

Claves para emprender Keys to undertake

Dalia D. Godínez-Rojas^a, Carolina Dávila-Monroy^b

Abstract:

In the following infographic, we analyse some fundamental keys to start a business, such as clear objectives, define the business model, gather resources, adapt the offer, regulations, and licenses as well as the digital presence; from the most relevant aspects when you want to start.

To achieve this, we must understand the thoughts of our consumers, identify what aspects of our product may interest them, and develop our idea to generate an impact on the market. It is crucial to know to whom we sell the idea, since currently the competition is intense. Therefore, it is essential to set clear goals to achieve good positioning.

Therefore, it is crucial to keep the objectives clear, but adapt the strategies that are always necessary in favour of improvement to ensure success, thus avoiding the loss of interest of consumers in our product. Defining communication channels is also essential for developing a strong product. Not recognizing these keys in time or not implementing the necessary changes can result in loss of customers. Considering regulations and legal aspects can increase the interest of consumers by perceiving the seriousness of the brand, which in turn gives them confidence and security.

Keywords:

Undertake, success, achieve, improve.

Resumen:

En la siguiente infografía, se analizan algunas claves fundamentales para emprender un negocio, como objetivos claros, definir el modelo de negocio, reunir los recursos, adaptar la oferta, regulaciones y licencias como también la presencia digital; a partir de los aspectos más relevantes al momento de querer iniciar.

Para lograrlo, debemos comprender los pensamientos de nuestros consumidores, identificar qué aspectos de nuestro producto pueden interesarles, y desarrollar nuestra idea para que genere un impacto en el mercado. Es crucial saber a quién le vendemos la idea, ya que actualmente la competencia es intensa. Por ello, es esencial establecer metas claras para lograr un buen posicionamiento.

Por lo tanto, es crucial mantener los objetivos claros, pero adaptar las estrategias que sean necesarias siempre a favor de la mejora para asegurar el éxito, evitando así la pérdida de interés de los consumidores en nuestro producto. Definir los canales de comunicación es también esencial para desarrollar un producto sólido. No reconocer estas claves a tiempo o no implementar los cambios necesarios puede resultar en la pérdida de clientes. Considerar las regulaciones y aspectos legales puede incrementar el interés de los consumidores al percibir la seriedad de la marca, lo que a su vez les brinda confianza y seguridad.

Palabras Clave:

Emprender, éxito, lograr, mejorar.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0000-9798-8358>, Email: go422406@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0000-2187-3167>, Email: da214345@uaeh.edu.mx

Síntesis

Es de gran importancia tener en cuenta las formas de emprender un negocio, debido al desconocimiento de cada uno de los pasos que se necesitan para poder hacer que una idea perdure por un tiempo prolongado. Hoy en día la competencia que existe en el mercado es un gran reto. El mercado actual es altamente competitivo y es importante tener el conocimiento de las herramientas necesarias para poder superar y permanecer por mucho tiempo en él.

Una vez definido el tipo de mercado al que se desea dirigir, se procede a buscar los medios óptimos que ayuden a lograrlo.

En la actualidad, se pueden emplear diversas técnicas para adquirir recursos para iniciar el proyecto que deseamos. Para ello, es importante tener un plan estratégico el cual pueda ser beneficioso.

La mentalidad que se propone se deba adoptar es positiva y estar dispuestos a los constantes cambios constante para mejorar el beneficio propio y el del equipo. Estar dentro de un marco legal es crucial para acceder a los diversos beneficios que ofrece, además de otorgar mayor credibilidad en el mercado y fortalecer la marca. Buscar apoyos es una estrategia efectiva para expandir la idea, permitiendo también obtener recursos y asesoramiento para su mejora.

La presencia en diversos canales de distribución es crucial hoy en día para aumentar el reconocimiento de la marca, destacándose entre los demás y adaptándose cuando sea necesario. Mantener el enfoque es vital, ya que la falta de adaptación y la omisión de mejoras beneficiosas pueden llevar al fracaso de muchos negocios.



Figura 1 Infografía e imágenes derechos de Canva

Referencias

- [1] Arbaiza Fermini, L. (2020). Gerencia estratégica: teoría y casos. Cengage Learning. <https://ebooks724.uaeh.elogim.com:443/?il=10770>
- [2] Gobierno de México, E. (2024). Guías para empresas. Obtenido de Primeros pasos para iniciar un negocio: <https://e.economia.gob.mx/guias/pasos-para-emprender-un-negocio/>
- [3] Gobierno de México, E. (2024). Guías para empresas. Obtenido de Obtener permisos de funcionamiento: <https://e.economia.gob.mx/guias/obtener-permisos-de-funcionamiento/>
- [4] Rodríguez, M. A. (31 de Mayo de 2022). Universidad de Oriente Obtenido de Razones por las que tu negocio debe tener presencia digital: <https://www.uo.edu.mx/blog/razones-por-las-que-tu-negocio-debe-tener-presencia-digital>
- [5] Münch Galindo, L. (2021). Modelos organizacionales. Innovación en la era digital y del conocimiento. Cengage. <https://ebooks724.uaeh.elogim.com:443/?il=22272>
- [6] Don Hellriegel, J., Slocum, J. (2021). Administración. Cengage. <https://ebooks724.uaeh.elogim.com:443/?il=16598>