

Benchmarking Benchmarking

Emmanuel Vargas-Martínez^a, Noe M. Aguilar-Jiménez^b

Abstract:

The following Concept Map addresses the topic of Benchmarking, based on the premise that it is a strategic business practice involving the comparison and evaluation of the performance of an organization, product, or process with the industry's most outstanding standards. This systematic approach seeks to identify improvement opportunities and adopt best practices to achieve superior performance. Its definition lies in the proactive search for external references that inspire positive changes. The benefits of benchmarking are varied and encompass everything from learning best practices to optimizing processes and stimulating innovation. It provides a valuable perspective by exposing the organization to successful methods used by others. There are different types of benchmarking, including internal, external, and functional. The benchmarking process is divided into several phases. It begins with the clear definition of the object of study and the scope of the analysis. Then, relevant internal and external data are collected. Subsequently, the results are analyzed to identify areas for improvement. Finally, changes are implemented based on lessons learned, and performance is monitored to ensure the continuity of improvements. Benchmarking is an essential tool for business evolution, allowing organizations to learn, adapt, and continuously improve by adopting successful practices from others.

Keywords:

Benchmarking, comparison, identification, improvement.

Resumen:

El siguiente mapa Conceptual aborda el tema del Benchmarking, tomando como base que es una práctica empresarial estratégica que involucra la comparación y evaluación del rendimiento de una organización, producto o proceso con los estándares más destacados de la industria. Este enfoque sistemático busca identificar oportunidades de mejora y adoptar las mejores prácticas para lograr un desempeño superior. Su definición radica en la búsqueda proactiva de referencias externas que inspiran cambios positivos. Los beneficios del benchmarking son variados y abarcan desde el aprendizaje de las mejores prácticas hasta la optimización de procesos y la estimulación de la innovación. Proporciona una perspectiva valiosa al exponer a la organización a métodos exitosos utilizados por otros. Existen distintos tipos de benchmarking, entre ellos el interno, externo y el funcional. El proceso de benchmarking se divide en varias fases. Comienza con la definición clara del objeto de estudio y el alcance del análisis. Luego, se recopilan datos internos y externos relevantes. Posteriormente, se analizan los resultados para identificar áreas de mejora. Finalmente, se implementan cambios basados en las lecciones aprendidas y se monitorea el rendimiento para asegurar la continuidad de las mejoras.

El benchmarking es una herramienta esencial para la evolución empresarial, permitiendo a las organizaciones aprender, adaptarse y mejorar continuamente mediante la adopción de prácticas exitosas ajenas.

Palabras Clave:

Benchmarking, comparación, identificar, mejora

^a Autor de correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0002-3695-591X>, Email: va425617@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior de Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0007-1221-2819>, Email: ag489782@uaeh.edu.mx

Introducción

El benchmarking, una práctica empresarial esencial, impulsa la mejora continua al examinar y comparar procesos, productos o servicios con los líderes del mercado. Su definición abarca la búsqueda sistemática de mejores prácticas, permitiendo a las organizaciones identificar oportunidades de crecimiento y eficiencia.

Los beneficios del benchmarking son multifacéticos. Facilita la identificación de áreas de mejora, fomenta la innovación y optimiza la toma de decisiones. Al adoptar las mejores prácticas de otros, las empresas pueden acelerar su desarrollo y aumentar su competitividad.

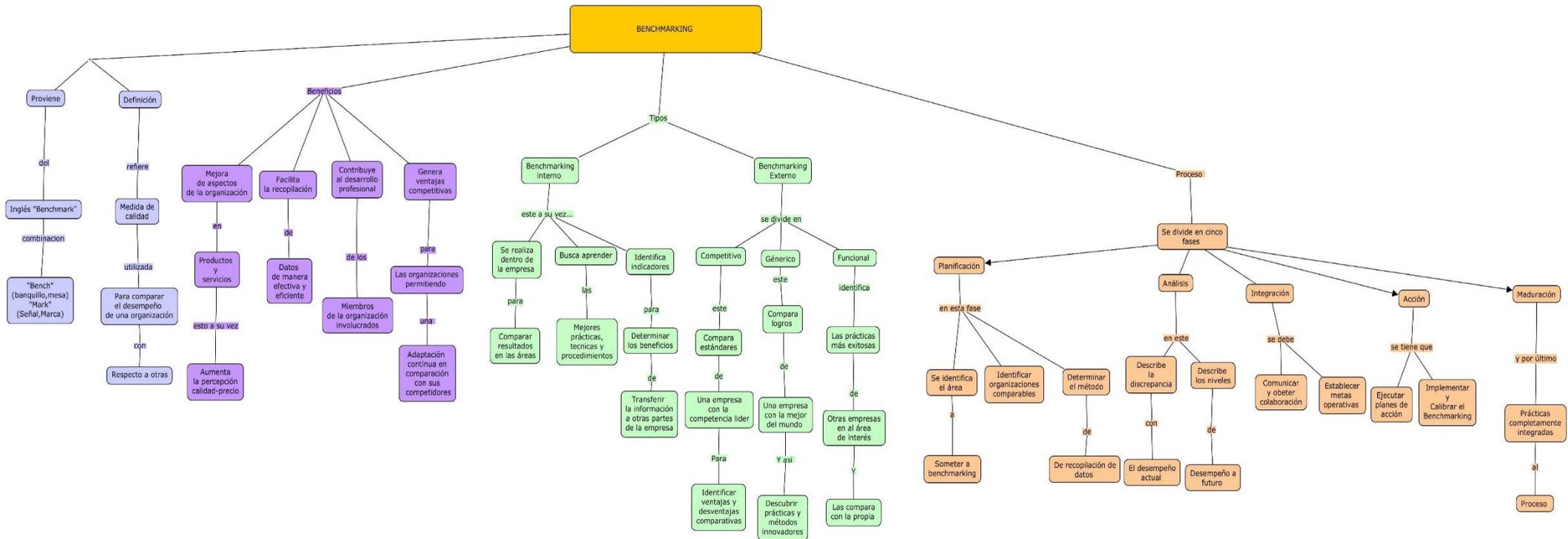
Existen varios tipos de benchmarking, como el genérico, que compara procesos internos; el competitivo, que se centra en rivales directos; y el funcional, que evalúa procesos similares en diferentes industrias. Cada enfoque ofrece perspectivas valiosas para impulsar el rendimiento y la eficiencia.

El proceso de benchmarking consta de varias fases. La planificación inicial define los objetivos y alcance del proyecto. La recopilación de datos implica la identificación de indicadores clave de rendimiento y la obtención de información relevante. El análisis compara los resultados con los estándares establecidos y los competidores. La implementación de mejoras sigue, aplicando las lecciones aprendidas. Finalmente, la retroalimentación continua asegura la adaptabilidad y la evolución constante.

En resumen, el benchmarking es un instrumento estratégico que, al comprender su definición, beneficios, tipos y fases, empodera a las organizaciones para alcanzar y superar estándares de excelencia en un entorno empresarial dinámico y competitivo

Referencias

- [1] De Rubio, L. P. (2021). Benchmarking como herramienta para fomentar la cultura tributaria y responsabilidad financiera en las organizaciones. *Revista Digital La Pasión del Saber*, 11 (20): <https://www.lapasiondelsaber.ujap.edu.ve/index.php/lapasiondelsaber-ojs/article/view/14>
- [2] Pastor, I. S. G. (2021). Evaluación del benchmarking en la mejora continua de las prácticas empresariales. *Revisión sistemática*. Universidad César Vallejo, <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77584>
- [3] Quiroz, H. P. J. O., Juárez, W. A., Sandoval, C. A. S., & Pantoja-Tirado, L. (2021b). Benchmarking como herramienta gerencial en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Llamkasun*, 2(2), 54-65. <https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i2.41>



REFERENCIAS:

De Rubio, L. P. (2021). Benchmarking como herramienta para fomentar la cultura tributaria y responsabilidad financiera en las organizaciones. Revista Digital La Pasión del Saber, 11 (20): <https://www.lapasiondelsaber.ujap.edu.ve/index.php/lapasiondelsaber-ojs/article/view/14>

Pastor, I. S. G. (2021). Evaluación del benchmarking en la mejora continua de las prácticas empresariales. Revisión sistemática. Universidad César Vallejo, <https://repositorio.ucv.pe/handle/20.500.12692/77584>

Quiroz, H. P. J. O., Juárez, W. A., Sandoval, C. A. S., & Pantoja-Tirado, L. (2021b). Benchmarking como herramienta gerencial en las empresas: Revisión bibliográfica. Revista de Investigación Científica y Tecnológica Ulamkasun, 2(2), 54-65. <https://doi.org/10.47797/ulamkasun.v2i2.41>