

El perfil del emprendedor en la era del conocimiento The profile of enterprising in the knowledge era

María F. Mera-Rivera^a

Abstract:

The term of enterprising have taken different meanings according to the context to use or by the author who determine it. As the same way the advance in the knowledge era has been a momentum for big achievements and advances to establish a universal vision of the knowledge era. We cannot forget that the world changes every day as well as the labour market where graduates requires more preparation with different skills, competences, knowledge, attitudes and aptitudes to allow them to expand their future vision as the same time to create new feasible business or improve the existent.

Keywords:

Attitudes, aptitude, knowledge, enterprising, knowledge era, skills

Resumen:

El termino emprendedor ha tomado diversos significados según sea el contexto en el que se use o por el autor que lo determine. Así mismo el avance de la era del conocimiento ha sido un impulso para grandes logros y avances que permiten establecer una visión universal de saber siendo un trabajo conjunto de la sociedad; no podemos olvidar que todos los días el mundo está en constante cambio al igual que el mercado laboral donde se exige a los egresados prepararse con diversas habilidades, competencias, conocimientos, actitudes y aptitudes que les permitan ampliar su visión a futuro al mismo tiempo que crean negocios factibles o mejoran lo existente.

Palabras Clave:

Actitudes, aptitudes, conocimiento, emprendedor, era del conocimiento, habilidades.

Introducción

Diversos son los autores que han hablado y usado el termino emprendedor a lo largo de los años, este a su vez ha tomado diversos significados según el contexto al que sea aplicado. Sin embargo, podemos coincidir en que los emprendedores son aquellas personas que presentan un perfil con características sobresalientes que hacen que la persona actúe según los fines que desea lograr mostrando competencias, actitudes, habilidades, aptitudes, entre otros que le permiten trazar y llegar al objetivo que se ha planteado ya sea para mejorar lo existente o innovar en lo desconocido.

Dicho concepto ha tenido impacto en lo que conocemos como la era del conocimiento en donde hombres y mujeres de esta sociedad han desarrollado grandes logros o avances siendo esto en gran parte por su creatividad y talento aportando al saber universal. Así mismo, no podemos olvidar que dichos conocimientos tienen una repercusión en el mercado laboral donde cada vez son

más las características solicitadas que los egresados deben desarrollar y presentar para formar parte de este; gracias a la apertura de las economías de todo el mundo, ahora se debe pensar en proyecciones futuras tanto para el trabajo como para la persona sin olvidar el cumplir los objetivos planteado o aquello que motiva para seguir en el camino.

Aquellos con conocimientos en liderazgo, modelos de negocios sostenibles, formación en finanzas, con habilidades para identificar oportunidades, estudiar problemas sociales, que conozcan de planificación, marketing, finanzas, innovación, resiliencia, control, aceptación de riesgos entre otros más son quienes se aventura por crear empleos y no por ser empleados.

La presente infografía pretende mostrar aquellos datos de interés acerca del perfil del emprendedor en la era del conocimiento, donde se muestran los conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes requeridos.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0001-8687-4830>, Email: me353308@uaeh.edu.mx

El perfil del emprendedor en la era del conocimiento

Conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes del emprendedor

La era del conocimiento

La sociedad contemporánea ha visto logros y avances, como resultado de su creatividad y talento. Gracias a mujeres y hombres de la generación de tecnología, cuyas aplicaciones han aportado a la humanidad una visión universal.

(Villasana, 2018)



El mercado laboral exige **habilidades y competencias** que otorguen los conocimientos necesarios.

La apertura de economías internacionales cambia la proyección personal, la vista al mundo y el futuro.

Aquellos que se forma piensan en **egresar y crear un empleo** en lugar de emplearse.

(Tamauilpas, 2006)

Emprendedor

Emprender, termino de diversas definiciones según el contexto que al que se aplique.

"Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios".

Finley (1990)

"Persona que hace negocios exitosos, desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado".

Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989)

"Un buen administrador".

Say (1800)

Es un **perfil**, de **características** y ciertas **competencias** para **visualizar, definir y alcanzar objetivos**.

Se caracterizan por su **capacidad para crear e innovar: salen de la costumbre y hacen cosas diferentes**.

(Alcaraz, 2011)



Conocimientos

De acuerdo a (Zuluaga, 2014), un emprendedor debe conocer temas como:



- Liderazgo y habilidades directivas.
- Nuevos modelos de negocios sostenibles.
- Formación de gestión en finanzas.
- Creación de Start-up.
- Secretos de Marketing.
- Internacionalización y Comercio exterior.

(Zuluaga, 2014)

Habilidades

1

(Radrigán, Davila & Penaglia, 2012) comentan que hay dos habilidades necesarias:



1. Habilidad emprendedora: Identificar y aprovechar oportunidades, independientemente de los recursos.

2. Habilidad de diagnóstico: Estudiar, comprender causas y consecuencias de problemas sociales.

2

(Elmuti, Khoury & Omran, 2012) mencionan tres categorías distintas:



1. Habilidades técnicas: Comunicación oral, gestión técnica y destreza para organización y escritos.

2. Habilidades de gestión empresarial: Planificación, toma de decisiones en marketing y contabilidad.

3. Habilidades emprendedoras personales: Innovación, aceptación de riesgos y persistencia.

(Dvalles, Moreno, Olivares, & Silva, 2018)

Tabla 1: Habilidades y destrezas del emprendedor según varios autores

Habilidades	Destrezas
<ul style="list-style-type: none"> • Dirige • Inicia • Analiza • Trabaja en equipo • Inicializa • Decisión • Adaptación a los cambios • Competitividad • Habilidades organizativas y de coordinación • Capacidad de trabajo • Creativo • Assume riesgos • Desarrollo de liderazgo • Independencia y autoconfianza • Visión y compromiso social • Habilidad para delegar • Capacidad de coordinación 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades • Iniciar nuevos proyectos • Organizar los recursos necesarios para proyectos en marcha • Dominio del lenguaje para la expresión de sus ideas • Creatividad • Autoconciencia • Sensibilidad para captar cambios • Fortaleza para vencer miedo al fracaso y al riesgo • Mentalidad proactiva • Capacidad de recolectar • Planificación • Eficacia • Capacidad de entregar calidad • Intuición • Capacidad de negociación • Inteligencia emocional

Fuente: (Coseriu, Palma, & Lopez, 2016)

Actitudes y Aptitudes

De acuerdo a (Reyes & Hidalgo, 2020):

- Sentido crítico de la responsabilidad.
- Motivación al logro.
- Percepción de oportunidades de negocio.
- Resiliencia en el cumplimiento de las metas.
- Autoeficiencia para la construcción de trabajo.

(Mora, 2011) propone los siguientes:

- Necesidad de logro.
- Innovación.
- Autoestima.
- Control percibido interno.
- Riesgo.



(Reyes & Hidalgo, 2020) (Mora, 2011)

Referencias

- [1] Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor de Éxito*. En R. Alcaraz, *Emprendedor de Éxito* (págs. 21-22). México: McGraw-Hill.
- [2] Cozarit, J., Palma, E., & López, M. (2016). "Habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de licenciatura de la dirección de ciencias económico administrativas del instituto tecnológico de sonora". *Revista El Buzón de Pacioli*, No. 93, pp. 4-18.
- [3] Mora, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Redalyc. Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 71, pp. 70-83.
- [4] Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Redalyc. Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 23, núm. 81, pp. 217-230.
- [5] Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020). Actitud emprendedora desde una perspectiva digital. *Digital Publisher*, pp. 90-106.
- [6] Tamaulipas, U. A. (2006). *Emprendiendo en la era del conocimiento*. *Redalyc. CienciaUAT*, vol. 1, núm. 2, pp. 20-22.
- [7] Villasana, P. (2018). Retos y perspectivas de la sociedad del conocimiento en el marco de la Nueva Gestión Pública y del Buen Gobierno. *Dialnet. Fundación Mexicana de Estudios Políticos y Administrativos A.C.*, núm. 25, pp. 1-17.
- [8] Zuluaga, K. (11 de marzo de 2014). Competencias, conocimientos, habilidades, actitudes y valores del emprendedor. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/katerine1116/competencias-emprendedoras-32183209>.