

Reseña del libro: “Los micronegocios en México: creación, formalización y desafíos”

Book review: "Micro-businesses in Mexico: creation, formalization and challenges"

*Estefani Elizalde-Ramírez<sup>a</sup>, Karina Valencia-Sandoval<sup>b</sup>*

---

**Abstract:**

The objective of this review is to encourage reading and information on the panorama of micro-businesses in Mexico. Authors from different universities in Mexico have collaborated to write “The micro-businesses in Mexico: creation, formalization and challenges”, a work that reflects the challenges that entrepreneurs and their micro-businesses face before, during and after starting a business that allow the reader knows how to deal with endogenous and exogenous business factors. A book of travel, technology, creativity and hours of wakefulness, is exposed chapter by chapter in each of the following paragraphs.

**Keywords:**

*Micro-business, challenges, Mexico.*

---

**Resumen:**

La presente reseña tiene como objetivo incentivar a la lectura e información del panorama de los micronegocios en México. Autores de distintas universidades el México han colaborado para redactar “Los micronegocios en México: creación, formalización y desafíos” obra en la que se reflejan los retos a los que se enfrentan los emprendedores y sus microempresas antes, durante y después de emprender que permiten que el lector conozca cómo actuar ante los factores empresariales endógenos y exógenos. Un libro de viajes, tecnología, creatividad y horas de desvelo, es expuesto capítulo por capítulo en cada uno de los siguientes párrafos.

**Palabras Clave:**

*Micronegocio, retos, México*

---

## Introducción

Emprender actualmente se ha convertido en una situación complicada, ya que, el porcentaje de MiPymes ha aumentado en los últimos años. Aunado a esto, el mundo se encuentra en un constante cambio tecnológico que genera que las tendencias de mercado se actualicen repentinamente. Por lo anterior, el libro “Los Micronegocios en México: Creación, Formalización y Desafíos” encabezado por Elías Alvarado Lagunas, pretende ser una guía de apoyo cognitiva y literaria para las empresas mexicanas. Los capítulos, firmados por investigadores de diferentes Universidades públicas y privadas del país se narran de forma práctica y sencilla a lo largo de doce apartados.

El primer capítulo se titula “Factores que inciden en el éxito de los micronegocios en México” y define el término micronegocios como unidades económicas que van de uno a diez trabajadores, según la Secretaría de Economía (SE), y cuyas características son: operan sin capacitación formal a su personal, así como sin registros contables formales. Es por ello que esboza un modelo probit binario que permita comprender cómo pueden ser exitosos los micronegocios en México. Este modelo se explica a lo largo del capítulo junto con distintas definiciones del concepto micronegocio, por ejemplo, los autores señalan que 14% de las microempresas imparten capacitación. Sin embargo, también se empleó otro método donde la variable independiente es codificada por atributo de interés, el modelo de elección discreta de respuesta

---

<sup>a</sup> Estudiante de la Licenciatura en Administración, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Email: [el319131@uaeh.edu.mx](mailto:el319131@uaeh.edu.mx)

<sup>b</sup> Autor de Correspondencia. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-7029-9779>, Email: [karina\\_valencia@uaeh.edu.mx](mailto:karina_valencia@uaeh.edu.mx)

binaria. Finalmente, los resultados muestran que 34% de los micronegocios utilizan un registro contable, que los micronegocios de manufactura, comercio y servicios perduran a comparación de los de construcción.

Es importante mencionar que este capítulo también se basa en evidencia empírica internacional, específicamente en datos de países como Bolivia, Rusia (comunidad confiable y optimista en la economía), Tailandia, Israel y Brasil.

El capítulo dos, de autores de la Universidad Nacional Autónoma de México, se basa en crowdfunding y Fintech, pues las empresas buscan maximizar sus utilidades y el crowdfunding permite acceder a los recursos rápidamente, de forma segura y a un costo bajo. Mientras que el Fintech pone un alto a las brechas financieras mediante propuestas insólitas: monedas virtuales. Un tema interesante sin duda, dadas las circunstancias económicas no sólo de las microempresas si no del país entero, quienes suscriben consideran que el financiamiento es elemento esencial para dar continuidad a las actividades productivas.

Por otra parte, el capítulo 3 versa en el mismo sentido y abarca el analfabetismo financiero analizado en dos etapas. En la primera se realizó una observación de las estadísticas y en la segunda se registraron los resultados en Modelos econométricos de regresión lineal múltiple. Si se considera autoempleado, debe poner especial atención en el capítulo debido a que se percatará del porcentaje de individuos que poseen conocimientos financieros, el ingreso anual estimado, la técnica de mínimos cuadrados y si realmente es necesario ser un conocedor de finanzas para tener éxito.

Ahora bien, si la preocupación del insomnio de todas las noches es averiguar en qué proporción contribuye el micronegocio al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, el capítulo cuatro es la mejor opción "Determinantes que influyen en la creación de un micronegocio familiar en México" muestra el paradigma estructura-conducta-resultado, los factores intrínsecos y extrínsecos, la continuidad y las medidas de ser agente de cambio económico. Para ello, el modelo de elección discreta binaria (logit) es clave y la selección de los autores.

El capítulo siguiente no sólo brinda un panorama del entorno empresarial, sino que incluso presenta la definición de un ecosistema emprendedor. Veracruz es el Estado a estudiar por lo que contemplar una definición y una visión del Ecosistema emprendedor en México es lo que hace que el libro sume puntos a su favor. No es partido de basquetbol, pero como otros ejemplos de anotación de puntos son el método cuantitativo, alcance analítico y corte transversal y los programas MINITAB, SPSS y Microsoft Excel donde fueron registrados los datos de la encuesta y que dan la certeza a los resultados de los autores. El tema sin duda es importante, primero porque

los emprendedores son pieza clave en la creación de negocios que con el tiempo no sólo proporcionarían bienes y servicios, sino que darán sustento a otros cuantos.

Haciendo un cambio geográfico, es momento de hablar sobre Guerrero con investigadores de la Universidad estatal. Específicamente la investigación del capítulo seis se centra en el municipio de Ometepe. Quizá elegir un municipio para analizar da la impresión de ser difícil al contar con 111 diferentes, contemplar la cabecera municipal es una alternativa cabal. Así como lo es aceptar nuevos retos y enfrentarse a los desafíos de las oportunidades que se presentan, tal como se menciona en el libro, atreverse a crear una pequeña empresa o a emprender es una decisión que definitivamente modificará la calidad de vida para bien si se sabe dirigir o si se tiene un objetivo sólido. Un ejemplo es no descuidar las tradiciones de Costa Chica, personificadas en cada pieza de arte que compran los turistas como souvenir. Tal acción da la impresión de contar con un plan de marketing inconscientemente planeado, lo único que falta es hacer un estudio del mercado para implementar alternativas de captación de clientes. Si quieres leer más sobre Fisher, sobre estudio de INEGI y la opinión de los autores en cuanto a la cantidad de microempresarios y la responsabilidad social que simbolizan los micronegocios; prepara la técnica de observación, un estudio de campo, un cuestionario y un traductor porque los mixtecos, amuzgos y nahuas llegaron a este capítulo para quedarse en el huipil de cada familia e implementar dos líneas de acción.

A veces es necesario sumergirse en el fondo del mar donde la vida es más sabrosa, por eso el capítulo siete lleva a un viaje por el panorama de las microempresas de Tecate, Baja California. Un buen mexicano, luego de hacer una exhaustiva investigación con otros países, sabe que las mejores playas del mundo están México. En la redacción de este capítulo también se recurrió a una exhaustiva investigación de las PyMES en Ecuador, la Unión Europea, España, Argentina, Uruguay y América Latina para presentar un análisis descriptivo de calidad. Aunado a ello, se optó por emplear el Programa Estadístico para Ciencias Sociales para el análisis y tratamiento estadístico de toda la información recaudada. Se recomienda a la Generación X y a las personas que son proveedores la lectura de este apartado. Se solicita a la capacitación, la tecnología, la gestión de proyectos, al diferenciador de producto y a los programas de apoyo llevar un regalo de persuasión para ayudar a las microempresas de Tecate a seguir las sugerencias de los autores.

Cuando caminas en la orilla del mar ya no quieres regresar a casa, imaginas una novela de mar, sobre todo en las playas de Veracruz donde se observa uno de los puertos más importantes en Coatzacoalcos. Las PyMES han

demostrado ser la Coca-Cola de la comida y crecer como jugador de basquetbol. En pocas palabras, han tenido un auge en Coatzacoalcos pero el capítulo ocho procura comprobar si los gerentes de las pequeñas empresas son innovadores. Mediante definiciones del Manual de Oslo, París y Leon-Lorenz y Roque, surgen los antecedentes del emprendimiento y la innovación, que dan pie a elaborar los instrumentos de recolección de información. Los más conocidos son las encuestas y entrevistas, por lo que no pueden faltar si lo que se desea es conocer la opinión de los empleados y los propios empresarios. Realizar una sola encuesta es preferible para los encuestados, ya que se concentran en un solo documento; a pesar de ser distintos temas, se puede clasificar por secciones y se convertirá en un proceso interesante al ocasionar curiosidad en la mente por descifrar el siguiente título.

Hay personas que disfrutan el calor, pero otros que son defensores del clima frío, lo mismo sucede con la playa y el bosque. Es momento de transportarse a un estado famoso por sus pastes y espacios para acampar, Hidalgo. Los investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), la máxima casas de estudios del Estado, se adentraron en una expedición por un restaurant ubicado en Mineral del Monte para demostrar que ni siquiera el paladar se escapa de una evaluación empresarial, pues para llegar a ser un lugar gourmet se requiere de individuos con habilidades y aptitudes que se sientan cómodos con su lugar de trabajo y convivan en un clima organizacional acogedor. Sin embargo, como en toda exploración por el bosque existen retos que vencer, la ventaja es que no es lluvia, encender una fogata o cuidar que los tlacuaches se roben la comida, esta ocasión los investigadores enfrentaron la probabilidad de leer el temor en las respuestas de los hacendados. El método de aplicación fue el cuestionario Instrumento de medición del clima organizacional y liderazgo (IMCOL).

Regresando al norte del país se degustará un cabrito en el sitio más escondido del micronegocio porque la inseguridad y delincuencia no le temen al método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) ni a la autocorrección por autoselección de Heckman. Los escritores brindaron una estimación del gasto que el dueño realiza en equipo de protección y seguridad para su negocio y al ver portentosa cantidad redactaron como solución las autoridades trabajen de manera conjunta en acciones de financiamiento para el tema del capítulo siguiente: ¿La delincuencia influye en el gasto de los micronegocios? El caso de la zona metropolitana de Monterrey.

Antes de concluir el viaje, el capítulo 11 es un pase 2x1 porque también se desarrolla en la ciudad de Monterrey, lugar de arte y naturaleza, en el cual los regios fueron estudiados por su comportamiento intraemprendedor, innovador, compromiso laboral, calidad de vida, clima

organizacional y oportunidad de crecimiento. Con un enfoque cuantitativo, una pizca de tecnología (Google) y un entremés de cuestionarios, la información se sirvió en una mesa de limitaciones y ocho variables con alto impacto.

Si ya se llevó a cabo un recorrido por la República, por qué no hablar de las empresas mexicanas desde un panorama general en el que las desigualdades sean la causa de la redacción de último capítulo. El capítulo 12 presenta cómo las reformas han sido determinantes para la apertura de nuevas PyMES y por consiguiente el aumento del PIB Nacional. Es importante recalcar que las empresas no solo dependen de los factores vistos en capítulos anteriores, sino que, además la sede es vital. Por eso, se debe buscar un sitio visible, de fácil acceso y estratégico; inclusive puede ser una mejor opción optar por un clúster. Después de llegar casi al final del libro, este capítulo es de los que contiene una descripción más detallada de la coyuntura y el procedimiento mejor planteado. Se invita a saborear el libro junto a un café y disposición para sorprenderse.

## Referencias

Alvarado. E. (2021). Los micronegocios en México: creación, formalización y desafíos. Pearson