

Innovación colaborativa

Collaborative Innovation

Jassibe Hernández-Padrón^a, Rafael Granillo-Macías^b

Abstract:

In today's market, typified by agile global competitors, short product life cycles and temporary advantage, the ability to innovate has become an indispensable corporate capability. Innovation-driven development has become an important strategy for countries with the aim of accelerating the transformation of economic development and for business case has become a strategy to maintain a competitive advantage. In the last decade, companies are placing greater emphasis on innovation through collaboration (collaborative innovation strategy).

Keywords:

Collaborative innovation, competitive advantage

Resumen:

En el mercado actual, tipificado por ágiles competidores globales, ciclos de vida del producto corto y ventaja temporal, la capacidad de innovar se ha convertido en una capacidad corporativa indispensable. El desarrollo impulsado por la innovación se ha convertido en una estrategia importante para países con el objetivo de acelerar la transformación del desarrollo económico y para caso de las empresas se ha convertido en una estrategia para mantener una ventaja competitiva. En la última década, las empresas están poniendo un mayor énfasis en la innovación a través de la colaboración (estrategia de innovación colaborativa).

Palabras Clave:

Innovación colaborativa, ventaja competitiva

Introducción

La innovación impulsa el progreso económico. Para las empresas significa un crecimiento sostenido o mejorado. Para los consumidores, significa productos con mayor calidad y mejor valor, además de ofrecer servicios más eficientes y mejores niveles de vida. Para la economía en su conjunto, la innovación es la clave para una mayor productividad.

Por lo tanto, los proyectos de innovación colaborativa y desarrollo de productos pueden ser considerados como un reto emergente en la administración de la innovación, que se reflejan en parte por la demanda de productos innovadores con un ciclo de vida corto y por la necesidad de las empresas de contar con herramientas de planeación estratégica para la innovación.

Desarrollo

En el mercado actual (tipificado por ágiles competidores globales, ciclos de vida del producto corto y ventaja temporal) la capacidad de innovar se ha convertido en una capacidad corporativa indispensable. La innovación constante es una fuente principal de ventajas sostenibles. La innovación permite a las empresas a reinventarse a sí mismos y elevar el nivel competitivo, una capacidad de innovación permite a las empresas detectar oportunidades y amenazas, tomar decisiones oportunas orientadas al cliente, así como reconfigurar los recursos de la empresa para satisfacer las nuevas expectativas de los clientes (*Fawcett, Jones y Fawcett, 2012*).

La creación y entrega de valor a través de la innovación se ha convertido en una norma, debido principalmente a dos fuerzas, la complejidad y la velocidad de cambio del

^a Autor de Correspondencia, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Área de Biotecnología, Email: mariajassibe.hernandez@upaep.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Cd. Sahagún, Email: rafael_granillo@hotmail.com

mercado. La empresa puede moverse entre un mercado moderadamente dinámico y un mercado de alta velocidad que requiere la capacidad de integrar, construir y reconfigurar las capacidades internas y externas para responder rápidamente a los cambios en el mercado 2.

Por otra parte, *Zhou et al.* mencionan que el "desarrollo impulsado por la innovación" se ha convertido en una estrategia importante para países con el objetivo de acelerar la transformación del desarrollo económico y para caso de las empresas se ha convertido en una estrategia para mantener una ventaja competitiva. Además, mencionan que el núcleo de la innovación y la colaboración están aumentando el conocimiento humano. En este sentido *Shuman y Twombly* definen una red de innovación colaborativa como el conjunto de empresas, individuos y otras entidades orgánicas que poseen las capacidades y los recursos necesarios para lograr un resultado específico 3,4.

Además, *Zhou et al.* mencionan que las actividades de innovación colaborativa de una empresa en general incluyen tres etapas: (1) la formación de la red de innovación colaborativa; (2) cada empresa asigna recursos a las actividades de innovación colaborativa y se determina el coste efectivo de la producción; (3) las empresas toman parte en la competición en el mercado de productos 4.

¿Qué tipo de red de innovación colaborativa, es la más adecuada para fomentar la innovación más eficiente?

Debido a la pregunta anterior, *Aranha, Garcia y Corrêa* hacen una distinción entre el tipo de colaboración existente: innovación abierta y cerrada. La innovación abierta se basa en los principios de: adquisición de conocimiento externo, adquisición de conocimiento interno, modelos de negocio y flujos de salida. La adquisición de conocimiento externo se le da su lugar que le corresponde, en el mismo nivel y equilibrado con el conocimiento interno. Además, señalan que la innovación abierta debe tener sus raíces en la idea de que la investigación llevada a cabo fuera de la empresa puede permitir la generación de valor para la empresa y sus socios. La innovación abierta es una herramienta práctica, que requiere nuevas estrategias y decisiones de los administradores para la explotación de las actividades innovadoras, Por lo tanto, la innovación requiere nuevas estrategias y decisiones de los administradores para la exploración de actividades innovadoras, mejorando el flujo del conocimiento externo y la información para transformarlos en resultados que mejoren los beneficios de la empresa. Con respecto a la innovación colaborativa cerrada, se caracteriza por investigar, desarrollar y crear

productos o servicios dentro de la empresa. Este modelo de gestión ofrece ventajas como el poder tener de manera continua ideas y proyectos para poder llevar a cabo, pero la principal razón para implantar este tipo de innovación es el poder controlar y proteger las ideas generadas en la empresa. Las mejoras o productos desarrollados son en exclusiva de la empresa, pudiendo decidir el futuro de los resultados 1.

Por lo tanto, existe una variedad de investigaciones en términos de teorías y enfoques conceptuales para la planificación, la ejecución y la evaluación de proyectos en innovación colaborativa, en este sentido la empresa podrá elegir cualquier tipo de red de innovación colaborativa, tomando en cuenta sus capacidades dinámicas para identificar nuevas formas de obtener una ventaja competitiva, mediante el análisis de sus fortalezas y debilidades y amenazas y oportunidades 1.

Desarrollo

La toma de decisiones eficaces en las redes de innovación colaborativa es crucial para la empresa. En este sentido, la innovación colaborativa cada vez se está introduciendo en la mayor parte de las organizaciones para la creación de valor. La creación y entrega de valor a través de la innovación colaborativa se ha convertido en una estrategia para generar ventaja competitiva, las empresas pueden moverse entre un mercado moderadamente dinámico y un mercado de alta velocidad que requiere la capacidad de integrar, construir y reconfigurar las capacidades internas y externas para responder rápidamente a los cambios en el mercado. Por lo tanto, surge la siguiente pregunta ¿qué tipo de red de innovación colaborativa podría generar innovación más eficiente? esto dependerá de un análisis de la industria en la que se encuentra la empresa.

Referencias

- [1] Aranha EA, Garcia NP, Corrêa G. Open Innovation and Business Model: A Brazilian Company Case Study. *Journal of Technology Management & Innovation*. 2015; 10(4): 91-98.
- [2] Fawcett ES, Jones S, Fawcett A. Supply chain trust: The catalyst for collaborative innovation. *Business Horizons*. 2012; 55(2): 163-178.
- [3] Shuman J, Twombly J. Collaborative Networks Are The Organization: An Innovation in Organization Design and Management. *The Journal for Decision Makers*. 2010; 35(1): 1-13.
- [4] Zhou Q, Fang G, Wang D, Yang W. Research on the robust optimization of the enterprise's decision on the investment to the collaborative innovation: Under the risk constraints. *Chaos, Solitons & Fractals*. 2016; 89(1): 284-289.