

## Emprendimiento Entrepreneurship

*Edelin Hernández-Maya<sup>a</sup>, Diana L. Bautista-Sánchez<sup>b</sup>, Marcela Maldonado-Ramírez<sup>c</sup>,  
Gabriel I. Huitrón-Mendoza<sup>d</sup>*

---

### Abstract:

Entrepreneurship is one of the ways in which we can get ahead, through motivation and talent, we can develop unique skills that make us put into practice ideas and goals that we have proposed, these ideas to be original become innovation. Entrepreneurship is a necessary phenomenon to stand out and increase competitiveness in the market and at a social level; it develops the process of self-employment in the face of the deterioration of working markets.

### Keywords:

*Development, innovation, goals, talent.*

---

### Resumen:

El emprendimiento es una de las formas en la que podemos salir adelante, a través de la motivación y el talento, podemos desarrollar habilidades únicas que nos hacen poner en práctica ideas y metas que nos hemos propuesto, estas ideas al ser originales se convierten en innovación. El emprendimiento es un fenómeno necesario para sobresalir e incrementar la competitividad en el mercado y a nivel social, desarrolla el proceso de autoempleo ante el deterioro de los mercados laborales.

### Palabras Clave:

*Desarrollo, innovación, metas, talento.*

---

### Introducción

En este documento se hablará un tema muy importante que es el emprendimiento. El emprendimiento nos ayuda en la vida diaria, a salir adelante, a ser mejores personas, nos motiva a crear algo nuevo y salir de la vida rutinaria; es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros, haciendo proyectos y planes de vida.

Emprender es un proceso o actividad nueva donde se crea una idea, se diseña, se comercializa y se administra un nuevo negocio a base de un producto.

El emprendimiento es para todas las personas que tienen ganas de superarse, salir a delante a pesar de los obstáculos que se presenten y nunca rendirse, el emprendedor siempre busca ser su propio jefe y el que

tome todas las decisiones dentro de su negocio, para emprender no se necesita tener el conocimiento suficiente, ni ser una persona con preparación académica suficiente, solo con tener las ganas se puede. El emprendedor esa una persona que debe de ser capaz de liderar a su equipo de trabajo, debe de tener creatividad y mucho ingenio, siempre debe de confiar en sí mismo, tener paciencia, debe de ser responsable, tener ambición para ser mejor cada día y ser optimista.

Una motivación para emprender de manera correcta, las más importantes, tener realización personal, tener liderazgo, capacitarse constantemente y poner en práctica esos conocimientos adquiridos, querer salir adelante y tener un mejor futuro y por último los lazos familiares también que es una motivación muy importante.

---

<sup>a</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-5661-1896>, Email: [he441211@uaeh.edu.mx](mailto:he441211@uaeh.edu.mx)

<sup>b</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-7076-5525>, Email: [ba419914@uaeh.edu.mx](mailto:ba419914@uaeh.edu.mx)

<sup>c</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-3645-6590>, Email: [ma422016@uaeh.edu.mx](mailto:ma422016@uaeh.edu.mx)

<sup>d</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-4582-5172>, Email: [hu441160@uaeh.edu.mx](mailto:hu441160@uaeh.edu.mx)

**¿QUÉ ES Y PARA QUE SIRVE EL EMPRENDIMIENTO?**

Emprender es un proceso o actividad nueva donde se crea una idea, se diseña, se comercializa y se administra un nuevo negocio a base de un producto o servicio.

**COMPORTAMIENTO DE UN EMPRENDEDOR.**

1. **Foco:** Capacidad de tomar decisiones directamente relacionadas con los objetivos.
2. **Confianza:** Ser capaz de conocerse a uno mismo y comprender a los demás.
3. **Creatividad:** conseguir añadir algo a una idea o producto existente.
4. **Delegar:** reconocer que no puedes controlarlo todo.
5. **Resiliencia:** tener la capacidad de recuperar y superar las diferentes adversidades que encuentras.
6. **Autonomía:** realizar cualquier tarea crítica para el éxito del negocio.

**TIPOS DE EMPRENDIMIENTO.**

Según el tamaño:

1. Emprendimientos pequeños.
2. Escalables.

Según el grado de innovación:

1. Emprendimientos espejo.
2. Emprendimientos por necesidad.
3. Emprendimientos por oportunidad.

Según el ámbito en el que se desarrollan:

1. Emprendimientos sociales.
2. Emprendimientos digitales.

**IMPORTANCIA.**

Este tipo de proyectos es importante por que da un importante impulso a la economía, sobre todo al considerar que la demanda de trabajo suele crecer a un ritmo superior al de la oferta.

**EMPRENDIMIENTOS DE TRIPLE IMPACTO.**

Buscan generar un impacto positivo integral en la sociedad y en el mundo.

1. Impacto social.
2. Impacto ambiental.
3. Impacto económico.

**Intraemprendimiento.**

Idea innovadora o nuevo negocio que surge dentro de la estructura de una empresa u organización. El término fue introducido en 1985 por Gifford Pinchot como una forma de aprovechar y fomentar el potencial emprendedor e innovador de los empleados.

**REFERENCIAS**

1. Godínez, R. A. (2016). El emprendedor de Éxito. México, D. F.: McGRAW-HILL.

## Referencias

- [1] Freeworking.do. (11 de 18 de 2016). Obtenido de Freeworking.do: <https://freeworking.do/10-comportamientos-emprendedor-exitoso/>
- [2] Tiempos de negocios. (1 de 06 de 2018). Obtenido de tiempos de negocios: <https://tiemposdenegocios.com/como-se-forma-un-emprendedor/>
- [3] Gerencie.com. (09 de 2020). Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- [4] Ceja., Y. G. (2020). Innova UNAM. Obtenido de Innova UNAM: <https://innova.unam.mx/innova/index.php/emprendimiento/>
- [5] Diaz, J. (22 de 02 de 2012). Emprendices. Obtenido de Emprendices: <https://www.emprendices.co/donde-se-forma-un-emprendedor/>
- [6] Dominos MX. (10 de 2020). DominiosMX. Obtenido de DominiosMX: <https://www.dominios.mx/primeros-pasos-para-comenzar-a-emprender/>
- [7] Godínez, R. A. (2016). El emprendedor de Éxito. México, D. F.: McGRAW-HILL.
- [8] Grasso, J. (02 de 11 de 2013). Finanzas digital. Obtenido de Finanzas digital: <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/>