

Emprendimiento universitario

University entrepreneurship

Mario A. Escamilla-Enríquez ^a, Brenda Uribe-Cayetano ^b, Yulissa González-Galindo ^c

Abstract:

University Entrepreneurship constitutes one of the essential functions of higher education institutions, by integrating with teaching and research to strengthen social and productive linkage. At the Autonomous University of the State of Hidalgo (UAEH), particularly in the Higher School of Tepeji del Río, this practice is promoted as a formative axis that drives creativity, innovation, and the ability of students to transform their knowledge into projects with real impact in the social, economic, productive, and technological fields; this topic was chosen since it is considered that university entrepreneurship favors the development of transversal competencies, understood as transferable skills that allow adaptation to diverse contexts and the resolution of complex problems, such as leadership, resilience, decision-making, and teamwork. Likewise, it contributes to job creation, the establishment of sustainable companies, and the consolidation of experiences that complement professional training, strengthening employability and innovation among young people; nevertheless, it faces challenges such as lack of financing, limited administrative experience, and fear of failure. Despite this, when universities provide institutional support, incubation programs, and counseling, entrepreneurship is consolidated as a key engine for innovation and regional development. With the purpose of offering a general vision of the process, this work seeks to serve as a reference for students and institutions interested in strengthening the entrepreneurial culture.

Keywords:

Entrepreneurship, leadership, university, innovation.

Resumen:

El Emprendimiento Universitario constituye una de las funciones esenciales de las instituciones de educación superior, al integrarse con la docencia y la investigación para fortalecer la vinculación social y productiva. En la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), particularmente en la Escuela Superior de Tepeji del Río, esta práctica se promueve como un eje formativo que impulsa la creatividad, la innovación y la capacidad de los estudiantes para transformar sus conocimientos en proyectos con impacto real en el ámbito social, económico, productivo y tecnológico; se eligió este tema ya que se considera que el emprendimiento universitario favorece el desarrollo de competencias transversales, entendidas como habilidades transferibles que permiten adaptarse a diversos contextos y resolver problemas complejos, tales como el liderazgo, la resiliencia, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Asimismo, contribuye a la generación de empleos, la creación de empresas sostenibles y la consolidación de experiencias que complementan la formación profesional, fortaleciendo la empleabilidad y la innovación en los jóvenes; no obstante, enfrenta desafíos como la falta de financiamiento, la escasa experiencia administrativa y el miedo al fracaso. Pese a ello, cuando las universidades proporcionan apoyo institucional, programas de incubación y asesoría, el emprendimiento se consolida como un motor clave para la innovación y el desarrollo regional. Con la finalidad de ofrecer una visión general del proceso, este trabajo busca servir como referencia para estudiantes e instituciones interesadas en fortalecer la cultura emprendedora.

Palabras Clave:

Emprender, liderazgo, universidad, innovación.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0005-5402-5638>, Email: es523872@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0007-2244-1615>, Email: ur525619@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo | Escuela Superior Tepeji del Río | Tepeji del Río de Ocampo-Hidalgo | México, <https://orcid.org/0009-0000-3811-823X>, Email: go524412@uaeh.edu.mx

Fecha de recepción: 12/10/2026, Fecha de aceptación: 24/11/2026, Fecha de publicación: 05/07/2026

DOI: <https://doi.org/10.29057/estr.v13i26.16280>



Síntesis

El emprendimiento universitario se ha arraigado como una función clave dentro de las instituciones de educación superior, convirtiéndose en un motor de innovación, desarrollo personal y académico. A través de él, los estudiantes aplican sus conocimientos para generar iniciativas con impacto en distintos ámbitos, al tiempo que desarrollan competencias como el liderazgo, la resiliencia y el trabajo en equipo. Según Hernández, Arroyo y Rivero (2024), este tipo de formación contribuye al fortalecimiento económico regional y potencia la competitividad profesional de los jóvenes universitarios.

Sin embargo, enfrenta retos relacionados con el acceso a recursos, la falta de experiencia y el miedo a emprender, factores que pueden limitar el potencial emprendedor de los estudiantes. De acuerdo con Herrera y Castro (2025), la educación emprendedora y el acompañamiento institucional son esenciales para reducir el miedo al fracaso y consolidar la intención de emprender. Ante este panorama, el papel de las universidades resulta fundamental al proporcionar incubadoras, mentorías, becas y espacios de apoyo, fomentando así la creación de empresas sostenibles, la generación de empleos y la competitividad en el mercado laboral.

En el siguiente esquema se muestra el emprendimiento universitario como un proceso donde los estudiantes aprovechan sus conocimientos para crear propuestas de valor social y económico. Presenta de manera general y digerible para los usuarios, conceptos básicos sobre el tema, como, por ejemplo: sus retos (financiamiento, falta de experiencia, débil educación emprendedora), sus beneficios (desarrollo de competencias, empleos, experiencia práctica) y los factores clave para lograrlo (motivación, redes de contacto, innovación y superar el miedo al fracaso).

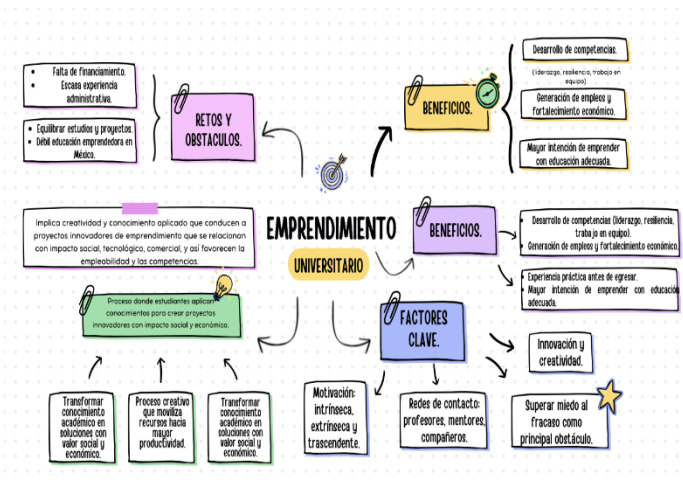


Figura 1. Emprendimiento Universitario 2025.
Elaboración propia

Referencias

- [1] Cruz, J; Cardoso, D; Garduño, Y; Márquez, J (2022). Factores que influyen en estudiantes de administración para emprender en México. RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo, 12(24). Obtenido de: <https://doi.org/10.23913/ride.v12i24.1207>
- [2] Hernández, R; Arroyo, C; Rivero, G (2024). El perfil del emprendedor universitario y su influencia para el desarrollo económico regional en el estado de Guerrero. Vinculatégica EFAN, 10(3), 69–81. Obtenido de: <https://doi.org/10.29105/vtga10.3-496>
- [3] Lóez, H; Arias, F (2025) Emprendimiento Universitario para la Generación de Progreso Económico y Social: Un Estudio de Caso de la Ciudad De Barranquilla. Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis, 21(1), 83-102. Obtenido de: <https://doi.org/10.46443/catyp.v21i1.468>
- [4] Ramírez, H; Cabrera, R; Campos, D; Tapia, M (2023). Factores de decisión en el emprendimiento universitario. AACINI - Revista Internacional De Ingeniería Industrial, 3(3), 1-20. Recuperado a partir de: <https://riiii.fi.mdp.edu.ar/index.php/AACINI-RIII/article/view/79>
- [5] Herrera, J & Castro, M (2025). El efecto de la educación emprendedora y el miedo al fracaso en la intención de emprender de los alumnos de una escuela de negocios de Lima. Peruvian Journal of Management, 1, 1–15. Obtenido de: <https://doi.org/10.26439/pjm2025.n001.7538>
- [6] Mora, P; Aguirre, J; Álava, N; Cordero, J. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. Revista Economía y Política, 15(30), 1–20. Recuperado de <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>