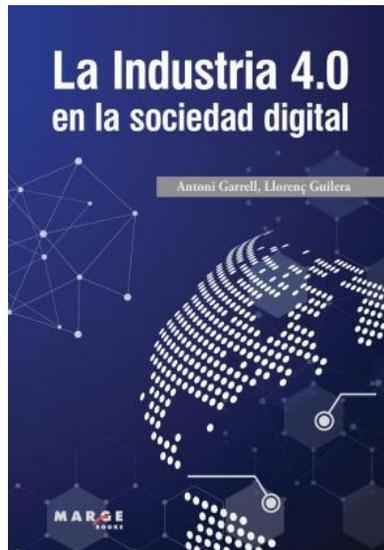


La Industria 4.0 en la sociedad digital

Industry 4.0 in the digital society

Rafael Granillo-Macías ^a



La Industria 4.0 ha impactado en los sistemas de producción de forma significativa, haciendo los cambios en la industria más rápidos y resilientes antes las constantes innovaciones tecnológicas. La sociedad se ha posicionado como un elemento fundamental para el desarrollo de las industrias, ya que es esta quien recibe los impactos positivos y negativos de los procesos productivos. En este escenario donde la sociedad se enfrenta a trabajos cada vez más autónomos y automatizados sin la participación humana, el analizar las revoluciones industriales desde los enfoques de la sociedad e Industria 4.0 se vuelve necesario.

En este libro, los autores exponen la importancia de las revoluciones industriales y la sociedad 4.0. De forma precisa este libro aporta conocimiento en temas como: las tecnologías de la Industria 4.0, la industria de los productos inteligentes, la logística en la Industria 4.0, los materiales inteligentes y nanotecnologías, además de aspectos sociales como: el marco ético y socioeconómico de la Industria 4.0, las necesidades energéticas y la sostenibilidad. Finalmente, los autores presentan algunos retos de la Industria 4.0, la formación de capital humano y las estrategias para la implementación del modelo de industria 4.0.

Sin duda, esta obra ayuda a adquirir la perspectiva global necesaria a todos los niveles para alcanzar que el impacto de la actual Industria 4.0 sea lo más positivo posible y aporte el mayor bienestar a la sociedad.

Referencia

Garrell, Antoni & Guàrdia, Llorenç (2020). La Industria 4.0 en la sociedad digital. Primera Edición, Alfaomega – Marge Books.

^a Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Ciudad Sahagún, <https://orcid.org/0000-0002-1015-667X> | Email: rafaelgm@uaeh.edu.mx

Fecha de recepción: 14/04/2022, Fecha de aceptación: 03/05/2022, Fecha de publicación: 05/07/2022

