

Consultor de negocios

Business coach

Adriana Contreras Basurto ^a, Sandra G. Valenzuela Ramírez ^b, Emilio A. Rivera Landero ^c

Abstract:

The book *Business Coach: A Practical Guide for Mexican Entrepreneurs*, written by Rodrigo Coutiño and published in 2023, is an essential tool for those seeking to start a business in Mexico. Through a clear and progressive structure, the author guides the reader from the conception of a business idea to its management and scaling. The text is distinguished by its practical approach, contextualized in the economic and cultural reality of Mexico, offering strategies, techniques, and exercises that allow the acquired knowledge to be applied. It is a recommended work for entrepreneurs, students, and professionals seeking to turn their ideas into profitable and sustainable businesses.

Keywords:

Entrepreneurship, Mexico, business strategy, financial literacy, scalability

Resumen:

El libro *Business Coach: Una Guía Práctica para Emprendedores Mexicanos*, escrito por Rodrigo Coutiño y publicado en 2023, constituye una herramienta esencial para quienes desean emprender en el contexto mexicano. A través de una estructura clara y progresiva, el autor guía al lector desde la concepción de una idea de negocio hasta su administración y escalamiento. El texto se distingue por su enfoque práctico, contextualizado en la realidad económica y cultural de México, ofrecer estrategias, técnicas y ejercicios que permiten aplicar los conocimientos adquiridos. Es una obra recomendada para emprendedores, estudiantes y profesionales que buscan convertir sus ideas en negocios rentables y sostenibles.

Palabras Clave:

Emprendimiento, México, estrategia empresarial, cultura financiera, escalabilidad

Introducción

Este texto presenta un análisis exhaustivo del libro "Business Coach" de Rodrigo Coutiño, reconocido autor, conferencista y promotor de la cultura financiera y empresarial en México y América Latina, es parte del equipo de Investor House México, una institución líder en educación e inversión bursátil.

Además de "Business Coach", es autor de "Money Coach" e "Investor Coach", libros con los que impulsa conocimientos sobre finanzas personales, inversión y emprendimiento.

Este libro es una obra que responde a las necesidades reales de los emprendedores mexicanos. Publicado en

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Ciudad, Sahagún Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0005-7508-2228>, Email: adriana_contreras@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Ciudad Sahagún-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0003-4590-9050>, Email: sandra_valenzuela@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Ciudad Sahagún | Cd, Sahagún Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0002-8685-3746>, Email: rlandero@uaeh.edu.mx

2023, la importancia de esta obra radica en su enfoque práctico, su lenguaje accesible y su profunda comprensión del contexto mexicano, en formato de pasta dura, con 240 páginas ilustradas y a color, ofrece una guía práctica, paso a paso, para planear, construir, administrar y escalar negocios en el contexto de México.

A lo largo del libro, el lector encontrará apartados que abordan: Planeación estratégica del negocio, construcción del modelo empresarial, administración financiera, marketing contextualizado, escalamiento y sostenibilidad.

Coutiño ofrece herramientas concretas, como matrices de análisis, ejercicios de reflexión, estudios de caso y técnicas de validación de ideas. Además, propone estrategias adaptadas al mercado mexicano, incluyendo

el uso de redes locales, financiamiento alternativo y gestión de recursos en entornos cambiantes.

Lo más espectacular del libro es su capacidad para convertir conceptos complejos en acciones claras, mediante ejercicios prácticos que permiten al lector aplicar lo aprendido en su propio proyecto. Esta metodología convierte al libro en un verdadero coach empresarial, a través las estrategias prácticas, como una herramienta para convertir ideas en negocios rentables y sostenibles.

Las estrategias clave (validación, marketing digital, control financiero, cumplimiento legal y mejora continua) brindan un camino estructurado para convertir una idea en un negocio rentable y sostenible.

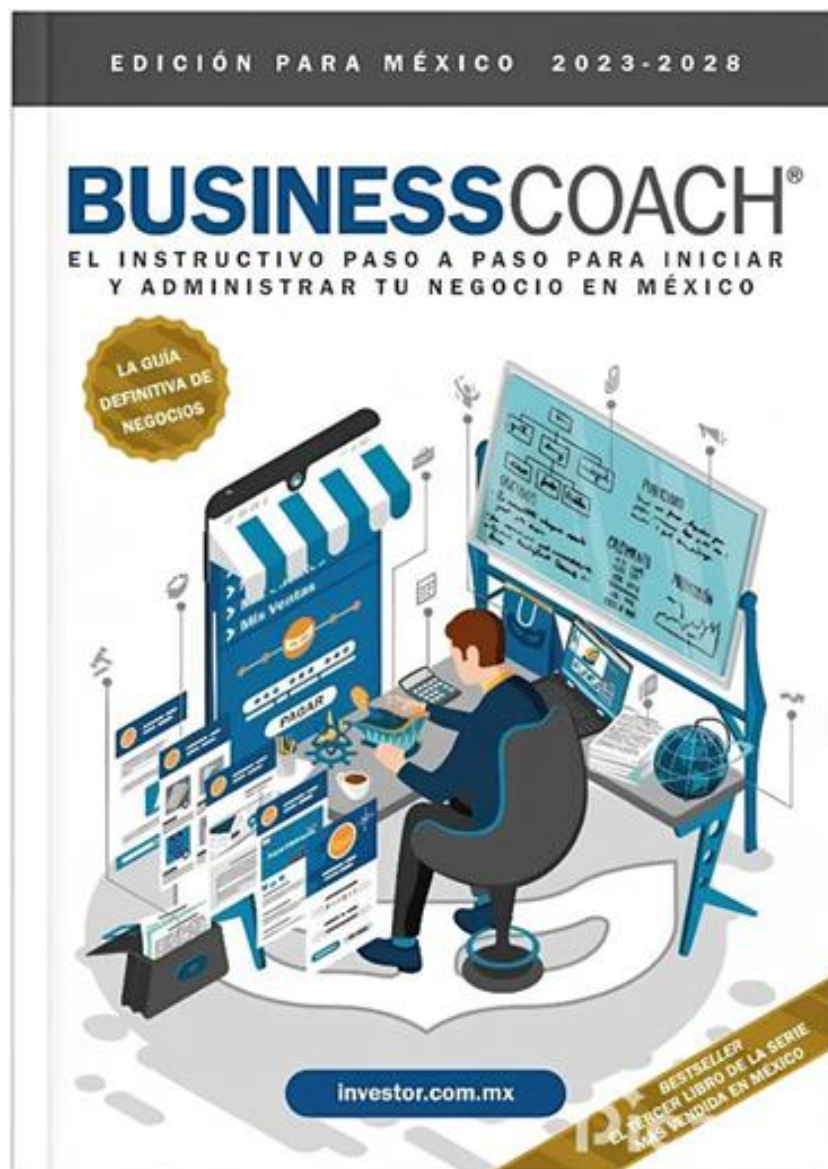


Figura 1. *Business Coach*. El instructivo paso a paso para iniciar tu negocio en México (Coutiño, 2023).

Conclusiones

Business Coach no solo informa, sino que transforma.

Al finalizar la lectura, el lector habrá adquirido: Una visión clara y estructurada del proceso emprendedor
Herramientas prácticas para planear, ejecutar y escalar su negocio.

Estrategias adaptadas al entorno mexicano, que genera mayor confianza para tomar decisiones empresariales, un enfoque sostenible y ético del emprendimiento. Este libro ayudará a los lectores a evitar errores comunes, aprovechar oportunidades locales y construir negocios sólidos. Es altamente recomendable para quienes desean emprender con fundamentos, claridad y visión a largo plazo.

Referencias

Coutiño, R. (2023). BusinessCoach: Una guía práctica para emprendedores mexicanos. Editorial EmprendeMX