

Impacto de la pandemia en el turismo de Hidalgo Impact of the pandemic on tourism in Hidalgo

Elia M. Vázquez-Monroy ^a, Stephanie M. Servín-Pérez ^b, Jesús E. Quezada-Benítez ^c

Abstract:

In the last decades, tourism has been the sector that experiences a continuous growth and a great diversification; it's strongly linked to the development not only of the state of Hidalgo but also of the nation. The growth of this sector is increasing in terms of diversification and competition among destinations. Tourism is a strong driver of employment as it represents 28% of the state's economy. The pandemic has affected it on a large scale since Hidalgo had to close its tourist areas during the second quarter of 2020, this has represented a great economic downturn at the state level, but the most affected municipalities have been those located in the Mezquital Valley and the Huasteca.

Keywords:

Diversification, economy, growth, pandemic.

Resumen:

En las últimas décadas el turismo ha sido el sector que experimenta un continuo crecimiento y una gran diversificación, está fuertemente ligado al desarrollo no solo del estado de Hidalgo sino también de la nación. El crecimiento de este sector va en aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. El turismo es un fuerte impulsor de trabajo pues representa un 28% en la economía del estado. La pandemia a afectado en gran escala al mismo ya que Hidalgo tuvo que cerrar sus espacios turísticos durante el Segundo trimestre del 2020, esto ha representado una gran baja económica a nivel estado, pero los municipios más afectados han sido los que se ubican en el valle del mezquital y la huasteca.

Palabras Clave:

Crecimiento, diversificación, economía, pandemia.

Introducción

El turismo global ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia COVID-19 aunque Hidalgo no es un sector estrictamente turístico como ocurre con Quintana Roo o Baja California Sur, la entidad incrementó su sector turístico en los últimos cinco años, pero se desplomó por la contingencia sanitaria, por lo que Hidalgo presenta espacios turísticos que durante el segundo trimestre de 2020 decayeron y su recuperación en el sector ha sido insuficiente para regresar a los niveles previos a la crisis sanitaria.

Los municipios más afectados por la caída de turismo fueron los que se ubican en el Valle del Mezquital, así como en la Huasteca, claro ejemplo de ello se tiene con el tradicional Xantolo que representa uno de los eventos de mayor relevancia

turística anual en el estado misma que, se canceló por la contingencia lo cual representó un golpe para el turismo tradicional en noviembre.

Al respecto, la Secretaría de Turismo federal advirtió que en este año 2022 continuará la recuperación del turismo en el país, aunque dependerá de la efectividad de la campaña general de vacunación, sin embargo, no retornará a los niveles previos a la pandemia hasta 2024. Asimismo, alertó que esta tendencia se replicará en el cierre de 2020, por la imposición de las nuevas medidas de restricción de movilidad y por ello Hidalgo será uno de los estados más afectados por estas acciones.

^a Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-5000-7679>, Email: va444869@uaeh.edu.mx

^b Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-8138-4530>, Email: se454070@uaeh.edu.mx

^c Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-1951-1586>, Email: qu454153@uaeh.edu.mx

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL TURISMO DE HIDALGO

Desde que Hidalgo cerró sus espacios turísticos la recuperación del sector ha sido deficiente para regresar a las estadísticas previas a la crisis sanitaria.

LOS MUNICIPIOS MÁS AFECTADOS

Estos municipios se ubican principalmente en el Valle del Mezquital y en la Huasteca. El tradicional Xantolo que representa uno de los eventos más relevantes turísticamente para el estado se canceló por la contingencia, esto representó un golpe para el turismo en noviembre. (García, 2021)



ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS.

Durante la pandemia por COVID-19, el sector turístico en Hidalgo perdió un aproximado de 2 mil millones de pesos, cifra que se verá en aumento si no se controlan los contagios por COVID-19. (Hernández, 2020)

ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS

El secretario de Turismo señaló que el estado cerró 2020 con cerca de 3 millones de visitantes, mientras que en 2019 llegaron cerca de 10 millones.



Esto, representó pérdidas estimadas en 2 mil millones de pesos, pues la derrama económica pasó de 3 mil millones a casi mil millones de pesos. El Turismo en Hidalgo cayó 80% ante pandemia (Cruz, 2022)

IMPACTO



Previo a la pandemia, en cada periodo vacacional de verano la entidad recibía cerca de un millón de visitantes, sin embargo, para este año se calcula que se recibirán entre 300 mil y 400 mil al finalizar. (Trejo, 2021)



ESTRATEGIA PARA REACTIVAR EL TURISMO EN HIDALGO



Hidalgo se ha mantenido, a pesar de la situación derivada por la pandemia, con estrictas medidas sanitarias la entidad tiene en promedio 35% de ocupación hotelera en sus siete pueblos mágicos.

así como en todos los puntos de la entidad los prestadores de servicios están renovados con más ánimo para recibir a visitantes nacionales y extranjeros, afirmó Eduardo Javier Baños Gómez, secretario de Turismo local. (concreto, 2021)



Referencias

Concreto, G. E. (02 de 09 de 2021). Hidalgo hace frente a pandemia y está de pie para recibir turistas. Grupo en concreto, pag 1.

Cruz, I. (11 de Marzo de 2022). El turismo en Hidalgo cayó 80% ante la pandemia. Criterio, pag, 2.

García, I, (13 de 01 de 2021) Turismo reciente los efectos de la pandemia. El Sol de Hidalgo, pag. 1.

Hernández, E. (17 de 08 de 2020) Hidalgo ha perdido 2 mil mdp de turismo por covid-19. Milenio, pag. 2.

Trejo, L. El (8 de 08 de 2021) En verano llegan 208 mil turistas. El sol de Hidalgo, pag 1.