

Sociología de las Organizaciones Sociology of Organizations

Emilio F. Miranda-Tapia^a, Víctor I. Ley-Rivera^b

Abstract:

Sociology in organizations is the study of how social structures, interactions, and processes influence the functioning and behavior within an organizational environment. It examines factors such as organizational culture, hierarchy, leadership, communication, and interpersonal relationships that can impact the dynamics and performance of an organization. Similarly, sociology seeks to understand how individuals interact within a work environment and how these interactions affect both individual and collective performance, as well as the overall success of the organization. Additionally, sociology aims to comprehend the social structures, interactions, and processes that influence human behavior within the workplace; it not only proposes to analyse current complexities but also to anticipate and reflect on the transformations that will continue to shape organizations and their social interactions in the coming years. In other words, its goal is to address challenges such as workplace climate, communication, motivation, diversity, leadership, conflict resolution, and to enhance organizational efficiency for the benefit of all involved.

Keywords:

Behavior, efficiency, interactions, organizations, sociology.

Resumen:

La sociología en las organizaciones es el estudio de cómo las estructuras sociales, las interacciones y los procesos influyen en el funcionamiento y el comportamiento dentro de un entorno organizacional. Examina factores como la cultura organizacional, la jerarquía, el liderazgo, la comunicación y las relaciones interpersonales que pueden afectar la dinámica y el rendimiento de una organización. De igual manera la sociología busca comprender cómo las personas interactúan dentro de un ambiente laboral y cómo estas interacciones afectan el desempeño individual y colectivo, así como el éxito global de la organización. Por otra parte, la sociología busca comprender las estructuras sociales, las interacciones y los procesos que influyen en el comportamiento humano dentro del entorno laboral; propone no solo analizar las complejidades actuales, sino también anticipar y reflexionar sobre las transformaciones que seguirán dando forma a las organizaciones y sus interacciones sociales en los años próximos. En otras palabras, su objetivo es resolver desafíos como el clima laboral, la comunicación, la motivación, la diversidad, el liderazgo, la resolución de conflictos y mejorar la eficiencia organizacional para el beneficio de todos los involucrados.

Palabras Clave:

Comportamiento, eficiencia, interacciones, organizaciones, sociología

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0009-4351-8671>, Email: mi422272@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0004-7729-3566>, Email: le490342@uaeh.edu.mx

Síntesis

En el presente mapa conceptual se abordan complejas interacciones sociales y estructuras presentes dentro de los entornos laborales. Desde una perspectiva sociológica, se investiga cómo diversos factores, como la cultura organizacional, la diversidad, el poder y la estructura jerárquica, ejercen influencia en la dinámica interna de las empresas y en el comportamiento de los individuos, así como grupos en el ámbito laboral.

La importancia radica en la capacidad para proporcionar un entendimiento completo de las dinámicas sociales que tienen lugar en el seno de las empresas. A través de la aplicación de teorías y metodologías sociológicas, se puede analizar y comprender mejor los métodos de la toma de decisiones, el diálogo interno, los conflictos laborales, la motivación del personal y otros aspectos fundamentales para el funcionamiento eficiente y productivo de una organización. Dentro del estudio de la sociología en las organizaciones, se examina la teoría de la burocracia de Weber.

Esta teoría, propuesta por el sociólogo alemán Max Weber, ofrece una comprensión profunda de la estructura organizativa y los principios que rigen el funcionamiento de las burocracias modernas. A través de la identificación de los elementos como la división del trabajo, la estructura jerárquica, las normativas y los procesos formales, y la profesionalización del personal, la teoría de la burocracia proporciona un marco conceptual para comprender la estructura y administración empresarial.

La sociología muestra cómo los grupos influyen en el comportamiento en el trabajo. Ya que estos grupos brindan identidad, establecen normas y roles, ejercen presión, facilitan la coordinación, colaboración, y proporcionan apoyo emocional. Por otro lado, al comprender estas dinámicas es esencial fomentar un entorno laboral eficiente y saludable. Los factores externos, como la economía y el contexto social pueden afectar a los empleados, lo que a su vez impacta en la configuración y operatividad de la organización.

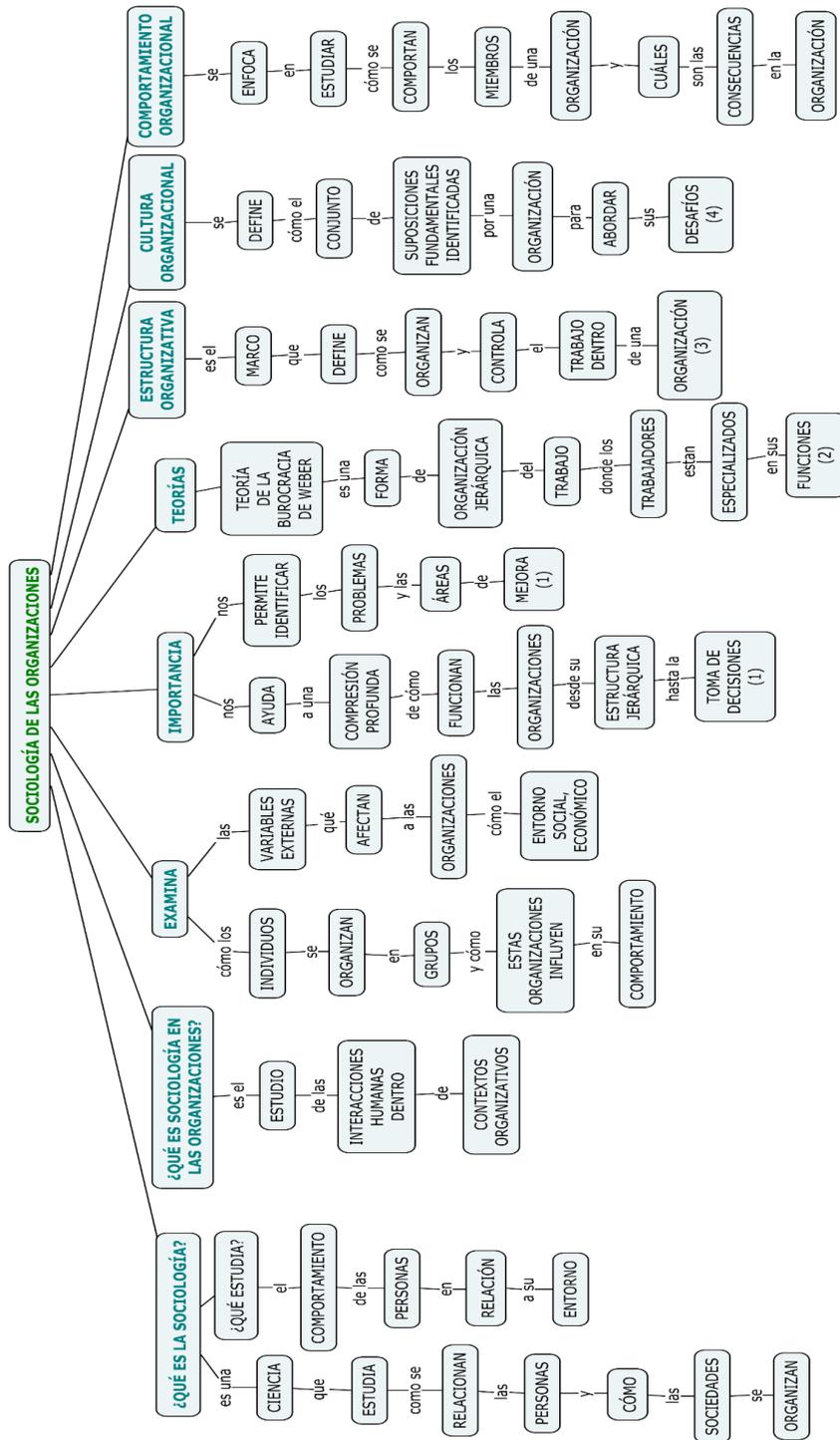
La estructura organizativa incluye la distribución de autoridad, la asignación de responsabilidades, los flujos de comunicación y la sincronización de actividades dentro de la empresa. Comprender una organización es crucial para identificar posibles problemas y formular enfoques efectivos de gestión y liderazgo que promuevan un funcionamiento eficiente y una mayor productividad. La cultura organizacional hace referencia al conjunto de valores, reglas, ideales y procedimientos adoptados por los miembros de una organización, que determinan su

comportamiento y la forma en que se llevan a cabo las tareas laborales.

Esto puede incidir significativamente en la motivación, el bienestar laboral, la participación de los colaboradores y la prosperidad empresarial. El comportamiento organizacional, como campo de estudio interdisciplinario, combina elementos sociológicos para comprender y anticipar la conducta humana en el entorno laboral. A través de su estudio, se pueden identificar patrones de conducta, factores de motivación, estilos de liderazgo y dinámicas de grupo que afectan el rendimiento y la eficacia de una organización.

Referencias

- [1] Melgarejo, R. (19 de 06 de 2023). Todo Sobre Comunicación. Obtenido de Todo Sobre Comunicación: https://todosobrecomunicacion.com/sociologia-de-las-organizaciones/#google_vignette
- [2] Mitjana, L. R. (06 de 03 de 2019). Psicología y mente. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/organizaciones/teoria-de-burocracia-weber>
- [3] Hays. (s.f.). Obtenido de <https://www.hays.cl/hallazgos-del-mercado/articulo/principales-modelos-de-estructura-organizativa-de-una-empresa>
- [4] Maria Mercedes Arce, M. T. (s.f.). Comportamiento Organizacional.



1 Melgarejo, R. (19 de 06 de 2023). Todo Sobre Comunicación. Obtenido de Todo Sobre Comunicación: https://todossobrecomunicacion.com/sociologia-de-las-organizaciones/#google_vignette

2 Miñana, L. R. (06 de 03 de 2019). Psicología y mente. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiymente.com/organizaciones/teoria-de-burocracia-weber>

3 Principales modelos de estructura organizativa de una empresa | Hays. (s. f.). Hays Chile. <https://www.hays.cl/hallazgos-del-mercado/articulo/principales-modelos-de-estructura-organizativa-de-una-empresa#:~:text=La%20estructura%20organiza%20de%20una,distribuyen%20y%20coordinan%20as%20areas>

4 Mercedes Arce, M., & Taboada, M. (s.f.). Obtenido de file:///C:/Users/DELL-G55/Downloads/comorg.pdf