

Organismos internacionales de cooperación en el comercio electrónico International cooperation organizations in electronic commerce

Jorge M. Hernández-Mendoza ^a, Sandra L. Hernández-Mendoza ^b, Edgar Olguín-Guzmán ^c

Abstract:

International Trade Cooperation Organizations play a fundamental role in promoting cooperation and facilitating trade between countries, these organizations work to establish rules and regulations, resolve trade disputes, promote economic development, and provide technical assistance to countries. developing countries. Likewise, they promote economic stability, this includes the supervision of the economic policies of the member countries, the identification of economic risks and the recommendation of measures to prevent financial crises and protect the global commercial system, in addition to establishing international norms and standards in areas such as product quality, food safety, environmental protection and labor rights. These standards ensure that products and services meet certain requirements and promote trust between countries in terms of trade. Lastly, these bodies provide technical assistance to developing countries and resolve trade disputes. Their work contributes to fairer, more open, and equitable trade between countries, promoting economic growth and global well-being

Keywords:

Development, trade, market access, trade agreements

Resumen:

Los organismos internacionales de cooperación en el comercio internacional desempeñan un papel fundamental en la promoción de la cooperación y la facilitación del comercio entre los países, estas organizaciones trabajan para establecer normas y reglamentos, resolver disputas comerciales, fomentar el desarrollo económico y proporcionar asistencia técnica a los países en desarrollo. Así mismo promueven la estabilidad económica, esto incluye la supervisión de las políticas económicas de los países miembros, la identificación de riesgos económicos y la recomendación de medidas para prevenir crisis financieras y proteger el sistema comercial global, además de establecer normas y estándares internacionales en áreas como la calidad de los productos, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente y los derechos laborales. Estas normas garantizan que los productos y servicios cumplan con ciertos requisitos y promueven la confianza entre los países en materia de comercio. Por último, estos organismos brindan asistencia técnica a los países en desarrollo y resuelven disputas comerciales; su trabajo contribuye a un comercio más justo, abierto y equitativo entre los países, promoviendo el crecimiento económico y el bienestar global.

Palabras Clave:

Desarrollo, comercio, acceso a mercados, acuerdos comerciales

Introducción

Los organismos internacionales de cooperación desempeñan un papel crucial en el desarrollo y promoción del comercio electrónico a nivel global permitiendo que el comercio electrónico continúe creciendo y transformando la economía global, estos

organismos tienen la responsabilidad de facilitar la colaboración y la adopción de políticas que impulsen su expansión y aseguren un entorno favorable para su desarrollo [1].

Por ello, a continuación, se destacan algunas de las principales razones por las que los organismos internacionales son importantes en el ámbito del comercio electrónico:

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-9262-4712>, Email: jorge_hernandez6100@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-2022-3135>, Email: sandrahm@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-9003-6511>, Email: eolguin@uaeh.edu.mx

El comercio electrónico opera a través de las fronteras nacionales, lo que presenta desafíos en términos de armonización de normas y regulaciones, donde los organismos internacionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), trabajan para establecer estándares comunes y facilitar la interoperabilidad entre diferentes sistemas legales y regulatorios y con ello se promueve la confianza y la transparencia en las transacciones en línea, fomentando un entorno propicio para el comercio electrónico transfronterizo [1].

Los organismos internacionales juegan un papel fundamental en la eliminación de barreras comerciales y la facilitación del acceso a mercados para las empresas de comercio electrónico mediante acuerdos comerciales, como los tratados de libre comercio y los acuerdos de facilitación del comercio, estos organismos promueven la reducción de aranceles, la simplificación de los procedimientos aduaneros y la eliminación de barreras no arancelarias, lo que beneficia a las empresas de comercio electrónico al permitirles acceder a nuevos mercados y ampliar su alcance global [2].

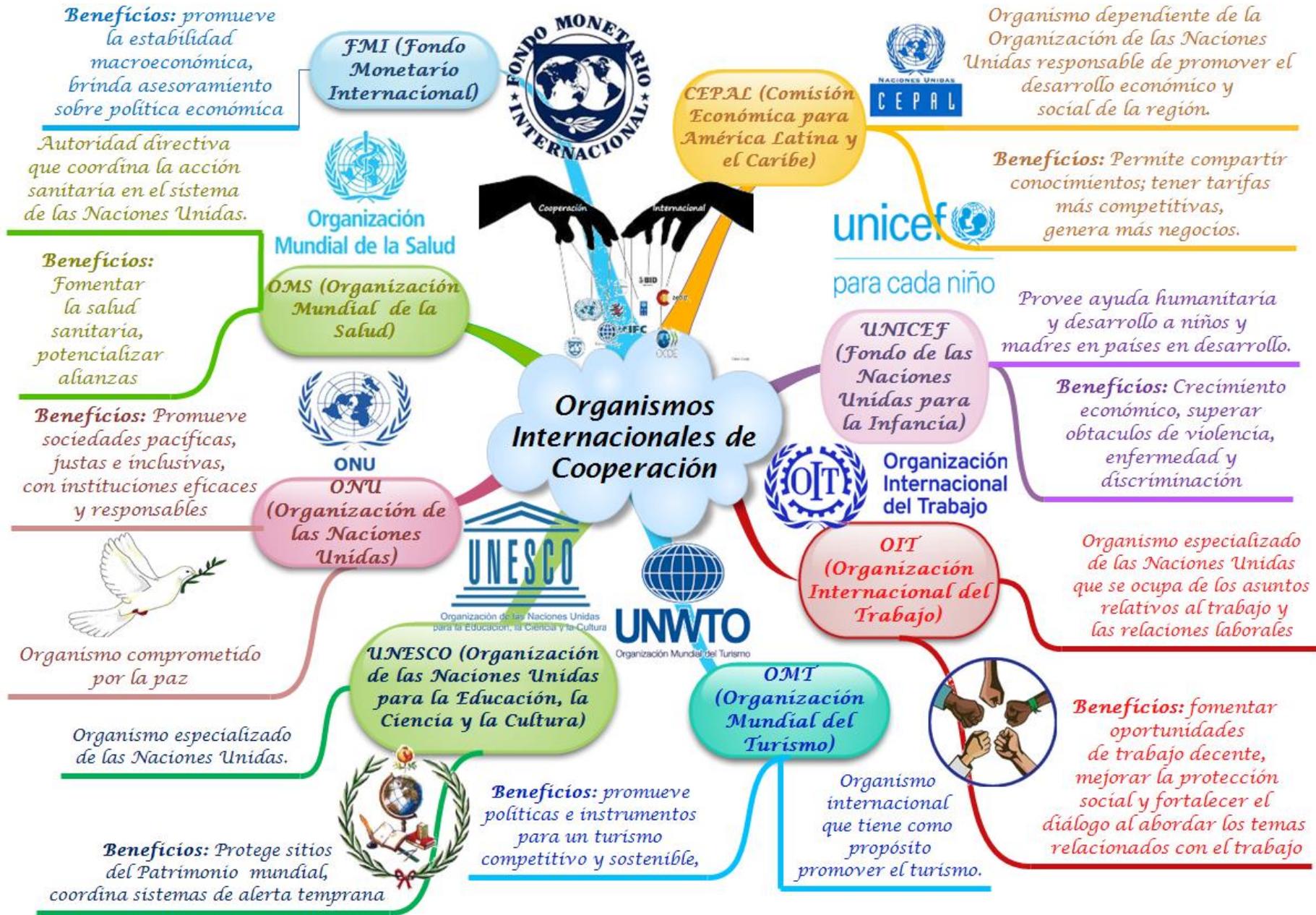
Así mismo estos organismos internacionales desempeñan un papel importante en el desarrollo de capacidades en materia de comercio electrónico debido a que respalda y apoya a programas de asistencia técnica y capacitación, además de ayudar a los países en desarrollo a mejorar sus habilidades y conocimientos en áreas clave, como la infraestructura tecnológica, la seguridad cibernética y protección de datos con la finalidad de que los países involucrados puedan garantizar y participar de manera efectiva en la economía digital y con ello aprovechar los beneficios del comercio electrónico [3].

El comercio electrónico puede dar lugar a disputas entre empresas y consumidores, especialmente cuando se trata de transacciones transfronterizas, donde los organismos internacionales, como la OMC, proporcionan mecanismos de resolución de disputas para abordar estas cuestiones de manera justa y eficiente y estos mecanismos ayuden a garantizar la confianza y la seguridad en el

comercio electrónico al proporcionar vías para resolver problemas y hacer valer los derechos de las partes involucradas [3].

También los organismos internacionales fomentan la cooperación y el diálogo entre los países en el ámbito del comercio electrónico a través de la organización de conferencias, foros y reuniones en las que los países pueden intercambiar experiencias, compartir conocimientos y establecer acuerdos de colaboración. Esta colaboración internacional es fundamental para abordar los desafíos globales del comercio electrónico y garantizar un entorno comercial justo y equitativo para todos los países y actores involucrados [3].

A manera de conclusión los organismos internacionales de cooperación en el comercio electrónico han adoptado normas y estándares para la facilitación del comercio transfronterizo, la protección de datos, privacidad, y la promoción de la inclusión digital que son elementos clave para fomentar el crecimiento y el desarrollo sostenible del comercio electrónico a nivel global.



Referencias

- [1] Organización Mundial del Comercio. (2020). "Informe sobre el Comercio Mundial 2020: Políticas gubernamentales para promover la innovación en la era digital". https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr20_s/wtr20-0_s.pdf
- [2] Hoekman, BM y Kostecki, MM (2009). "La economía política del sistema comercial mundial: del GATT a la OMC". Prensa de la Universidad de Oxford.
- [3] Naciones Unidas. (2021). "Carta de las Naciones Unidas: y Estatuto de la Corte Internacional de Justicia". <https://news.un.org/>