

La ética, un marco de referencia en el éxito de la empresa

Ethics, a reference framework on company successfulness

Maria del P. Gómez-Ortíz^a, Alicia Sánchez-González^b, Héctor D. Molina-Ruiz^c

Abstract:

This essay discusses the ethics' importance as an essential element in the functioning and businesses successfulness. In today's world marked by social awareness, accountability, and growing expectations from consumers and stakeholders' companies are expected to go beyond profit making and embrace a strong ethical foundation. Business ethics is not merely about legal compliance; it involves acting according to core values such as solidarity, efficiency, rational decision-making, fairness, respect for others, and the pursuit of reasonable returns.

The essay is structured around three main points. First, it discusses the significance of ethics in corporate decision-making and organizational behavior. Second, it outlines key ethical principles that should guide business practices. Finally, it highlights the tangible benefits of adopting ethical standards, including a healthier workplace environment, increased consumer trust, and long-term growth.

Ultimately, the essay argues that integrating ethics into the core of a company's culture is not only a moral responsibility but also a smart business strategy. Ethical companies are better positioned to build lasting relationships, maintain credibility, and serve as positive forces within society. Ethics, therefore, is not an obstacle to success it is a pathway to responsible and sustainable growth.

Keywords:

Benefits, company, ethics, beginning.

Resumen:

Este ensayo aborda la importancia de la ética como un elemento esencial en el desarrollo y permanencia de las empresas. Se plantea que, en el contexto actual, caracterizado por una creciente conciencia social y responsabilidad empresarial, las organizaciones deben ir más allá de la rentabilidad económica y asumir un compromiso ético sólido y constante. La ética empresarial no solo implica cumplir con leyes o normativas, sino actuar con base en valores fundamentales como el compromiso, honestidad, equidad, responsabilidad, respeto hacia los demás y la obtención de retornos razonables.

A lo largo del texto se analizan tres aspectos clave: primero, el papel que desempeña la ética dentro de las empresas y su importancia en la toma de decisiones; segundo, los principios éticos más destacados que deben guiar la conducta empresarial; y finalmente, los beneficios concretos que la ética aporta a los negocios, tales como la mejora del clima laboral, la confianza del consumidor y la sostenibilidad a largo plazo.

Se concluye que considerar la ética como parte integral de la cultura organizacional no solo fortalece la reputación y credibilidad de la empresa, sino que de igual manera la posiciona como un agente de cambio positivo en la sociedad. La ética, en definitiva, es una estrategia para crecer con responsabilidad.

Palabras Clave:

Beneficios, empresa, ética, principios.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0001-6446-0901>, Email: mapili_30@hotmail.com

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0004-7691-2273>, Email: alicia_sanchez9581@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0000-0003-4657-3237>, Email: hmolina@uaeh.edu.mx

Introducción

Hoy en día, las empresas enfrentan diversos desafíos marcados por la globalización, demandas sociales, era digital, crisis ambiental, y una presión por parte de organismos reguladores e inversionistas. (Renero, 2024). Por tal motivo las empresas ya no solo pueden enfocarse a ser solo rentables hablando económicamente. Cada vez es más notable la necesidad de integrar principios éticos en la cultura organizacional, en la toma de decisiones y en todos aquellos grupos de interés con los que se relaciona, para lograr el verdadero éxito empresarial.

La ética, por tanto, ha dejado de ser un mero concepto teórico o quizá una opción voluntaria, para convertirse en un marco de referencia necesario para lograr el crecimiento sostenible, la competitividad responsable y una reputación corporativa.

A los principios, valores y normas que orientan el quehacer en una empresa es lo que se le conoce como ética empresarial (PYMES, 2021), donde predominan las acciones hacia lo correcto, justo y respetuoso con la dignidad humana, la responsabilidad social y la equidad entre las relaciones comerciales y humanas. Tan solo basta cuestionarse, si las decisiones que se toman a nivel empresarial no solo benefician a la empresa, sino también al entorno social y natural donde operan.

Una empresa que actúa con integridad construye confianza y aunque la confianza resulta algo intangible es de gran valor y genera congruencia entre lo que se dice y se hace, teniendo como resultados empleados comprometidos, socios estratégicos estables, inversionistas y clientes leales.

Considerando que los principios éticos dentro de las organizaciones generan dirección y sentido a la actividad empresarial, no basta solo con tener códigos de ética, sino de inculcar una cultura organizacional basada en: respeto, transparencia, responsabilidad y honestidad; por lo que esta no surge ni se impone con reglamentos, sino debe ser fomentada desde el alto nivel jerárquico, intermedio y operativo de cada organización, así como evaluada constantemente en función de su impacto social.

Cabe mencionar que el liderazgo ético no solo implica predicar con el ejemplo, sino promover también la comunicación asertiva, espacios para el dialogo, la rendición de cuentas, y la toma de decisiones alineadas con los valores organizacionales.

Los resultados de actuar éticamente pueden ser tanto internamente como externamente. Internamente mejora el clima laboral, se reduce la rotación de personal, se fomenta la innovación, y se fortalece el sentido de pertenencia. Y de forma externa, se obtiene la confianza del consumidor, relaciones sólidas con proveedores y

clientes, se atraen inversionistas, pero sobre todo se previene de conflictos legales y reputacionales. Considerando de esta manera que la ética empresarial no solo resulta una responsabilidad moral, sino una estrategia inteligente.

A través del presente análisis se busca no solo comprender la relevancia de la ética empresarial, sino también destacar la necesidad de integrarla como parte esencial del modelo de gestión, superando la idea de que lo ético es accesorio o secundario. En un mundo que exige cada vez más responsabilidad, transparencia y compromiso, las empresas que asuman la ética como un pilar estratégico estarán mejor preparadas para ser frente a los retos del presente y del futuro.

Por tanto, a continuación, se explora el significado de ética en las empresas y el porque es un tema relevante en el contexto actual. En segundo lugar, se identifican los principios éticos más destacados que deberían de guiar la conducta de las organizaciones y finalmente no menos importante, se exponen los beneficios concretos que la ética aporta a los negocios.

La ética en las empresas

Hoy en día el comportamiento de las empresas reviste una influencia trascendental en el mundo del comercio, así como en la transformación de la sociedad, en base a esta importancia es necesario tener un concepto de empresa y de acuerdo a Tantalean, (2022) es la “organización económica y jurídica, que desarrolla actividades de consumo, producción y distribución de bienes y servicios, satisfaciendo las necesidades de un determinado mercado, a través de una contraprestación: el precio. Su finalidad puede ser lucrativa o no lucrativa”, y es en función de estas características que es de suma importancia para las autoridades, vigilar los productos o servicios puestos a disposición de los posibles consumidores, al mismo tiempo la población empieza a ejercer una presión social más decisiva para que las empresas se adecuen al manejo de principios y valores, así mismo esta presión se ve reflejada en la modificación de la legislación y consecuentemente en la regulación del actuar de las corporaciones.

En este orden de ideas es importante considerar el concepto de Ética y que de acuerdo a Escobar (2013, pág. 125) mencionado por (Vázquez & Gómez, 2019) es el “conjunto de normas aceptadas libre y conscientemente, que regulan la conducta social e individual del hombre”. Si bien es cierto que todo individuo y consecuentemente toda organización debe de actuar en función de principios éticos desafortunadamente no siempre es así.

De tal forma que constantemente se establecen nuevas sanciones legales o se endurecen otras más, esto como

resultado de la supervisión realizada por las autoridades y de la presión social para llevar a las empresas a sustentar sus operaciones en cuestiones éticas, principalmente porque las acciones de éstas en muchos casos se traducen en Responsabilidad Social Corporativa, como lo menciona (Orozco , 2020, pág. 87) “La ética empresarial es la base para que una empresa sea socialmente responsable, contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad en la que está inmersa y a la que, a su vez, depende”.

La aplicación de estas sanciones se puede ver claramente en la situación que han vivido empresas multinacionales que en apariencia se consideraban a la vanguardia de la aplicación de principios éticos, como es el caso de: ENRON, empresa estadounidense dedicada a la construcción y operación de gasoductos, LEHMAN BROTHERS, empresa norteamericana dedicada a servicios bancarios en general, MADOFF INVESTMENT SECURITIES, empresa norteamericana dedicada a funciones de corredor de bolsa, PARMALAT, empresa dedicada a lácteos y alimentación, XEROX INC. empresa norteamericana dedicada al fotocopiado, BARINGS BANK, una de las compañías bancarias más importantes de Londres, Kmart-WAL-MART, tienda de autoservicios, TYCO, empresa que inició con actividades de laboratorio en Estados Unidos, OLYMPUS, empresa Japonesa especializada en microscopios, SALUDCOOP, empresa colombiana dedicada a servicios de salud, (Cardona, 2018), y hoy el caso del presidente de los Estados Unidos, Donald Trump y su condena por fraude al manipular los estados financieros de sus empresas.

Todos estos casos obligan a buscar el fortalecer la aplicación de la ética empresarial como elemento distintivo del desarrollo y éxito de toda empresa, al mismo tiempo de la mejora de la población y su desarrollo social. Si bien, se ha estado hablando de la ética empresarial, es indispensable antes de continuar con el tema, tener una visión de lo que es particularmente la ética, y en particular, tratadistas como Sánchez y Cabrera (2021), mencionados por (Santana, Ortiz , & Santamaría, 2022) señalan que “la ética es la concepción y utilización de conductas o actitudes correctas y justas”, o bien como la definen (Chaddha & Agrawal, 2023) es un “sistema estructurado crucial en la vida personal, profesional y social, ayuda a enseñar el comportamiento moral y guía a los individuos en los conflictos morales manteniendo de esa forma el orden social”, otro concepto no menos interesante es el dado por Argandoña (2011) mencionado por (Guerra , Barragán , & Barragán , 2021) quienes señalan que “es un proceso de adquirir y hacer crecer las virtudes”, esto se da cuando se toman decisiones y se hace lo correcto para él y los demás, considerando que busca, que lo que se vaya a decir tenga un valor más. De lo antes señalado, el tratadista establece, que es

desarrollar la virtud; se puede concluir que la ética es el conjunto de principios y valores que un individuo considera al momento de actuar, y bien si se considera que toda organización o empresa está compuesta de individuos, entonces las decisiones deben estar sustentadas en estos mismos principios, y más aún cuando estas acciones impactan para bien o para mal a una colectividad.

Con esta perspectiva se puede partir para entender el concepto de ética empresarial como: “el tipo de saber de los que pretenden orientar la acción humana en un sentido social” (Cortina, 1994), o bien como “El estudio de las políticas y prácticas comerciales apropiadas con respecto a temas potencialmente controvertidos, como el gobierno corporativo, el uso de información privilegiada, el soborno, la discriminación y la responsabilidad social corporativa”. (Shankarrao , Eknath, & Rayat , 2020), algo equiparable es lo que define Velásquez (2012), como ética en los negocios, al señalar que es el “estudio especializado de lo que es moralmente correcto e incorrecto que se centra en las instituciones, organizaciones y actividades de negocios”; de lo anterior se puede concluir que la ética empresarial es la conjunción de principios y valores que toda empresa debe de establecer como guía de su actuar, de tal forma que el servicio o producto que ofrecen contribuya al bienestar y desarrollo de su entorno social.

Principios éticos más destacados en una empresa

En la actualidad es menester de toda empresa contar con un código de ética, documento en el que se estipulan los principios fundamentales que debe guiar el actuar de cada uno de los miembros de la misma y que deben ser la base para establecer lo que hoy se conoce como misión y visión de la empresa, que en muchos de los casos su guía conductual va más allá, abarcando a proveedores y hasta clientes, generando con esto, una influencia trascendental para el buen desarrollo del entorno social, sin embargo su inobservancia u omisión producen un efecto contrario, actuación que puede ser considerada para reconocer o sancionar a través de la aplicación de normatividad legalmente constituidas y reconocidas, como lo señala Pierri (2020) “los códigos deben orientar la conducta de los profesionales y servir de base para su sanción cuando se aparten de su finalidad”.

Por su parte Cortina. A (1994), mencionada por (Álvarez et al, 2021), Establece los siguientes pasos para guiar a toda organización en el establecimiento y desarrollo de sus principios éticos:

- Determinar claramente el fin específico de la actividad empresarial que le corresponde y por el cual cobre su legitimidad social.
- Identificar los procesos que serán incluidos en la actividad empresarial y los valores que serán incluidos en el proceso.
- Identificar e indagar sobre los hábitos que va adquiriendo la organización e ir forjando su carácter con el fin de deliberar y tomar decisiones óptimas.
- Lograr distinguir sus actividades del resto de actividades de otras organizaciones.
- Conocer los valores de la moral cívica de su entorno.
- Conocer los derechos que reconoce la sociedad a las personas.

Una vez creadas las mejores condiciones para definir los valores que serán la base del código de ética, estos deberán de ser especificados uno a uno, sin perder de vista aquellos valores que son esenciales del conglomerado social en la que está inmersa.

Entre los valores básicos que toda empresa debe de considerar, podrían estar los siguientes: (Hoffman, Richard , Cargador, & Frank , 2018)

- Honestidad
- Autonomía
- Empoderamiento
- Igualitarismo
- Responsabilidad
- Transparencia
- Comunidad
- Sostenibilidad

Así mismo, es susceptible mencionar también, los principios éticos establecidos por Elegido (1996), mencionados por las Naciones Unidas a través de (UNODC, 2019) y quien señala que los principios éticos son: “solidaridad, eficiencia, racionalidad, equidad, abstenerse de perjudicar deliberadamente a los demás y retornos razonables”. Por lo que, en conjunto, estos principios no solo orientan a una conducta ética que busca el éxito empresarial, sino que lo hace con responsabilidad, respeto y conciencia social, promoviendo así una convivencia más justa, eficiente y humana.

Beneficios de la ética en los negocios

El analizar los beneficios derivados de la aplicación de principios éticos dentro del desarrollo de las empresas no es cosa fácil, principalmente si se considera que la empresa tiene como objetivo la creación de valor económico, sin embargo, por el simple hecho de

desarrollar bienes o servicios para los integrantes de una comunidad, se ven acotados a equilibrar el valor económico y la observancia de principios éticos dictados por el entorno social.

En busca de fortalecer el equilibrio entre creación de valor económico y un comportamiento ético de las empresas se pueden destacar importantes acciones en beneficio de estas, como los señalados por Melé et al, (2006), citado por (Rodríguez, 2022) entre ellas:

- Evitar la desconfianza generalizada ante las actividades empresariales.
- La demanda social de un mayor estándar de vida, en línea con las expectativas de la gente.
- El requerimiento de que los directivos no actúen únicamente por su propio beneficio.
- La mayor conciencia del creciente poder de la empresa, y la necesidad de regular las actividades de determinados grupos de interés.

Considerando la aplicación de las acciones generales antes citadas, se puede concluir que de acuerdo (Ramos, Rubio , & Sastre , 2017) tendrán como resultado beneficios específicos entre otros los siguientes:

- Reputación positiva: En donde la empresa construya relaciones sólidas con sus empleados, clientes y la sociedad en general, lo que resulta en mayor grado de confianza, lealtad y respeto.
- Mayor rendimiento y productividad: Al construir un ambiente de trabajo positivo se facilita la motivación y el compromiso.
- Establecimiento de relaciones comerciales sólidas: La transparencia y la equidad son factores que generan mayor lealtad y satisfacción de los clientes.
- Generación de confianza: El trabajar bajo principios éticos demuestra el compromiso con la transparencia, la honestidad y el respeto.
- Retención de talentos: Un ambiente positivo genera un entorno de confianza y lealtad hacia la empresa.
- Mejora la gestión de riesgos ya que se promueve la sostenibilidad a largo plazo.

Conclusiones

La ética empresarial es fundamental para el desarrollo sostenible y exitoso de cualquier empresa, influenciando no solo su reputación y relaciones internas, sino también su impacto en la sociedad y el entorno. La presión social

y la regulación legal, están empujando a las empresas a adoptar principios éticos y valores que aseguren operaciones responsables y transparentes. Casos de empresas multinacionales que han fallado en adherirse a principios éticos demuestran la importancia de un comportamiento corporativo basado en la ética, ya que su inobservancia a resultado en sanciones legales y pérdida de confianza pública.

Por tanto, es imprescindible que las empresas entiendan que el verdadero éxito no se mide únicamente en estadísticas o utilidades, sino también en el impacto positivo que se produce en los clientes, en la comunidad y en el entorno. Actuar con ética no es solo una obligación moral, sino una estrategia inteligente, sostenible y profundamente necesaria en los tiempos que vivimos.

Referencias

- [1] Álvarez, L., Quiroz, B., Mamani, J., Meza, C., & Purizaca, M. (2021). *Ética en los negocios y su impacto en el desempeño empresarial*. Obtenido de <https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/950d9057-0e14-4d1e-a01b-601caf7b168d/content>
- [2] Cardona, G. (2018). *Fraudes contables: Casos de Estudio*. Obtenido de Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/instituto-tecnologico-bolivariano-de-tecnologia/redaccion-cientifica/recuento-empresas-fraude-contable/67721266>
- [3] Chaddha, R., & Agrawal, G. (2023). Ética y moral. *India de Ortopedia*, 57, 1707-1713. Obtenido de: <https://doi.org/10.1007/s43465-023-01004-3>
- [4] Cortina, A. (1994). *Clave para una nueva cultura empresarial: Ética de la empresa*. Madrid: Trotta.
- [5] Guerra , P., Barragán , J., & Barragán , M. (2021). Impacto de la ética en la toma de decisiones de negocios. *Universidad del Azuay*. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v16-n1/A11.16\(1\)1-16.pdf](http://www.spentamexico.org/v16-n1/A11.16(1)1-16.pdf)
- [6] Hoffman, Richard , C., Cargador, F., & Frank , M. (2018). Valores fundamentales compartidos de las empresas propiedad de los empleados de alto rendimiento. *Journal of Management, Spirituality & Religión* , 15(4), 285-304. Obtenido de: <https://doi.org/10.1080/14766086.2018.1482474>
- [7] Orozco , I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1). Obtenido de: <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- [8] Pierri, H. (2020). La ética en la toma de decisiones. *Revista Global Strategy*. Obtenido de <https://global-strategy.org/la-etica-en-la-toma-de-decisiones/>
- [9] PYMES, E. I. (2021). Ética empresarial, qué es y por qué es importante. Obtenido de <https://eipymes.com/etica-empresarial-es-importante/>
- [10] Ramos, M., Rubio , M., & Sastre , M. (2017). Construyendo la reputación corporativa a través del emprendimiento sostenible: el efecto mediador del comportamiento ético. Sustentabilidad. *Sostenibilidad Empresarial: Nuevos Conocimientos Innovadores*. Obtenido de: <https://doi.org/10.3390-su9091663>
- [11] Renero , G. (2024). Empezando el 2024: Desafíos empresariales y la importancia del propósito superior. *El financiero*. Obtenido de <https://investigacionnegocios.tec.mx/es/articulo/empezando-2024>
- [12] Rodríguez, L. (2022). *Encuentros Multidisciplinares*. Obtenido de <http://www.encuentros-multidisciplinares.org/revista-71/luis-rodriguez.pdf>
- [13] Santana, F., Ortiz , V., & Santamaría, E. (2022). Ética en los negocios y responsabilidad social empresarial: un análisis de gestión administrativa del sector comercial. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6-2), 275-289. Obtenido de: <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-2.1606>
- [14] Shankarrao , E., Eknath, M., & Rayat , S. (2020). Ética Empresarial: Elementos e Importancia. *ResearchGate*, 40. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/351066175_Business_Ethics_Elements_and_Importance
- [15] Tantalean, I. (2022). La naturaleza de la empresa Su teleología desde las Ciencias de la Administración, el Derecho y la Economía. *Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*. Obtenido: <https://doi.org/doi.org/10.18566/rfdcp.v52n136.a11>
- [16] UNODC. (2019). *Educación para la justicia*. Obtenido de https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE_11_-_Business_Integrity_and_Ethics_-_Spanish_v.pdf
- [17] Vázquez, E., & Gómez , M. (2019). La moral y su evolución. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 6(12), 1-8. Obtenido de: <https://doi.org/10.29057/estr.v6i12.4085>
- [18] Velásquez, M. (2012). *Ética en los negocios*. (7º, Ed.) México, México: PEARSON. Obtenido de https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/05/Etica_en_Los_Negocios_Conceptos_y_Casos.pdf