

## Revisión de la literatura de Educación Financiera en las PYMES

### Review of the Financial Education literature in SMEs

Beatriz Sauza-Ávila <sup>a</sup>, Suly S. Pérez-Castañeda <sup>b</sup>, Dorie Cruz-Ramírez <sup>c</sup>, Claudia B. Lechuga-Canto <sup>d</sup>, Isidro J. González-Hernández <sup>e</sup>, Blanca E. Hernández-Bonilla <sup>f</sup>

---

#### Abstract:

When a country faces economic crises, its learning translates into a lack of financial education. For this reason, in 2013, the Development Bank of Latin America issued a document that indicates that the economic and social conditions differ from those of the Latin American and Caribbean economies, however; something coincident is the need for financial education, which is why the objective of this work was to carry out a review of the literature through a bibliometric analysis about studies on financial education and its relationship with small and medium-sized enterprises (SMEs). In order to develop it, an information query was carried out in the Scopus database, as this is one of the most relevant in the dissemination of scientific research. Micro, small and medium-sized companies represent, contributing 50% of the world's domestic product, therefore it is convenient that they remain in the market and continue to grow and have financial education that allows them to enjoy financial health, in accordance with what was described, they were searched in Scopus keywords such as: personal finance, financial literacy, retirement planning, household finance, literature, investing, financial literacy, financial inclusion, financial capability, numeracy, gender, financial behavior, financial literacy, education, financial services, financial wellness, built for this research, 621 articles obtained from magazines, books were found, the study period corresponds to 2011 to 2020 to be able to measure progress in a decade, leading these studies countries such as the United States, Australia, Germany.

#### Keywords:

Financial education, financial literacy, SMEs, savings.

---

#### Resumen:

Cuando un país enfrenta crisis económicas su aprendizaje se traduce en falta de educación financiera por ello en 2013, el Banco de Desarrollo de América Latina emitió un documento que señala que las condiciones económicas y sociales difieren de las economías latinoamericanas y caribeñas sin embargo; algo coincidente es la necesidad de la educación financiera es por ello que el objetivo de este trabajo fue realizar una revisión de la literatura a través de un análisis bibliométrico acerca de los estudios sobre educación financiera y su relación con las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Para poder desarrollarlo se llevó a cabo una consulta de información en el banco de datos de la base Scopus por ser esta una de las más relevantes en difusión de la investigación científica. Las micro pequeñas y medianas empresas representan, aportando el 50% del producto interno mundial por ello es conveniente que se mantengan en el mercado y sigan creciendo y cuenta con educación financiera que les permita gozar de salud financiera, en congruencia con lo descrito se buscaron en Scopus palabras clave como son: finanzas personales, conocimiento financiero, planificación de jubilación, finanzas del hogar, literatura, inversión, educación financiera, inclusión financiera, capacidad financiera, aritmética, género, comportamiento financiero, alfabetización financiera, educación, servicios financieros, bienestar financiero, construidos para esta investigación, se encontraron 621 artículos obtenidos de revista, libros, el periodo de estudio corresponde del

---

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-7919-6792>, Email: [beatriz\\_sauza@uaeh.edu.mx](mailto:beatriz_sauza@uaeh.edu.mx)

<sup>b</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-3763-9233>, Email: [sulysp@uaeh.edu.mx](mailto:sulysp@uaeh.edu.mx)

<sup>c</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-7853-7655>, Email: [doriec@uaeh.edu.mx](mailto:doriec@uaeh.edu.mx)

<sup>d</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-3081-2379>, Email: [claubl@uaeh.edu.mx](mailto:claubl@uaeh.edu.mx)

<sup>e</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-2805-6674>, Email: [igonzaalez@uaeh.edu.mx](mailto:igonzaalez@uaeh.edu.mx)

<sup>f</sup> Universidad Autónoma del Estado de México, <https://orcid.org/0000-0003-0925-7286>, Email: [behernandez@uamex.mx](mailto:behernandez@uamex.mx)

2011 a 2020 para poder medir en una década los avances, encabezando estos estudios los países como Estados Unidos, Australia, Alemania.

**Palabras Clave:**

*Educación financiera*, alfabetización financiera, PYMES, Ahorro.

## Introducción

La investigación sobre educación financiera y las PYMES no es un tema que se haya estudiado de manera particular, existen diversos estudios relacionados como se pudo comprobar en los artículos aportados por la base de datos de Scopus, en donde presentan en general a las PYMES utilizando el término de educación financiera, alfabetización financiera, entre otros términos.

Por otra parte, generalmente los dueños de las PYMES al no contar con educación financiera, tiende a prepararse a través de capacitaciones relacionadas en esta temática o actuar de acuerdo a su instinto o sus conocimientos empíricos, sin embargo, si se trata de que su empresa crezca tendrá dos opciones enfrentarse a recibir cursos de capacitación en temas de educación financiera o buscar la ayuda de asesores o quizá contratar a un experto en finanzas. Las PYMES en las economías en desarrollo necesitan educación financiera, lo que les ayudará a hacer sabias decisiones financieras y considerar las opciones antes de acceder a servicios financieros como préstamos. Bongomin, Mpeera, Munene, & Akol (2017), aunque ningún estudio ha medido el contar con conocimientos en financieros y la educación financiera y el impacto que estas tendrían en las PYMES.

## Educación y alfabetización financiera

### *Educación financiera*

La educación financiera de acuerdo con Olmedo (2009), lo define como "el valor agregado el cual tiene que ver con el bienestar de la persona, así lo plantea la economía" para Duque (2016), "son un conjunto de herramientas de apoyo que buscan dotar de conocimientos y habilidades a las personas para tomar mejores decisiones referentes al manejo de su economía personal y familiar, con el objetivo de conseguir un bienestar financiero", otra aportación de Duque (2016), "son la forma de como las personas van administrar su dinero, es decir de qué manera planean, organizan, dirigen y controlan sus recursos para satisfacer sus necesidades con recursos económicos", el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado INTEF, (2015), considera a las finanzas personales como "gastar menos de lo que se ingresa y utilizar el superávit para crear riqueza y lograr los objetivos mediante el ahorro y la inversión", en conclusión las finanzas personales busca desarrollar los conocimientos financieros como el planear la obtención y uso de los ingresos, controlarlos eficientemente para conseguir el éxito financiero, pero ¿qué debe entenderse por éxito financiero? Por tal motivo se analizará el significado del éxito financiero.

El éxito financiero no es una casualidad de acuerdo con T. Harv Eker citado por López (2016), quien en su libro los secretos de la mente millonaria al respecto se escribieron lo siguiente: "si crees que el estudio te sale caro, intenta con la ignorancia". Por este motivo se requiere de conocimientos, habilidades aptitudes, que ayuden a tener las herramientas necesarias para poder ser exitoso, una estrategia es la planeación financiera según Olmedo (2009), la educación financiera esta relacionadas con la alfabetización financiera porque es responsabilidad de cada individuo contar con conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes, en temas financieros para una acertada toma de decisiones no solo como parte de su vida si no también cuando se enfrenten a ocupar puestos gerenciales en una organización.

### *Alfabetización financiera*

A nivel mundial el tema de alfabetización financiera ha sido de interés en la sociedad actual teniendo en cuenta que las instituciones financieras ofrecen diversos instrumentos financieros sofisticados a la población, pero a su vez no se tiene la capacidad para acceder a este ofrecimiento por desconocimiento en finanzas. (Garay, 2016). Considerando que las encuestas de alfabetización financiera realizadas en los últimos años en los países de la OCDE muestran que los consumidores tienen bajos niveles de alfabetización financiera y poca conciencia de la necesidad de ser financieramente educados (OCDE, 2005). Algunos autores coinciden en decir cuanto menos alfabetizado financieramente, menos probable es para acumular riqueza (Stango y Zinman citados por Samuel, Anokye, and Otuo S. (2019)). Para que exista esta alfabetización se debe tener presente a la educación financiera la cual, según Samuel, Anokye, a& Otuo (2019) ha sido identificada como vital recurso de conocimiento para la toma de decisiones financieras. Según la OCDE (2005), define a la educación financiera como: El proceso por el cual los consumidores/inversores financieros mejoran su conocimiento sobre los productos, conceptos y riesgos financieros y, a través de información, instrucción y/o consejo objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para adquirir una mayor concienciación de los riesgos y oportunidades financieras, para tomar decisiones informadas, para saber dónde acudir para pedir ayuda y adoptar otras medidas efectivas para mejorar su bienestar financiero". La educación financiera va, por lo tanto, más allá del suministro de información y orientación financiera, lo que debe ser regulado, como ya es generalmente el caso, en particular para la protección de clientes financieros (como, por ejemplo, consumidores en relaciones contractuales). Lusardi (2008) y Lusardi y Olivia (2011) citados por Omer, B., Atiqah, A., Mazhar, K. (2019)., definieron la educación financiera como el conocimiento de conceptos financieros básicos y capacidad de hacer cálculos. Analizando las dos

definiciones se concluye con lo que expresó Korutaro y col., citado por Jianmu & KMMCB (2019) "La capacidad de un individuo para hacer un juicio informado y tomar decisiones efectivas con respecto al uso y manejo del dinero", y a su vez teniendo conocimientos en cálculo financieros básicos permitirá contar con finanzas sanas (Torres, 2005). Diversos países han implementado acciones para que su población comience con adquirir conocimientos financieros los países son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Canadá, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Estados Unidos, Reino Unido, España, México, India, Asia, Hong-Kong, SriLanka, Rusia, en general han realizado estrategias en su mayoría coinciden en apoyarse de instituciones bancarias para ofrecer cursos de educación financiera así como; el soporte de diversos organismos (Núñez, 2013). Como lo señalan Omer, Atiqah, & Mazhar, (2019), la educación financiera se considera fundamental para ayudar a las personas o empresarios a administrar su dinero de manera inteligente. Por tal motivo las PYMES son las que se pueden beneficiar al contar con personal que al dirigirlas cuentan con alfabetización financiera.

## Las PYMES

Las micro pequeñas y medianas empresas representan más del 90% del total de empresas y generan entre el 70 y 60% de empleos, aportando el 50% del producto interno mundial, apoyando al crecimiento y desarrollo económico (Beyruti, 2019), por ello es conveniente que se mantengan en el mercado y sigan creciendo y esto no puede ser posible si no se cuenta con educación financiera que permita que las empresas gocen de salud financiera, su buen funcionamiento contribuye a una estabilidad económica y muy en particular en las economías en desarrollo se han estancado en lugar de expandirse y volverse más sofisticadas. (Jianmu & KMMCB 2019). Las PYMES normalmente son administradas por un solo propietario y pocas personas en su papel de administradores o gerentes por ser de naturaleza pequeña o mediana le resulta muy costoso contar con información relevante para una adecuada toma de decisiones, de aquí que de acuerdo con Buhimila & Dong (2018), la alfabetización financiera puede mejorar el proceso de toma de decisiones. Tal como aduce Purnomo, Rosidah, & Faridah, (2017) por lo general, una pequeña empresa comenzó usando su propio capital o de familiares y amigos, sin embargo, con miras a expandir el negocio, son tiempos donde la empresa necesita nueva inversión, una forma en que pueden obtener dinero para expandir es la financiación empresarial. Las PYME son importantes a nivel nacional y mundial, pero en su mayoría tienen accesos limitados a la financiación se considera que al no contar con garantías que respondan a su deuda, el riesgo de incumplimiento es mucho según Hussain, Salia & Karim (2018), es difícil el acceso de la financiación para estas empresas por no tener en cuenta la educación financiera puesto que sus propietarios no cuentan con habilidades, tienen limitada comprensión financiera y por lo tanto no aporta al crecimiento de la empresa.

La inaccesibilidad de los recursos financieros es un obstáculo importante para el desarrollo de las PYME, especialmente porque les impide obtener la nueva tecnología que las haría más productivas y más competitivas (UNCTAD, 2002), en un panel de análisis de datos de empresas irlandesas reveló que la falta de recursos financieros como resultado de la alfabetización en educación financiera limitó las actividades de innovación de la empresa. (Abiodun & Entebang, 2017). Para Gockel & Akoena (2002), el desarrollo de las PYME se ve afectado por diversas causas como son: tienen poco o nulo acceso al financiamiento, los administrativos no cuentan con habilidades gerenciales, escaso equipo y sin tecnología, se encuentran ausentes en el acceso a mercados financieros (citado por Buhimila & Dong, 2009), la gestión es un aspecto importante que contribuye al desarrollo de las empresas sin ella pueden correr el riesgo de desaparecer, según Dalitso & Peter (2000) es necesario realizar la capacitación en propietarios y gerentes, la brecha de habilidades sigue siendo grande esto es porque la mayoría de las PYMES no puede pagar el costo del servicio de actualización y asesoramiento. De acuerdo con Buhimila & Dong (2018) convertirse en gerente de una empresa puede ser extremadamente arriesgado si hay poca o ninguna confianza en la gestión financiera. Las PYMES que cuentan con educación financiera se enfocan en la toma de decisiones efectivas con respecto a la gestión financiera así como a conocimientos, habilidades, actitudes y experiencias que apuntan a mantener la supervivencia de la empresa; puede ser una de las herramientas estratégicas para ser eficaz en la asignación de recursos financieros y construcción de la fortaleza financiera de la empresa, mientras tanto, la educación financiera es un conocimiento suficientemente de los hechos, sobre finanzas personales y es la clave para la gestión financiera de manera personal. (Nohong, M., Ali, M., Sohilaun, M., Sobarsyan, M. & Munir, A. 2019). En aspectos internacionales las PYMES deben desarrollar en las personas conocimientos financieros para comprender y ejecutar un plan efectivo para acceder a las finanzas, lo propietarios con conocimientos financieros tienden a tomar mejores decisiones financieras con menos errores de gestión que sus contrapartes que son financieramente analfabetos. Esto apoyado por Okello, Ntayi, Munene y Nkote (2016), quienes encontraron que la educación financiera ayuda a las personas a tomar decisiones y elecciones financiera sabias, que mejora el acceso y el uso de los servicios financieros por parte de las PYMES, se observa que la educación financiera ayuda a los propietarios de PYMES a evaluar productos financieros y, por lo tanto, tomar decisiones informadas que faciliten su gestión de deuda entre propietarios el bajo nivel de educación financiera puede afectar considerablemente en las empresas. (Bongomin, Mpeera, Munene & Akol, 2017). Aunque es ampliamente aceptado que la educación financiera es importante en el contexto de las finanzas personales, la alfabetización financiera, a nivel de empresa es menos comprendido e investigado, especialmente países en desarrollo (Jianmu, Y. & KMMCB, K., 2019). Esta investigación aborda esta brecha al explorar la alfabetización y educación financiera a nivel de empresa en el sector de las PYME, la investigación

generó un marco que podría ser utilizado para conocer los diversos estudios que han apoyado a las PYMES a nivel mundial, pero sobre todo en países desarrollados.

La preocupación por estudiar sobre el tema de educación financiera aplicadas en las pequeñas y medianas empresas es por ser la base de la economía de los países y el asegurar que las personas cuentan con las bases en finanzas personales ayudará a quienes tienen la responsabilidad de ocupar un puesto a nivel gerencial, en hacer uso eficiente de los recursos, de acuerdo a Financial Corps (2014), el término educación financiera se introdujo por primera vez en los Estados Unidos en 1787 cuando John Adams escribió a Thomas Jefferson sobre la creciente angustia financiera en Estados Unidos. Él dijo en su carta, "esta angustia y confusión principalmente causado por la ignorancia de los asuntos financieros entre la gente de América". Omer, B., Atiqah, A., Mazhar, K. (2019).

#### *Procedimiento metodológico*

La tasa de fracaso entre la PYMES es cada vez mayor una de las principales causas es la educación financiera (Omer, Atiqah, Mazhar, (2019), se analizan diversos estudios relacionados con la PYMES y la educación financiera, esto permite tener una investigación que cobra relevancia al tomar en consideración las aportaciones de diversos autores que han desarrollado sus investigaciones en esta temática, tomándose en consideración los avances científicos, esta revisión bibliográfica se apoyó de bibliometrix para conocer más sobre finanzas personales. La herramienta de bibliometrix utiliza un lenguaje gráfico R, alimentándose con recursos bibliométricos R, que se utiliza para la investigación cuantitativa, importando datos bibliográficos de la base de datos de Scopus, realizando análisis bibliométrico y creando redes para la co.citación, el acoplamiento y la colaboración científica. Para la investigación se utilizó la base de datos Scopus, reconocida por su contenido de información relevante al mostrar investigaciones de revistas, libros, conferencias reconocidas a nivel internacional (Semaan, 2018), posteriormente los datos obtenidos fueron incorporados al software bibliometrix R, el programa es utilizado para realizar la investigación bibliométrica, realizando redes de co-Ocurrencias que hace referencia a una interconexión agrupada de términos (Universidad de La Salle, 2020), países y autores. Se buscó la palabra "finanzas personales", encontrándose 621 artículos los cuales incluyen libros y revistas. El periodo comprendido fue de 2011 a 2020. A continuación, se presentan los resultados producidos por la búsqueda de información utilizando bibliometrix, presentando las publicaciones por país, términos, revistas en donde se han publicado, mostrándose a través de gráficos, redes de términos. La muestra es no probabilística, intencional y por conveniencia.

#### **Análisis de resultados**

Los países que han realizado mayor número de investigaciones relacionados con la educación financiera en las PYMES y que cuentan como mínimo con 10

publicaciones, en primer lugar se encuentra Estados Unidos (363), Australia (58), Malasia (54), India (48), Alemania (44), Indonesia (42), Uk (42), China (35), Italia (33), Países Bajos (26), Canadá (22), Brasil (21), Sudáfrica (21), República Checa (19), Uganda (17), Israel (16), Slovakia (16), Suecia (16), Corea del Sur (15), Turquía (15), España (14), Nueva Zelanda (13), Taiwan (13), Croacia (11), Francia (11), Ghana (10), Japón (10).

#### *Términos*

Se comenzó con buscar las palabras claves que se encontraban en los artículos relacionados con términos financieros obteniéndose la red de coincidencia encontrándose los siguientes términos, financial sophistication (sofisticación financiera), retirement planning (planificación de jubilación), pensions (pensiones), personal finance (finanzas personales), financial management (gestión financiera), income (ingresos), age (años), household finance (finanzas del hogar), Malaysia (Malasia), motivation (motivación), neoliberalism (neoliberalismo), cognition (cognición), health literacy (literatura saludable), aging (envejecimiento), literacy (literatura), risk tolerance (riesgo tolerante), investment (inversión), information literacy (alfabetización informal), survey (encuesta), demographic characteristics (características demográficas), financial education (educación financiera), financial inclusion (inclusión financiera), financial capability (capacidad financiera), numeracy (aritmética), gender (género), financial behaviour (comportamiento financiero), financial literacy education (alfabetización financiera), financial advice (asesoría financiera), education (educación), financial knowledge (conocimiento financiero), microfinance (microfinanzas), overconfidence, (exceso de seguridad), saving (ahorro), financial planning (planificación financiera), India (India), entrepreneurship (emprendimiento), financial attitude (actitud financiera), Uganda (Uganda), stock market participation (participación bursátil), financial behavior (comportamiento financiero), poverty (pobreza), Islamic financial literacy (alfabetismo financiero islámico), SMEs (pequeñas y medianas empresas), Ghana (Ghana), financial services (servicios financieros), youth (juventud), Indonesia (Indonesia), financial well being (bienestar financiero). Ver Figura 1.



## Referencias

- Abiodun, A. & Entebang, H. (2017). SME Managers and Financial Literacy. *Global Business Review*, 18(3), 1-18.
- Álvarez, M. (2009). Manual de la Micro Pequeña y Mediana Empresa. Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas.
- Bongomin, G.C., Mpeera, J., Munene, J.C. & Akol C. (2017). The relationship between Access to finance and growth of SMEs in developing economies: financial literacy as a moderator, *International Business and Strategy*, (), 1-24.
- Buhimila, J., & Dong, H. (2018). Use of Technology and financial Literacy on SMEs Practices and Performance in Developing Economies. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 9(6), 74-82.
- Beyruti, R. (28 de junio de 2019). Destaca la ONU relevancia de la PYMES en el mundo. *La Jornada*. Recuperado el día 28 de marzo de 2022, de <https://www.jornada.com.mx/2019/06/28/economia/028n2eco>.
- Comisión Nacional del Mercado de Valores y Banco de España y Servicio de Formación en Red. INTEF, (2015). Educación en finanzas para la vida. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de [http://formacion.intef.es/pluginfile.php/110188/mod\\_resource/content/2/FINANZAS\\_15\\_31\\_03\\_B2\\_T1\\_Conceptos1.pdf](http://formacion.intef.es/pluginfile.php/110188/mod_resource/content/2/FINANZAS_15_31_03_B2_T1_Conceptos1.pdf)
- Dalitso, K. & Peter, Q. (2000) The policy environment for promoting small and medium-sized enterprises in Ghana and Malawi, *University of Manchester*, 1(15), 1-23.
- Duque, J. (2016). Finanzas personales. ABC Finanzas. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de <https://www.abcf Finanzas.com/finanzas-personales/que-son-las-finanzas-personales>
- Garay, G. (2016). Índice de alfabetismo financiero, la cultura y la educación financiera en sitios Web Redalyc.org, núm. 37. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425946304003.pdf>
- García, N., Grifoni, A., López J.C., Mejía, D.M. (2013). La Educación Financiera en América Latina y el Caribe. Situación Actual y Perspectivas. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva. (12), 1-96.
- Hussain, J. Salia, S., & Karim, A. (2018). Is knowledge that powerful? Financial literacy and access to finance. An analysis of enterprises in the UK. *Journal of Small business and Enterprise Development*, 25(6), 985-1003.
- INTEF, (2015). Educación en finanzas para la vida, conceptos básicos de finanzas personales. Comisión Nacional del Mercado de Valores y Banco de España y Servicio de Formación en RED. Recuperado el día 28 de marzo de 2022 de [https://formacion.intef.es/pluginfile.php/110188/mod\\_resource/content/2/FINANZAS\\_15\\_31\\_03\\_B2\\_T1\\_Conceptos1.pdf](https://formacion.intef.es/pluginfile.php/110188/mod_resource/content/2/FINANZAS_15_31_03_B2_T1_Conceptos1.pdf)
- López, J.C. (2016), Las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura, Estado del arte periodo 2006-2016. Tesis de maestría. Universidad EAFIT. Colombia.
- Nohong, M., Ali, M., Sohilauw, M., Sobarsyan, M. & Munir, A. (2019). Financial literacy and competitive advantage: SME strategy in reducing business risk, *Espacios*, 40(32), 12-17.
- Jianmu, Y. & KMMCB, K. (2019). How Does Financial Literacy Promote Sustainability in SMEs? A Developing Country perspective, *Sustainability* (11), 1-21.
- OCDE, (2005). Recomendación sobre los Principios y buenas Prácticas de Educación Financiera, Centro OCDE/CCM de Educación y Alfabetización Financiera para América Latina y el Caribe. Recuperado el 27 de mayo de 2020, de [https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/\[ES\]20Recomendaci%C3%B3n%20Principios%20de%20Educaci%C3%B3n%20Financiera%202005.pdf](https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/[ES]20Recomendaci%C3%B3n%20Principios%20de%20Educaci%C3%B3n%20Financiera%202005.pdf)
- Okello, G., Ntayi, J., Munene, J., y Nkote, C. (2016), The relationship between Access to finance and growth of SMEs in developing economies: financial literacy as a moderator. *Review of International Business and Strategy*. 1 () 1-22.
- Olmedo, L. (2009). Las finanzas personales en sitios Web Redalyc.org, núm. 65. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612980007>
- Omer, B., Atiqah, A., Mazhar, K. (2019). Financial Literacy Among SME'S in Malaysia. *Humanities & social Sciences Reviews*, 7(2), 376-383.
- Purnomo, M., Rosidah, M. & Faridah, H. (2017). Conceptualisation and Operationalisation of Islamic financial Literacy Scale. *Social Sciences & Humanities*. 25(s), 251-260.
- Samuel K., Anokye M., & Otuo S. (2019). Financial Literacy, Cultural Dominance, and Financial Well-Being of SME Owners in Ghana, *Poverty & Public Policy, A Global Journal of Social security, Income, Aid, and Welfare* ()222-2237.
- Semaan, S. (24 de enero de 2018). ¿Qué es Scopus? ¿y para qué sirve?, SJD Sant Joan de Déu, Biblioteca. Recuperado el día 28 de marzo de 2022 de <https://bibliosjd.org/2018/01/24/scopus-que-es-para-que-sirve/#.YkniFihKjrc>
- Torres, A. T. (2005). MEFIPES. Método para obtener Finanzas Personales Sanas. Caso: Tenaris Tampsa. Tesis de Maestría, Universidad Veracruzana. Xalapa.
- Universidad de La Salle (2020). Guía para la visualización de datos: Bibliometrix. Recursos bibliográficos. Recuperada el día 28 de marzo de 2022, de [https://ciencia.lasalle.edu.co/recursos\\_bibliograficos/30](https://ciencia.lasalle.edu.co/recursos_bibliograficos/30)