora)* (págs. 39-64). Lawrence Erlbaum Associates.
- Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The new psychology of success*. Ballantine Books.
- Formación Universitaria. (2018). *El compromiso estudiantil: Una mirada desde la realidad latinoamericana*. Formación Universitaria, 11(3), 1-6. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v11n4/0718-5006-formuniv-11-04-00095.pdf>

- Formación Universitaria. (Agosto de 2018). SciELO. Obtenido de https://scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0718-50062018000400095
- Hancock, T. R. (2014). The challenges of teaching business ethics to undergraduate business students. *Journal of Business Ethics*, 123(3), 439-453.
- Harter, S. (2006). The Development of Self-Esteem. En M. H. (Ed.), *Self-esteem issues and answers: A sourcebook of current perspectives* (págs. 144-150). Psychology Press.
- Hernández Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Hurtado, S. (1997). Effects of college transition and perceptions of the campus racial climate on Latino college students' sense of belonging. *Sociology of Education*.
- Jasso, M. H. (2012). Autonomy, achievement, and satisfaction in the college classroom: Bridging the gap between autonomy and its effects on motivation and learning. *Journal of Educational Psychology*, 04(2), 286-296. Obtenido de <https://www.apa.org/pubs/journals/edu>
- Johnson, D. W. (2014). An overview of cooperative learning. En *Handbook of cooperative learning*. (págs. 23-38). Routledge.
- Johnson, D. W., Johnson, R. T., & Smith, K. A. (2014). *Aprendizaje cooperativo: Estructuras para el aula y el grupo pequeño*. Pearson Educación.
- Larmer, Mergendoller, & Boss. (2015). *7 estrategias para transformar el aprendizaje en el aula*. Educar21.
- Macan, T. H. (1990). College students' time management: Findings and recommendations. *Journal of Counseling Psychology*, 37(2), 203-210.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados*. Mexico, D.F.: Pearson Educación.
- Martin, A. (2010). *El éxito académico: Estrategias para estudiantes y educadores*.
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. NJ: Van Nostrand: Princeton.
- Murillo, F. J., & Martínez-Garrido, C. (2016). Factores de eficacia escolar en la República Dominicana. México D.F: Instituto Politécnico Nacional.
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Pearson Education.
- Núñez, J. (2018). Los retos académicos como dificultades en el proceso de aprendizaje de los estudiantes: Una revisión bibliográfica. *Revista Científica de la Universidad Autónoma de Santo Domingo*, 239-252.
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, I. C. (2022). *Educación Inclusiva en Centro América*. Obtenido de <https://oei.int/downloads/disk/eyJfcmlFpbHMlOmsibWVzc2FnZSI6IkJBaDdDRG9JYTJWNVNTSWhpSEJzZW10dFpXdGpZM055T1hGek16TjNlSFewZDJRNE1YTTRIZlI2QmtWVU9oQmthWE53YjNOcGRHbHZia2tpQVVo5cGJteHBibVU3SudacGJHVnVZVzFsUFNKRlpDNkdHvZVqYkhWemFYWmhJRlZlSUVOBGJUnliMkZ0WlhKcFky>
- Pascarella, E. T., & Terenzini, P. T. (2005). *How college affects students: A third decade of research*. Jossey-Bass.
- Prince, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of engineering education*, p. 226.
- Ryan, R. M. (2006). Intrinsic motivation and self-determination. En H. A. (Eds.), *Human psychology: The science of who we are, how we think, and what we do* (págs. 541-576). McGraw-Hill.
- Savery, B. F. (1995). *Problem-based learning: An interactive teaching and learning strategy*. Technomics.
- Slavin, R. E. (2014). *Aprendizaje cooperativo y heterogéneo: Estrategias para el aula*. McGraw Hill.
- Smith, J. (2023). The importance of enriching experiences for personal growth. En *Personal development for lifelong success* (2nd ed.) (págs. 100-120). Pearson.
- Smith, J. (2023). The importance of teacher-administrator interaction in educational institutions. In J. Jones & M. Brown (Eds.). Pearson.
- Vallerand, R. J. (1992). The Academic Intrinsic Motivation Inventory: A measure in French and English. *Journal of Educational Psychology*, 84(1), 316-333.
- Vázquez, M. G., & García, J. A. (2022). Satisfacción estudiantil en universitarios: Una revisión sistemática de la literatura. San José: Universidad de Costa Rica.
- Wang, Y., & Niemier, D. (2010). The role of social connection in business students' intentions to persist and graduate. *Journal of Marketing Education*, 32(3), 271-282.
- Webb, C. E. (2014). Active learning: Collaborative learning and the role of group work. *Journal of education for gifted students*, 27(2), 202-225.
- Weiner, B. (1986). An attributional analysis of motivation and emotion. *Psychological Review*, 93(2), 158-173. Obtenido de <https://www.simplypsychology.org/theories/motivation-theories>
- World Economic Forum. (2020). *The Future of Jobs Report 2020*. Obtenido de <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2020/>