

## Descubre el arte de hablar en público

### Discover the art of public speaking

*Emilio A. Rivera Landero<sup>a</sup>, Adriana Contreras Basurto<sup>b</sup>, Sandra G. Valenzuela Ramírez<sup>c</sup>,  
Ricardo Martínez López<sup>d</sup>*

---

#### Abstract:

Public speaking is an activity that begins in the early years of a person's academic life, as evidenced by well-known classroom presentations. Therefore, it is necessary to be clear about the aspects that must be considered when developing this activity in such a way that the objective set at the beginning of this process is achieved.

#### Keywords:

*Hablar en público, exposiciones, oratoria*

---

#### Resumen:

Hablar en público es una actividad que se realiza desde los primeros años de la vida académica de las personas evidenciada en las conocidas exposiciones de clase, por lo que es necesario tener claros los aspectos que deben considerarse al desarrollar esta actividad de tal manera que se logre el objetivo que se plantea al iniciar este proceso.

#### Palabras Clave:

*Hablar en público, exposiciones, oratoria*

---

### Introducción

De acuerdo con la plataforma Linkeln citada por Cala (2023) el 75% de las personas se sienten expuestas al expresarse en voz alta, lo que representa un área de oportunidad que debe cubrirse en todos los niveles educativos sobre todo si se considera que para el desarrollo académico y profesional es necesario cultivar las llamadas habilidades blandas.

Considerando lo anterior, las ideas, técnicas y tips que se encuentran en el texto "Descubre el arte de hablar en

público" toman especial relevancia en la formación de toda persona y en especial en el ámbito educativo, donde tanto docentes como alumnos se pueden beneficiar de la implementación de los elementos que el autor presenta, de tal manera que se perfeccionen las presentaciones en voz alta que realicen tanto formales como informales y ya se de manera presencial como virtual.

---

<sup>a</sup> Autor de correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Ciudad Sahagún-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0002-8685-3746>, Email: [rlandero@uaeh.edu.mx](mailto:rlandero@uaeh.edu.mx)

<sup>b</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Ciudad, Sahagún Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0005-7508-2228>, Email: [adriana\\_contreras@uaeh.edu.mx](mailto:adriana_contreras@uaeh.edu.mx)

<sup>c</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Cd, Sahagún Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0003-4590-9050>, Email: [sandra\\_valenzuela@uaeh.edu.mx](mailto:sandra_valenzuela@uaeh.edu.mx)

<sup>d</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Cd, Sahagún Hidalgo | México, <http://orcid.org/0000-0003-2294-4064>, Email: [ricardo.martinez@uaeh.edu.mx](mailto:ricardo.martinez@uaeh.edu.mx)

## Descubre el arte de hablar en público

En “Descubre el arte de hablar en público” el autor, ganador de campeonatos de oratoria y planes de negocios tanto a nivel nacional en España como a nivel internacional, inicia presentando la necesidad de mejorar las habilidades de hablar en público transformando las capacidades de comunicar y generar empatía y conexión con el público al que se desea dirigirse.

Así, a lo largo de texto presenta elementos utilizados por él y que le han llevado no solo a ganar campeonatos de oratoria, sino también a capacitar a empresarios y grupos de trabajo en empresas transnacionales; es decir, refleja lo que en su experiencia es útil en la búsqueda de mejorar la habilidad de hablar en público.

De esta manera muestra la importancia de centrarse en el mensaje sin divagar, identificar un solo mensaje es encontrar el punto de encuentro entre los intereses del que expone y de quienes escuchan; el desarrollo de historias

para conectar con la audiencia y mejorar la empatía; el manejo de la estructura de sardina donde se incorporen elementos clave no solo en el desarrollo sino también en la introducción (preguntas a la audiencia, humor, storytelling) y en la conclusión (círculo perfecto, llamada a la acción, aplauso tardío); el dominio de los aspectos no verbales como el movimiento en el escenario, el manejo de las manos, cómo mirar al público; el momento de hablar donde se considera la modulación de la voz, la identificación y eliminación de muletillas, cómo mejorar la confianza para que la escucha mejore.

El autor ofrece también una técnica denominada ANSVA que consta de cinco fases: Atención, Necesidad, Solución, Visualización y Acción; con esta técnica se busca mejorar la comunicación de las ideas.

Finalmente, el autor ofrece una serie de ejercicios y consejos prácticos para mejorar las habilidades de comunicación partiendo de la premisa que solo es posible mejorarlas haciendo, poniéndolas en práctica.

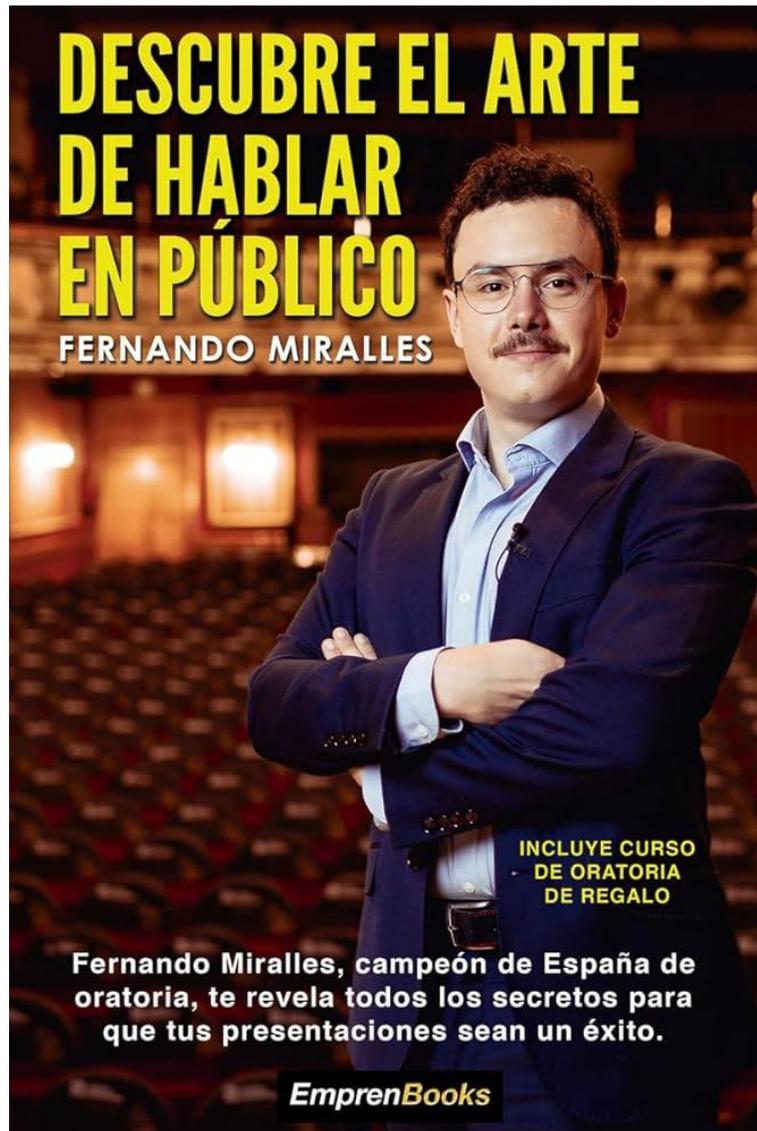


Figura 1. Descubre el arte de hablar en público (Miralles, 2022)

### Conclusión

En conclusión, el libro “Descubre el arte de hablar en público” representa la oportunidad de formarse para expresar mejor nuestras ideas de manera verbal, tanto si ya se tiene experiencia en este rubro como si dicha experiencia es escasa. En ambos casos el lector encontrará elementos clave para comunicar con eficiencia el mensaje que desea transmitir, siempre y cuando los practique y tenga en cuenta que, como lo menciona el autor, este arte requiere de años de practica constante y consciente.

### Referencias

- Cala I. (2023) Solo el 25% de la población es capaz de hablar en público sin miedo. Summa. Recuperado de <https://revistasumma.com/solo-el-25-de-la-poblacion-es-capaz-de-hablar-en-publico-sin-miedo/#:~:text=Recientemente%20la%20plataforma%20LinkedIn%20ha,sus%20ideas%20en%20voz%20alta.>
- Miralles F. (2022). Descubre el arte de hablar en público. EmprenBooks. Ed. Vanir. Barcelona, España.