

Etapas de la toma de decisiones

Stages of decision-making

María F. Hernández-Mondragon^a, Vanesa G. González-Mancilla^b, Cecilia Hernández-Jiménez,
Diego F. Moscosa-Acosta^d

Abstract:

Decision-making processes are very common in any field. Both in the environment within companies and in everyday life it is necessary to do it to obtain a solution. Like any type of process, decision-making involves phases for solving problems and achieving the desired objective. This is of great help for the identification of each problem and detail, facilitating the understanding of each of the situations.

Keywords:

Companies, goals, problems, solution, decision-making.

Resumen:

Los procesos de toma de decisiones son muy habituales en cualquier ámbito. Tanto en el entorno dentro de empresas como en la vida cotidiana; es necesario hacerlo para obtener una solución. Como cualquier tipo de proceso la toma de decisiones conlleva a fases para la solución de problemas y cumplir el objetivo que se desea. Esto es de gran ayuda para la identificación de cada problemática y detalle facilitando el entendimiento de cada de las situaciones.

Palabras Clave:

Empresas, objetivos, problemas, solución, toma de decisiones.

Introducción

Como todos sabemos la toma de decisiones es algo de suma importancia en cualquier ámbito tanto empresarial como en la vida cotidiana, este es un proceso de razonamiento, es por ello que a continuación les mostramos las diferentes etapas que esto conlleva.

Para hacer una buena toma de decisiones es necesario recabar toda la información posible y así tener varias alternativas y soluciones, así como también es importante que el líder de la empresa tenga una buena capacidad de dirigir bien su vida cotidiana ya que esto influye mucho al hacer la toma de decisiones.

En la administración la toma de decisiones se dice que es lo más importante, ya que es el motor de todos los negocios por lo cual a veces los administradores lo toman como un trabajo principal, ya que es algo muy riesgoso porque si no hacemos una buena decisión podemos tener consecuencias muy graves.

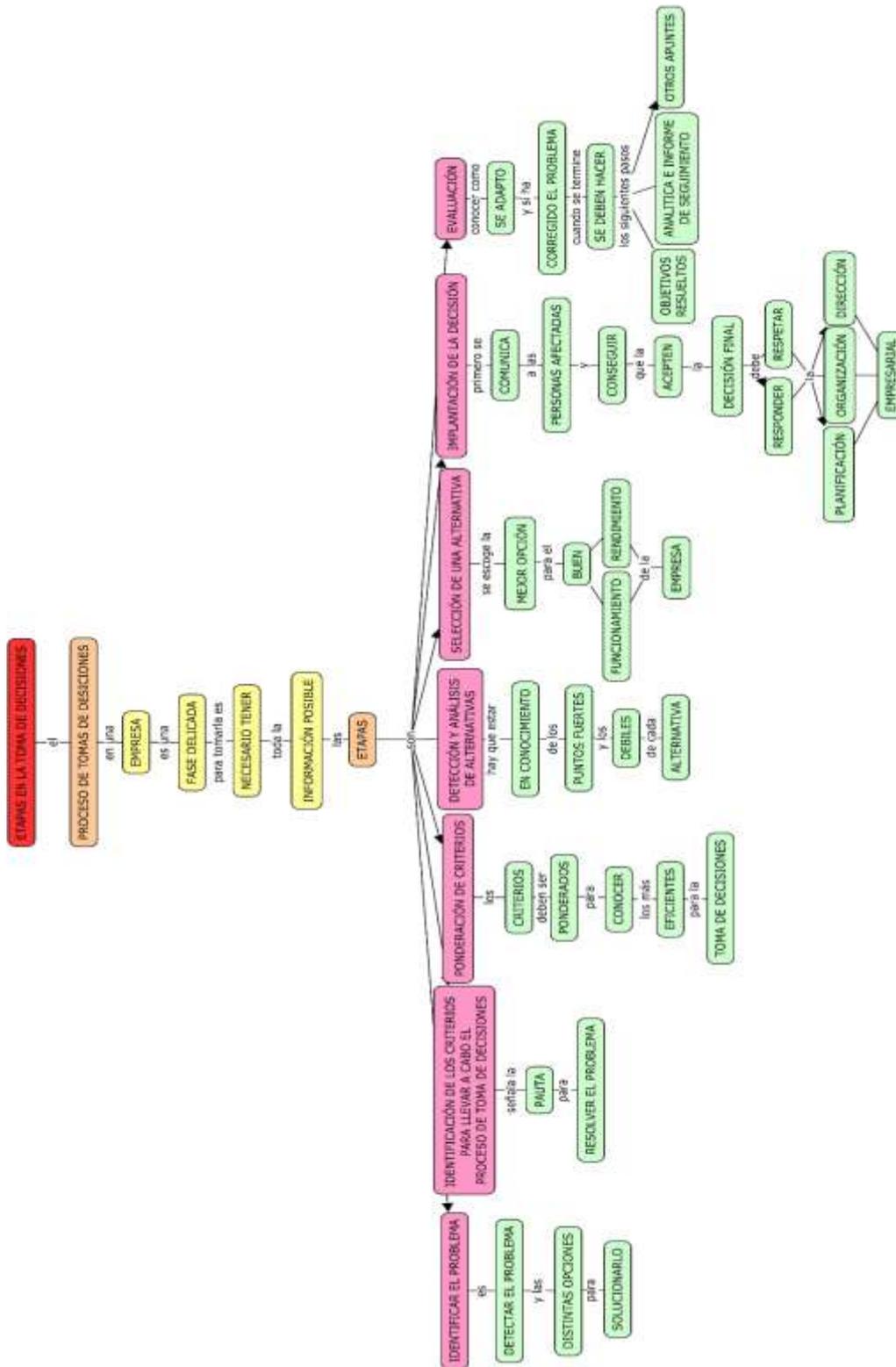
Para hacer una buena toma de decisiones hay que hacerlo basado en la razón, teniendo una buena comunicación y sabiendo escuchar.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/https://orcid.org/0000-0001-8933-0724>, Email: he440381@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-2936-687X>, Email: go376230@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-3255-2101>, Email: he440471@uaeh.edu.mx

^d Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-1871-2765>, Email: mo436932@uaeh.edu.mx



Referencias

- [1] Bonifaz V. C. (2012). *Liderazgo Empresarial*, Ed. Red Tercer Milenio, México, Primera ed.
- [2] Chiavenato, I (2014). *Teoría general de la Administración*. México: Mc Graw Hill.
- [3] Galindo, L. M. (2015). *Liderazgo y Dirección*. México: Trillas.
- [4] García M. J. (2015). *Fundamentos de Administración*, Ed. Trillas, México, 11ª. Ed.
- [5] Gareth R. J. y Jennifer M. G. (2014). *Administración Contemporánea*, Ed. McGraw Hill, México, 13ª. ed. Münch G. L. Y.
- [6] Hernández Y Rodríguez, S., & Palafox De Anda, G. (s. f.). *Administración: Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad* (Tercera ed.). Mc Graw Hill.
- [7] Hernández, Sergio. (2015). *Introducción a la administración*. México; Mc. Graw Hill.
- [8] Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). *Elementos de administración: Un enfoque internacional y de innovación* (Octava ed.). Mc Graw Hill.
- [9] Weihrich, H., Cannice, M., & Koontz, H. (2017). *Administración. Una perspectiva global, empresarial y de innovación* (15.a ed.). Mc Graw Hill.
- [10] Hernández Y Rodríguez, S., & Palafox De Anda, G. (2006). *Administración: Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad* (Tercera ed.). Mc Graw Hill.