

Lenguas que transforman: el valor de aprender un idioma en la Educación Media Superior

Languages that transform: the value of learning a language in high schools and universities.

Simón Serrano Cruz^a, Erica Villamil Serrano^b

Abstract:

The present article invites us to analyze the importance of learning a second or third language, as it has become essential in an increasingly interconnected world. These skills are closely related to systemic thinking and to the interaction between fluid and crystallized intelligence, which is strengthened through the acquisition of additional languages. Neuroscientific evidence on translanguaging demonstrates significant cognitive benefits that enhance mental flexibility, problem-solving, metalinguistic awareness, learning capacity, interpersonal competence, and cognitive maturity. Likewise, the language-learning process is influenced by affective factors such as anxiety, which can be reduced by strengthening the student's self-efficacy. Linguistic immersion and exposure to real-life contexts boost motivation and communicative fluency, while consistent dedication and the use of appropriate strategies support progress through the levels established by the Common European Framework. Overall, learning other languages is an integral process that benefits cognition, socio-emotional development, and adaptation to multicultural environments.

Keywords:

High School, languages, internationalización, global competencies.

Resumen:

El presente artículo nos hace analizar la importancia del aprendizaje de una segunda o tercera lengua, pues se ha vuelto esencial en un mundo cada vez más conectado. Estas habilidades se relacionan con el pensamiento sistémico y con la interacción entre la inteligencia fluida y cristalizada, fortalecida mediante la adquisición de lenguas adicionales. La evidencia neurocientífica sobre el translanguaging demuestra beneficios cognitivos significativos que mejoran la flexibilidad mental, la resolución de problemas, la metalingüística, la capacidad de aprendizaje, la competencia interpersonal y la madurez cognitiva. Asimismo, el proceso de aprendizaje lingüístico se ve influido por factores afectivos como la ansiedad, que puede mitigarse mediante el fortalecimiento de la autoeficacia del estudiante. La inmersión lingüística y la exposición a contextos reales potencian la motivación y la fluidez comunicativa, mientras que la dedicación constante y el uso de estrategias adecuadas permiten avanzar en los niveles establecidos por el Marco Común Europeo. En conjunto, aprender otras lenguas constituye un proceso integral que beneficia la cognición, el desarrollo socioemocional y la adaptación a entornos multiculturales.

Palabras Clave:

Educación Media Superior, idiomas, internacionalización, competencias globales.

Introducción

En un mundo caracterizado por la interconexión mundial, el aprendizaje de una segunda o tercera lengua se ha convertido en una necesidad fundamental para la formación integral de los estudiantes de nivel media superior. Diversos autores y organismos internacionales coinciden en que las sociedades del siglo XXI requieren el desarrollo de competencias globales, entendidas como

la capacidad de comprender problemáticas internacionales, analizar información con pensamiento crítico y valorar la diversidad cultural desde el respeto y la dignidad humana (Marsh et al., 2020). Estas competencias se fortalecen a través del pensamiento sistémico, el cual implica reconocer patrones de interdependencia y comprender cómo distintos elementos del entorno influyen entre sí.

^a Autor de correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Preparatoria No. 1 | Pachuca, Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0003-8809-5787>, Email: simon_serrano10024@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Dirección de Educación Media Superior | Pachuca, Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0001-5753-384X> Email: vserrano@uaeh.edu.mx

Fecha de recepción: 22/09/2022, Fecha de aceptación: 04/11/2025, Fecha de publicación: 05/01/2026

DOI: <https://doi.org/10.29057/serendipia.v1i2.16811>



El dominio de otras lenguas contribuye directamente a este tipo de pensamiento, pues favorece la interacción entre la inteligencia fluida y la inteligencia cristalizada, vinculada con los conocimientos, habilidades y experiencias adquiridas como lo menciona Raymond Catell. Asimismo, la investigación neurocientífica sobre el *translanguaging* demuestra que el uso flexible de dos o más idiomas genera beneficios cognitivos significativos para la mente y el cerebro, impactando en la atención, la memoria, la creatividad y la metacognición.

Aprender una lengua se relaciona con procesos sociales y culturales que influyen de manera determinante en el aprendizaje del estudiante. Factores como la confianza, la autoeficacia y la calidad de las experiencias comunicativas condicionan el progreso del estudiante, lo que requiere enfoques pedagógicos sensibles, espacios seguros y oportunidades de práctica real. De igual forma, las inmersiones lingüísticas, el contacto con hablantes nativos y el uso cotidiano del idioma se han demostrado como estrategias altamente efectivas para fortalecer la competencia comunicativa.

El panorama lingüístico de México, caracterizado por la coexistencia del español con múltiples lenguas originarias, presenta además la necesidad de que los estudiantes del nivel medio superior adquieran habilidades en idiomas extranjeros como el inglés, el francés o el alemán, los cuales amplían sus oportunidades de movilidad académica y profesional. Instituciones como la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo han incorporado programas de formación multilingüe desde el nivel Media Superior que buscan responder a las demandas globales y fortalecer las capacidades cognitivas, comunicativas y culturales de su comunidad estudiantil.

Así, comprender la importancia del aprendizaje de otras lenguas implica reconocer que se trata de un proceso integral que articula dimensiones cognitivas, emocionales y socioculturales, y que constituye un pilar fundamental para la construcción de competencias globales en las nuevas generaciones.

¿Qué resulta esencial aprender hoy?

Según Marsh, Díaz Pérez, W. Frigols, Langé, Pavón Vázquez, (2020), en la actualidad se deben contar con competencias globales, según el planteamiento realizado para las evaluaciones de PISA, éstas refieren al conocimiento y comprensión de temas de importancia global, habilidades de análisis y pensamiento crítico, así como las actitudes y valores para el respeto al otro, la dignidad humana y el aprecio por la diversidad cultural. La adquisición de estas competencias depende del

desarrollo del pensamiento sistémico que permite la observación de patrones de interdependencia sobre cómo algo puede relacionarse en influir en otro.

Existe el planteamiento que el pensamiento sistémico requiere el desarrollo de lo que Raymond Catell en su teoría define como inteligencia fluida y cristalizada, la primera refiere a la capacidad para resolver problemas nuevos a partir del razonamiento o habilidad mental pura (la relacionada a factores biológicos y neurológicos), lo que permite procesos de adaptación, reconocer patrones y realizar inferencia lógica, el segundo tipo de inteligencia este autor lo define como la suma de todos los conocimientos, habilidades y vocabulario adquirido mediante la cultura, la experiencia y la educación formal.

La adquisición y aprendizaje de otras lenguas contribuyen al desarrollo del pensamiento sistémico y de competencias globales, además según las investigaciones de neurociencias realizadas sobre el *translanguaging* (O. García y L. Wei, 2015) en la educación o formación en lenguas generan beneficios para la mente y el cerebro, que permiten la comprensión significativa entre las inteligencias fluidas y cristalizadas.

Aprender de manera exitosa otras lenguas, puede realizarse a través de un proceso consciente de adquisición de palabras, reglas y gramática, siempre y cuando esté conectado a contenidos significativos, esto requiere un proceso simultáneo de adquisición y aprendizaje¹.

Beneficios de aprender una segunda o tercera lengua

Según Deprez (1994) el bilingüismo desde edades tempranas desarrolla la capacidad de abstracción, la interacción entre habilidades lingüísticas y culturales, así como mejora los procesos de escucha activa, de adaptación, creatividad y pensamiento crítico.

Estudiar un idioma desarrolla habilidades cognitivas que potencian el rendimiento escolar (UNESCO, 2003). Los estudiantes van adquiriendo de manera gradual un vocabulario en otro u otros idiomas que les permite ir reconociendo diversas palabras y conceptualizaciones de estas, más allá de reconocer o saber su traducción, por lo que esto apoya en el desarrollo de habilidades para la comprensión lectora y contribuye en la mejora de su capacidad para analizar y resolver problemas.

En la investigación de Marsh et al (2020) se descubren seis ventajas para la mente y el cerebro de las personas que pueden pensar en más de una lengua:

- 1) Mente flexible. Se considera que una persona bilingüe o plurilingüe puede tener ventajas sobre alguien que

¹ 1) subconsciente y 2) consciente o de forma explícita.

¹ Esto tiene que ver con la hipótesis de adquisición-aprendizaje, que refiere a que existen dos maneras de aprender una lengua:

no lo es ya que su mente ha desarrollado flexibilidad cognitiva y de adaptación que permite desarrollar la inteligencia fluida, el pensamiento sistemático y crítico, por consecuencia las competencias globales.

- 2) Mente que resuelve problemas. Las personas que dominan dos o más lenguas y como parte de las competencias globales que van adquiriendo son capaces de discriminar entre lo que es importante y lo que no lo es, es decir entre información relevante y distractores al momento de valorar información para la resolución de problemas.
- 3) Mente metalingüística. Refiere a la reflexión y construcción sobre la conciencia del lenguaje, lo que se convierte en un potencial para el desarrollo de competencias globales debido a que posee más de un sistema de comunicación.
- 4) Mente que aprende. El constructivismo como teoría del aprendizaje, en la que se plantea que el sujeto aprende por la interacción con el otro y su entorno a partir de su inteligencia cristalizada o saberes previos construyendo nuevos significados o conocimientos. En el caso de las personas bilingües se lleva a cabo un proceso de interactividad a través de las lenguas que conlleva habilidades para retener, organizar, almacenar y recuperar información de dos sistemas lingüísticos, lo que fortalece la cantidad de recursos en la memoria de trabajo² utilizadas en un tiempo dado, es decir que refiere a la capacidad utilizada del procesador de información del cerebro.
- 5) Mente interpersonal. Se relaciona con las competencias de comunicación intercultural que desarrolla una persona plurilingüe debido a que el hablar más de una lengua genera comprensión y respuesta a las diferencias porque se mejora la sensibilidad comunicativa y una comprensión del mundo desde varias perspectivas.
- 6) Mente madura. Esta ventaja para las personas que hablan más de una lengua tiene que ver con la condición neurodegenerativa que se desarrolla por la edad y que hace que el deterioro se haga más lento, es decir, si el cerebro empieza a sufrir de un deterioro orgánico o funcional por la edad, este puede ralentizarse si este funciona con más de un sistema de comunicación lingüística.

El aprendizaje de una segunda lengua

La evolución sobre la enseñanza y el aprendizaje de otras lenguas se ve enmarcado por la necesidad en una sociedad globalizada de que los estudiantes puedan

desenvolverse en contextos plurilingües y multiculturales y para ello se vuelve esencial contar con las habilidades comunicativas en dos o tres idiomas relevantes y esto requiere que los docentes empleen métodos pedagógicos innovadores y actualizados así como, que a nivel institucional se consideren diversas actividades académicas para el logro de la adquisición y aprendizaje de una lengua extranjera.

El aprendizaje de una segunda lengua se convierte en un proceso en el que se debe tener en cuenta la dimensión afectiva, las experiencias o prácticas reales y las estrategias innovadoras que influyen.

1) Dimensiones afectivas

Chomsky plantea que existe un filtro afectivo que explica la existencia de una barrera imaginaria relacionada con sentimientos o emociones negativas como la ansiedad, estrés, baja autoestima, desconexión que se convierten en un obstáculo que bloquea el aprendizaje de una nueva lengua. Los estudiantes que están en procesos de formación para adquirir y aprender otra lengua tienen dificultades para organizar y expresar sus pensamientos en este nuevo idioma sin que les cause ansiedad ya que los estudiantes no sienten un ambiente seguro en el aula como para poder cometer errores en la pronunciación sin que esto sea motivo de crítica o burla (Urquillas y Córdova, 2021). Goleman expone que el aprendizaje de un idioma además de ser un proceso cognitivo, requiere de la capacidad de los sujetos para identificar, gestionar y disponer de sus emociones de forma efectiva (Fragoso - Luzuriaga, 2015; Rodríguez-Barboza, 2024)

Es importante considerar la dimensión afectiva como un elemento clave para el aprendizaje de una segunda lengua, que permita el desarrollo en los estudiantes de la autoeficacia, definida esta como la confianza de cada sujeto para sobreponerse a los desafíos, cambiando el miedo al error y la inseguridad en detonadores de actitudes positivas que permitan la práctica del idioma desde una concepción metacognitiva³ del aprendizaje a partir de la reflexión sobre las equivocaciones, esto requiere un proceso de mediación por parte del docente para que sea utilizado como un refuerzo positivo que le permitan al estudiante tener experiencias de éxito para poder disminuir el estrés y la ansiedad y con ello observar mejoras sustanciales en la expresión oral (precisión y fluidez). (Haro Soler, 2017 citado en Islas, 2025).

Este filtro afectivo, se ve reflejado de mayor manera en la oralidad o en el desarrollo de las habilidades de expresión oral de la otra lengua, por la confianza que se requiera para utilizar estos idiomas en diversos contextos sociales. Existe evidencia empírica de que la calificación promedio en la competencia oral sufre un incremento de hasta un 25% y una disminución en la desviación estándar cuando el o los docentes implementan estrategias dirigidas a fortalecer la autoeficacia (Yevilao, 2020 citado en Islas, 2025).

El miedo que nos genera el enfrentarnos al practicar un

² Según Bialystock es un sistema cognitivo que almacena y procesa información para que cada persona tenga información asequible de manera temporal mientras se hace cargo de procesos de pensamiento, distracciones o cambios de atención.

³ Desde un enfoque de neurociencias cuando un estudiante se equivoca, activas regiones cerebrales que tienen que ver con la atención y la memoria, y se podría llevarlos a reflexionar sobre sus propios procesos mentales. El estudiante puede generar procesos de autorregulación más consciente y duradera del aprendizaje.

nuevo idioma puede desanimar incluso a quienes poseen mayores fortalezas, existe un concepto que se llama xenoglosofobia, se escucha intimidante, pero es muy común en personas que se sienten inseguras o que se sienten ansiosas al intentar hablar otros idiomas, las actitudes y el optimismo ante este tipo de adversidades e identificar lo positivo coadyuvará al aprendizaje en este tipo de situaciones.

2) Experiencias o prácticas reales. Inmersión lingüística

La falta de práctica real o experiencias de inmersión lingüística son un desafío socio-educativo, ya que requiere de una planeación adecuada, el engranaje de una serie de elementos institucionales, así como redes de colaboración con pares de otros países en los que se lleven a cabo procesos educativos formales o informales, pero que permita que los estudiantes se enfrenten a situaciones reales de comunicación.

La experiencia en el aula indica que no todos los aprendices logran participar en este tipo de actividades, lo que dificulta establecer una conexión apta con hablantes del mismo idioma al momento de querer expresarse libremente lo que conlleva a aislarse y encontrar dificultades para iniciar conversaciones o diálogos también con hablantes nativos.

Ruiz Hidalgo (2024), considera que las estancias cortas en países en los que se habla el idioma que se está estudiando proporciona motivación interna a los estudiantes y genera expectativas positivas sobre el aprendizaje en el contexto real, en el que la utilización de la lengua objetivo proporciona significado y autenticidad a lo que se está aprendiendo. Estudiar en el extranjero permite aprender más rápido ya que al estar inmerso en las situaciones cotidianas que involucra a la sociedad se tiene que hacer uso del idioma forzosamente, es un gran desafío por que al estar rodeado de nativos habrá quien se detenga para enseñarte y hablar lento hasta que comprendas pero así también habrá quien se dirija de una manera muy normal, tanto así que al hablar tan fluido podría creer que estar en su país es porque ya dominan su idioma, esto a su vez, contribuye a una presión social de perder el miedo o la vergüenza de sentirse poco preparado al hablar otra lengua y habrá quienes valoren el esfuerzo de practicar otro idioma para conocer su cultura porque no todo es desafío, también adaptación y el no atreverse a hablar otro idioma sale muy caro.

3) Tiempo y estrategias para aprender otro idioma

Todo aprendizaje implica un esfuerzo cognitivo. También es muy importante la duración de este proceso; se requiere disposición e inversión de tiempo para adquirir conocimientos de otra cultura porque un idioma se aprende con ciertos hábitos, si se intenta adquirir bajo el esquema rutinario de un determinado número de horas a la semana y dedicar tiempo a practicarlo, se va a lograr el resultado, esto es así porque los niveles de aprendizaje

se basan en el número de horas que se destinan para alcanzar cada nivel de acuerdo al Marco Común Europeo de referencia para las lenguas extranjeras.

El Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER) es un marco de referencia estándar internacional que define la competencia lingüística. Se utiliza en todo el mundo para definir las destrezas lingüísticas de los estudiantes en una escala de niveles de inglés desde un A1 lo cual infiere al nivel básico del idioma, hasta un C2, para aquellos que dominan el inglés de manera excepcional. Esto hace que los exámenes sean fáciles de entender para cualquier persona involucrada en la enseñanza y evaluación del idioma, tanto para profesores de inglés como para estudiantes. También ayuda a que las instituciones educativas y empresas puedan comparar fácilmente las titulaciones y pruebas de inglés con otros tipos de exámenes en cualquier país.

Para poder realizar un examen de certificación es importante contar con cierto número de horas de estudio del idioma de interés

Nivel	Horas de estudios
A1	90 – 100
A2	180 – 200
B1	350 – 400
B2	500 – 600
C1/C2	Puede requerir de 1,000 a 2,200

Es importante tener en cuenta que hay factores clave que influyen en el tiempo que se requiere para adquirir y aprender una lengua extranjera:

- El idioma: Los idiomas más cercanos al de la lengua madre requieren menos tiempo que idiomas muy diferentes.
- Intensidad y método de estudio: Más horas de estudio y práctica activa aceleran el proceso.
- Experiencia previa: Si ya sabes otro idioma, el aprendizaje suele ser más rápido.

Como ya se ha expresado, cuando se está en proceso de adquisición y aprendizaje de otra u otras lenguas el tiempo de dedicación es importante, pero también la estrategia que se utiliza. Una experiencia personal que fue significativa para lograr las competencias lingüísticas del idioma francés fue utilizar todo el tiempo lo cotidiano y el contexto para ejercitarse e incorporar nuevas palabras en el cerebro para ir conformando el sistema lingüístico de ese idioma. El método utilizado fue.

Durante los estudios universitarios al término de la jornada académica durante el trayecto de la escuela a casa, utilizaba el trayecto y el transporte para que la corteza visual-cerebral buscaba siempre encontrar la relación de lo observado con el francés, es decir, al apreciar el entorno; siempre buscando como se expresaba todo en el idioma que se está adquiriendo, calle, gente, hospital,

semáforo, tráfico, asiento, chofer, pagar, y demás objetos o cosas; en ese momento acudir al diccionario para indagar la palabra y así poco a poco memorizar y hacerlas parte del vocabulario, esto se va convirtiendo en una ventaja competitiva sobre los demás estudiantes que no aprovechan estas oportunidades de aprendizaje y se quedaban con lo visto en clase. Esta estrategia autodidacta, junto con convertir la práctica del idioma en algo cotidiano y corregir los errores fonéticos frente a un espejo se convierte en un método comprobado sobre ejercitarse el cerebro y la mente para el desarrollo de pensamiento sistémico y competencias globales en el uso del francés, pero aplicado a la adquisición de cualquier otra lengua.

Otra estrategia eficaz es empezar con conversaciones simples y frases cortas, esto contribuye a reducir el miedo a equivocarse y disipar dudas en el aula. Esta estrategia siempre será una buena oportunidad para que el estudiante interactúe con el instructor y así corregir la pronunciación o la competencia oral sin sentirse juzgado, esto se puede realizar en todo momento ya sea fuera de la escuela, en el patio o bien dentro de la sala de aprendizajes.

En el caso del docente, es importante que frente al grupo se cuide a cada estudiante, enaltecer los pequeños logros para elevar la confianza y la motivación. Aprender un idioma es crear una experiencia positiva de aprendizajes a partir de empezar con lo simple, luego aceptar errores al interactuar hasta convertirlo en un hábito cotidiano. Aprender a hablar un nuevo idioma lleva tiempo, un esfuerzo constante y con ayuda se puede superar el miedo y disfrutar la experiencia.

El implementar técnicas para controlar las emociones al momento de hablar en otro idioma si funciona porque para muchas personas la simple idea de tener que expresarse en otra lengua puede generar nervios o bloquearse definitivamente pero podríamos incluir algunos tips para relajarnos como el hablar lento, pensar en frases clave, pero sobre todo enfocarnos en la comunicación y no en la perfección porque en cuanto más se esté en contacto con el idioma que queremos aprender, más natural y fluido será su uso, familiarizarse con los sonidos o mejorar la comprensión a través de series, películas con subtítulos en otro idioma, reproducción de podcasts o audiolibros, noticias, música, karaoke, recetarios, instructivos, etiquetas, inclusive cambiarle el idioma al teléfono entre otras técnicas de autoaprendizaje.

Tener miedo al hablar un idioma es algo tan común porque los seres humanos como parte de su naturaleza siempre está alerta ante todo lo nuevo o lo desconocido, la equivocación es parte del aprendizaje. Algunas estrategias dentro y fuera del aula que funcionan en estudiantes de bachillerato son:

- Uso de apps y plataformas, que nos ayudan a reforzar el vocabulario y la gramática.

- Práctica con nativos.
- Actividades dentro del aula: proyectos, juegos, debates.
- Clubes de conversación para practicar en la escuela.
- Intercambio cultural virtual con adolescentes de otros países que deseen aprender el español.
- Aprendizaje lúdico con juegos adaptados al idioma que deseamos aprender.
- Exposición de situaciones reales de la vida cotidiana por ejemplo, comprar en una tienda, ir a la estación del tuzobus, simular diálogos en una agencia de viajes o reservación de habitaciones en un hotel, asistir al teatro y comprar entradas, inscribirse a un curso intensivo de idiomas,etc.

Todas estas actividades convierten el aprendizaje en una experiencia más cercana y motivadora.

Panorama lingüístico en México

El panorama lingüístico en México es amplio y diverso. Aunque el español es la lengua predominante en el país, una parte significativa de la población mantiene vivo un conjunto de lenguas indígenas que forman parte del patrimonio cultural nacional.

El idioma que predomina en la comunicación de la población del país de 15 a 18 años que en su mayoría son estudiantes de educación media superior es el español. En este nivel educativo y en los distintos subsistemas se incorpora como parte de su formación la enseñanza de un segundo idioma, el inglés.

En un mundo cada vez más interconectado, el aprendizaje de un segundo o tercer idioma día a día va adquiriendo mayor importancia. Lenguas como el inglés, francés o alemán se han convertido en herramientas esenciales para la movilidad académica, el acceso a nuevos conocimientos y la inserción en un mercado laboral altamente competitivo.

Para los estudiantes de nivel medio superior, dominar más de una lengua no solo implica ampliar oportunidades profesionales, sino también desarrollar habilidades cognitivas como la creatividad, la memoria, el pensamiento crítico, conocer la diversidad cultural.

El idioma inglés ocupa un lugar destacado como lengua extranjera de prestigio académico y profesional: su enseñanza está integrada en todo el sistema educativo mexicano, desde la educación básica hasta la superior y diversas evaluaciones internacionales sitúan a México en niveles intermedios o bajos de competencia lingüística en este idioma. Además, el inglés se concentra más en zonas urbanas y en sectores con mayor nivel educativo y contacto con el comercio internacional.

Así, el panorama lingüístico de México no sólo se define por las lenguas originarias y el español, sino también por la necesidad creciente de incorporar idiomas extranjeros que

permitan a los jóvenes integrarse a un contexto globalizado. Fortalecer la educación multilingüe en este nivel educativo significa abrir puertas hacia un futuro en el que comunicarse con el mundo sea una competencia fundamental.

Según Uquillas y Córdova "el desarrollo de la competencia comunicativa en una o más lenguas extranjeras posibilita la participación en igualdad de condiciones, en la cultura global sin perder el sentido de pertenencia a nuestra cultura, es parte de esa educación integral." (p. 97: 2021)

Los idiomas en el Bachillerato de la UAEH

Para la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la enseñanza en diversas lenguas resulta relevante ya que busca posicionarse como una institución con un alto prestigio nacional por la calidad de la formación de sus estudiantes y como parte de su visión y misión la internacionalización.

Desde esta perspectiva se ha ido consolidando un gran engranaje institucional en los procesos educativos en el bachillerato, licenciatura y posgrado. Además, como parte de la vinculación y el compromiso social de la universidad con la sociedad hidalguense, es la institución educativa que tiene oferta educativa en una importante diversidad de idiomas y lenguas, como son inglés, francés, alemán, italiano incluso la lengua originaria náhuatl entre otras.

Como parte del bachillerato universitario el plan de estudios incluye la formación en inglés en los seis semestres que dura el programa educativo y en el caso de que los estudiantes que se incorporan en este nivel ya cuenten con el nivel de inglés que se pretende alcanzar, se ofrece la oportunidad de formarse en un nivel de inglés mas elevado, o bien se permite el estudio de un tercer idioma como lo es francés o alemán. El francés tiene una presencia cultural y educativa visible a través de una red establecida de instituciones, pero sigue siendo una lengua de nicho comparada con el inglés. El alemán el dato relevante es la coexistencia de un interés institucional.

En el caso de los estudiantes de bachillerato de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, se deben generar oportunidades para practicar con su misma comunidad, formar y dinamizar debates de temas que les interese y así practicar de forma cotidiana. Si bien es común que el alumnado piense que estudiar teoría ya es aprender otro idioma no lograrán progresar de manera significativa ya que para mejorar las habilidades lingüísticas se debe practicar de manera constante. La mala pronunciación forma parte de los errores comunes en la falta de práctica y dominio de un idioma, ya que puede generar problemas para entenderlo y a largo plazo limitar esta práctica con fluidez. Es de suma importancia saber que la adecuada pronunciación lleva a una

progresión significativa y el resultado es que las y los estudiantes perfeccionan su competencia oral y no adquieren malos hábitos desde el principio de sus aprendizajes.

Conclusiones

Como estudiante, el otro idioma o lengua adquirido o en proceso de aprendizaje, permite que se pueda recurrir a diversos contenidos educativos sin importar el idioma en el que estén realizados, tales como, videos, artículos, investigaciones o incluso poder incursionar en diversas plataformas que se identifican como una ventana a nuevos conocimientos que complementan su formación.

Fomentar en los jóvenes estudiantes la comunicación, la expresión y la capacidad de escuchar y dialogar en diversos idiomas le permitirá construir un bagaje cultural y de conocimientos lingüísticos esenciales para la convivencia con la ciudadanía de este mundo globalizado, para ello es importante que los binomios docente- estudiantes y enseñanza-aprendizaje consideren los avances científicos y tecnológicos que se desarrollan desde diferentes disciplinas como la lingüística, la neurociencias, la pedagogía y didáctica para la enseñanza de las diversas lenguas, entre otras que permitan en conjunto propuestas innovadoras en estos procesos en beneficio de los estudiantes para la adquisición de competencias globales.

References

- Cambridge Assessment English. (s. f.). *Marco común europeo de referencia*. <https://www.cambridgeenglish.org/es/exams-and-tests/cefr/>
- Deprez, Christine (1994), Les enfants bilingües, langues et familles, París, Didier
- Dirección Universitaria de Idiomas; Castaño García, G. Y.; Hernández Cortés, D. M.; Hernández Hernández, C. L.; Amador Pliego, E.; Alamilla Martínez, F.; Hernández Téllez, J. A.; Javier Zavala Franco, J.; López González, L.; Almaraz Acosta, L.; Hernández Alvarado, M. G.; Vega Ramírez, N. Y.; & Espino Barranco, V. (2013). *Programa Institucional de Lenguas* [Documento PDF]. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Islas Castillo, D. P. (2025). La autoeficacia para mejorar la oralidad del idioma inglés en alumnos de educación superior. *Revista Latinoamericana De Calidad Educativa*, 2(2), 59-68. <https://doi.org/10.70625/rice/163>
- Marsh, D., Díaz-Pérez, W., Frigols Martín, M. J., Lange, G., Pavón Vázquez, V., & Trindade, C. (2020). *La ventaja de ser bilingüe: El impacto del aprendizaje de lenguas en la mente y el cerebro*. EduCluster Finland, University of Jyväskylä Group.
- O. García y L. Wei. (2015). Translanguaging: Language, Bilingualism and Education
- Ruiz-Hidalgo, D. (2024). *Aprendiendo inglés fuera del aula: beneficios de las inmersiones lingüísticas en países anglófonos para estudiantes de Secundaria y Bachillerato* [Learning English beyond the classroom: Benefits of linguistic immersions in anglophone countries for Secondary and High School students]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-754>
- Uquillas Jaramillo, Nancy Cristina, & Córdova Vera, Karen Stephany. (2021). Influencia del filtro afectivo en el desarrollo de la producción oral del aprendizaje del idioma inglés. *Revista Científica UISRAEL*, 8(2), 93-111. <https://doi.org/10.35290/r cui.v8n2.2021.411>