

Propuesta metodológica para el diseño de una ruta turística sostenible en el municipio de Dagua, Valle del Cauca

Methodological proposal for the design of a sustainable tourist route in the municipality of Dagua, Valle del Cauca

Pablo C. Ledesma-Cepeda^a, Lina G. Lucio-Correa^b

Abstract:

Dagua, with great potential, has failed to position itself as a tourist destination. Therefore, this study seeks to design a tourist route that will drive economic development, leveraging its natural and cultural wealth to enable its growth, based on theories such as endogenous development and sustainability. A methodology is proposed that will conduct a detailed analysis of the tourist resources of Dagua and its surroundings through field visits, interviews, and a literature review. The expected results include an inventory of tourist attractions, definition of the route, and a strategy for local small businesses to increase their income. The expected impacts include the economic development of the municipality, the promotion of job opportunities, the promotion of Dagua as an attractive and sustainable tourist destination, and the collection of data that strengthens knowledge about factors influencing sustainable tourism in Colombian municipalities.

Keywords:

Tourist route, endogenous tourism, local development, sustainable tourism

Resumen:

Dagua, con gran potencial, no logra posicionarse como destino turístico. Por lo tanto, este estudio busca diseñar una ruta turística que impulse el desarrollo económico, aprovechando su riqueza natural y cultural permitirá su crecimiento, basándose en teorías como el desarrollo endógeno y la sostenibilidad. Se plantea una metodología en el que se realizará un análisis detallado de los recursos turísticos de Dagua y su entorno, a través de visitas de campo, entrevistas y revisión bibliográfica. Con unos resultados esperados tales como: Inventario de atractivos turísticos, Definición de la ruta y una estrategia para que las pequeñas empresas locales aumenten sus ingresos. Esperando impactos como el desarrollo económico del municipio, la promoción de oportunidades laborales, el impulso de Dagua como un destino turístico atractivo y sostenible, además de obtener datos que fortalezcan el conocimiento sobre factores influyentes en el turismo sostenible en los municipios de Colombia.

Palabras Clave:

Ruta turística, turismo endógeno, desarrollo local, sostenibilidad turística

Introducción

El municipio de Dagua, ubicado en el suroccidente del Valle del Cauca, Colombia, posee una notable riqueza natural, cultural y patrimonial (Ortega et al., 2024). A pesar de su ubicación estratégica entre Cali y Buenaventura y de sus numerosos atractivos, como cascadas, senderos y

manifestaciones culturales autóctonas, no ha logrado posicionarse como un destino turístico competitivo. Esta situación se debe, en parte, a la carencia de infraestructura adecuada, escasa promoción turística y una débil articulación entre actores locales, lo que limita el desarrollo socioeconómico del territorio (Gómez-Cuevas et al., 2022). Este contexto plantea la necesidad de diseñar una ruta turística sostenible que, más allá de

^a Universidad en Roldanillo | Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo | Roldanillo-Valle de Cauca | Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-9362-1353>, Email: pcledesma_docente@intep.edu.co

^b Autor de Correspondencia, Universidad en Roldanillo | Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo | Roldanillo-Valle de Cauca | Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-7098-8075>, Email: lgLucio_uadmon@intep.edu.co

potenciar el turismo, promueva el desarrollo económico local mediante la valorización de sus recursos endógenos.

Para abordar esta problemática, el diseño de rutas turísticas debe fundamentarse en marcos teóricos integrales. El enfoque de desarrollo endógeno resalta el papel activo de las comunidades locales en la planificación y aprovechamiento de sus propios recursos para generar bienestar colectivo (Carrasco, 2022). Este enfoque se complementa con la perspectiva del turismo sostenible, que exige una armonía entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y la equidad social (Gómez-Cuevas et al., 2022). Asimismo, la teoría de sistemas de destinos turísticos permite entender las rutas como estructuras complejas que articulan actores, infraestructuras y recursos en dinámicas interdependientes (Arévalo, 2014), mientras que el modelo de clúster turístico promueve la cooperación entre empresas y organizaciones para mejorar la competitividad del destino (McCoy, 2020). Por su parte, el capital social es esencial para fortalecer redes colaborativas que faciliten la implementación de estrategias comunes (Torres et al., 2022).

El objetivo general de esta investigación es diseñar una ruta turística sostenible que impulse el posicionamiento de Dagua como destino turístico emergente, fomentando el desarrollo económico local. Para lograrlo, se plantean objetivos específicos que incluyen: analizar la oferta turística de la región, inventariar los recursos turísticos del municipio, identificar sus principales atractivos por categorías, y proponer una estrategia comercial que involucre a las micro, pequeñas y medianas empresas, en adelante denominadas MiPymes, puesto que estas contribuyen con su desempeño al crecimiento del económico de la región (Ledesma-Cepeda et al., 2024). Este proceso busca construir una propuesta integral que, desde la articulación territorial y social, permita revalorizar el patrimonio tangible e intangible de Dagua en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 8, 11 y 12.

Metodológicamente, se adoptará un enfoque cualitativo, descriptivo y no experimental, con alcance transversal (Hernández et al., 2014; Polanía et al., 2020). La investigación de campo será fundamental, mediante visitas a los sitios turísticos, entrevistas semiestructuradas a actores clave y observación directa de los recursos (Cerdeña, 2011). Adicionalmente, se integrará una revisión bibliográfica sistemática para construir un marco teórico sólido que respalde la propuesta. Los datos recopilados se organizarán y georreferenciarán con herramientas como GPS, mapas y bases de datos digitales, lo que

permitirá una jerarquización de los recursos turísticos y la formulación de estrategias de gestión sostenible.

Se espera que los resultados de este estudio contribuyan significativamente al desarrollo de Dagua como un destino turístico alternativo. Entre los productos esperados se incluyen: un inventario georreferenciado de atractivos turísticos, una propuesta estructurada de ruta temática, y un plan de acción para la participación de las MiPymes locales (Ledesma et al., 2022) en la cadena de valor del turismo. Estos resultados pueden generar impactos relevantes como el incremento de ingresos para las empresas locales, la diversificación económica del municipio, la promoción de empleo sostenible y la construcción de una identidad turística sólida. Además, el estudio ofrecerá insumos valiosos para replicar estrategias de turismo sostenible en otros municipios colombianos con características similares.

Propuesta metodológica para el diseño de una ruta turística sostenible en el municipio de Dagua, Valle del Cauca

Palabras Clave: Ruta turística, Turismo endógeno, Desarrollo local, Sostenibilidad turística.
Cód. JEL: R11, O18, L83, Q56.



Semillero de Investigación en Gestión Organizacional y Administrativa - SIGOA.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



El municipio de Dagua, ubicado estratégicamente en el Valle del Cauca, Colombia, posee un gran potencial turístico gracias a su riqueza natural y su ubicación entre Cali y Buenaventura. La falta de infraestructura adecuada, promoción insuficiente y escasa inversión son algunos de los factores que limitan su desarrollo turístico. Surge entonces la interrogante: **¿Cuál es la ruta turística que potencie el desarrollo de Dagua como un destino atractivo y sostenible?**

REFERENTE TEÓRICO

Desarrollo endógeno (Carrasco, 2022)	T. de sistemas de destinos turísticos (Arévalo 2015)
	Desarrollo sostenible (Gómez-Cuevas, 2022)
	Capital social (Torres et al., 2022)
	Teoría de clústeres turísticos (Mc Coy, 2020)

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Diseñar una ruta turística sostenible que potencie a Dagua como pueblo mágico colombiano, generando desarrollo económico para la comunidad.	Analizar la oferta turística de los municipios del suroccidente del Valle del Cauca, identificando sus principales atractivos naturales, culturales, patrimoniales y sus ventajas competitivas.
	Inventariar los recursos turísticos naturales, culturales y patrimoniales del municipio de Dagua, determinando su potencial turístico.
	Determinar las principales atracciones turísticas del municipio, discriminándolas por arquitectura, cultura autóctona, gastronomía propia, entorno natural, y la historia que contribuye al desarrollo de Dagua.
	Proponer una estrategia de inserción comercial sustentable en la ruta turística de Dagua, que facilite la participación de sus MiPymes y promueva el crecimiento económico sustentable del municipio.

METODOLOGÍA

Alcance	Enfoque	Herramientas
Descriptivo (Hernández et al., 2014)	Cualitativo, transversal No experimental	Entrevistas Observación (Cerde, 2011) Datos Alcaldía

Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5
Investigación bibliográfica	Visitas a los puntos turísticos del municipio	Entrevistas y encuestas a actores clave del sector turístico	Depuración y análisis de la información	Elaboración de propuestas de inserción



RESULTADOS ESPERADOS

- Contar con un inventario de los atractivos turísticos naturales, culturales y patrimoniales de los municipios del suroccidente del Valle del Cauca.
- Disponer de una base de datos exhaustiva y actualizada que catalogará y georreferenciará los recursos turísticos naturales, culturales y patrimoniales del municipio de Dagua
- Contar con una propuesta clara y concisa de la temática y el enfoque sostenible de la ruta turística que se desarrollará en Dagua.
- Plan de acción detallado que permita a las MiPymes locales establecer alianzas estratégicas sólidas dentro del sector turístico.

IMPACTOS

- Distinción de Dagua como un atractivo turístico sostenible
- Oportunidades laborales en una ruta turística que promueve la economía de la región y el crecimiento de las MiPymes.
- Promoción cultural del cuidado del medio ambiente y su ecosistema.
- Generar datos y análisis que fortalezcan el conocimiento sobre factores influyentes en el turismo sostenible en los municipios de Colombia.
- Enriquecer la educación del turismo sostenible, promoviendo un cambio cultural en el entorno turístico.

Dagua, un tesoro natural con potencial turístico sostenible

RASTREO BIBLIOGRÁFICO

- Arévalo, G. J. (2014). MESMIS un instrumento en el diseño de indicadores de sustentabilidad para el sistema de turismo de la ruta de la salud, Michoacán [Tesis de Maestría en Ciencias en Desarrollo Local, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. Repositorio UMSNH. http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/4987
- Carrasco, J. A. (2022). Desarrollo tecnológico para la transformación digital y el desarrollo endógeno en México [Tesis de Doctorado en Ciencias en Desarrollo Científico y Tecnológico para la Sociedad, CIEA Instituto Politécnico Nacional]. Repositorio CINVESTAV. <https://repositorio.cinvestav.mx/handle/cinvestav/4079>
- Cerde, H. (2011). Los elementos de la investigación cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Editorial Magisterio.
- Gómez-Cuevas, K., Palmas-Castrejón, Y. D., & Serrano-Barquín, R. C. (2022). Desarrollo sustentable y valorización del paisaje. Turismo Y Patrimonio, 19(1), 59-73. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n19.04>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). McGraw-Hill
- McCoy, C. (2020). Breve historia de Cancún desde el principio de aglomeración de la economía urbana. In C. E. McCoy, & L. H. von Wobeser, Cancún a 50 años de un sueño. Un análisis multidisciplinario de una de las ciudades más jóvenes del país (pp. 157-170). Editorial Itaca.
- Torres, M. E., Larrañaga, A. M., & Lizárraga, R. M. (2022). El Capital Social como Base de un Destino Turístico Creativo. Revista Latino-Americana De Turismología, 8(1), 1-18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7094245>

Figure 1. Poster del Proyecto

Referencias

- [1] Arévalo, G. J. (2014). *MESMIS un instrumento en el diseño de indicadores de sustentabilidad para el sistema de turismo de la ruta de la salud, Michoacán* [Tesis de Maestría en Ciencias en Desarrollo Local, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. Repositorio UMSNH.
http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/4987.
- [2] Carrasco, J. A. (2022). *Desarrollo tecnológico para la transformación digital y el desarrollo endógeno en México* [Tesis de Doctorado en Ciencias en Desarrollo Científico y Tecnológico para la Sociedad, CIEA Instituto Politécnico Nacional]. Repositorio CINVESTAV.
<https://repositorio.cinvestav.mx/handle/cinvestav/4079>.
- [3] Cerda, H. (2011). *Los elementos de la investigación cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Editorial Magisterio.
- [4] Gómez-Cuevas, K., Palmas-Castrejón, Y. D., & Serrano-Barquín, R. C. (2022). Desarrollo sustentable y valorización del paisaje. *Turismo Y Patrimonio*, 19(1), 59-73.
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n19.04>
- [5] Ledesma, P. C., Muriel, D. M., & Jiménez, V. (2022). Modelo de generación de valor en las microempresas de la comuna 1 de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia. *Revista científica Hermes*, 32, 271–291.
<https://doi.org/10.21710/rch.v32i.665>
- [6] Ledesma-Cepeda, P. C., Hernández, J. D., & Sancho, M. I. (2024). Relación entre la innovación, la comunicación y el cambio organizacional en las MiPymes del Valle del Cauca, Colombia. En *Contexto*, 12(21), 93–113. <https://doi.org/10.53995/23463279.1646>
- [7] Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). McGraw-Hill.
- [8] McCoy, C. (2020). Breve historia de Cancún desde el principio de aglomeración de la economía urbana. In C. E. McCoy, & L. H. von Wobeser, *Cancún a 50 años de un sueño. Un análisis multidisciplinario de una de las ciudades más jóvenes del país* (pp. 157-170). Editorial Ítaca.
- [9] Ortega, L. V., Lucio, L. G., & Ledesma, P. C. (2024). Liderazgo transformacional y rasgos del liderazgo en las MiPymes de Dagua, Valle del Cauca, Colombia. *Revista Actitud*, 20(1), 52-58.
<https://doi.org/10.54278/ra.v20i1.253>.
- [10] Polanía, C. L., Cardona, F. A., Castañeda, G. I., Vargas, I. A., Calvache, O. A., & Abanto, W. I. (2020). *Metodología de Investigación Cuantitativa & Cualitativa Aspectos conceptuales y prácticos para la aplicación en niveles de educación superior*. Institución Universitaria Antonio José Camacho.
<https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>
- [11] Torres, M. E., Larrañaga, A. M., & Lizárraga, R. M. (2022). El Capital Social como Base de un Destino Turístico Creativo. *Revista Latino-Americana De Turismología*, 8(1), 1-18.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7094245>.