

## Relación entre inteligencia y creatividad según la teoría de Guilford Relationship between intelligence and creativity according to Guilford's theory

Diana V. Sánchez-Martínez <sup>a</sup>, Jesús C. Ruvalcaba-Ledezma <sup>b</sup>

### Abstract:

This document addresses the theory of intelligence and its relationship with creativity, by Paul Guilford, which allows verifying the level of execution in which these processes are carried out, within teaching and learning. This author is a pioneer in approaching creativity autonomously from intelligence. He explains that from 120 capacities, five mental operations are combined that are basic in every individual, such as: capturing information, memory capacity, evaluation, problem solving and creativity. Said author represents the above through a cube, in which a series of mental operations, contents and possible products are shown, depending on the particularities of each individual.

### Keywords:

*Guilford's Theory, intelligence, creativity, teaching, learning.*

### Resumen:

El presente documento aborda la teoría sobre la inteligencia y su relación con la creatividad, de Paul Guilford, la cual permite verificar el nivel de ejecución en el que se llevan a cabo estos procesos, dentro de la enseñanza y el aprendizaje. Este autor es pionero en abordar la creatividad de manera autónoma a la inteligencia. Explica que, a partir de 120 capacidades, se unen cinco operaciones mentales que son básicas en todo individuo, tales como: captar de información, la capacidad de memoria, evaluación, solución de problemas y creatividad. Dicho autor, representa lo anterior a través de un cubo, en el que se muestran una serie de operaciones mentales, contenidos y posibles productos, según las particularidades de cada individuo son distintas.

### Palabras Clave:

*Teoría de Guilford, inteligencia, creatividad, enseñanza, aprendizaje.*

### Introducción

Paul Guilford (1950) fue un psicólogo estadounidense que realizó una de las aportaciones más importantes, ya que fue el primero en clasificar a la creatividad como una característica independiente a la inteligencia con una estructura no jerárquica (Alfaro D., 2022).

Guilford es el primero en considerar a la creatividad como una característica que es independiente a la inteligencia, de modo que relaciona las capacidades individuales, las cuales son 120 con cinco operaciones mentales: captación, memoria, evaluación, solución de problemas y creatividad (Raymundiz, B., Broncano Gutiérrez, A., Carlos Godines G., Durand Castillo, C.J., Huaman Quispe, J., Torres Alarcon, D., 2018)

De acuerdo a lo anterior, la inteligencia se representa en un cubo de tres dimensiones:

- Operaciones mentales
- Contenidos
- Productos

Mientras que la creatividad es una capacidad mental que interviene en la realización creativa y que se compone por las siguientes capacidades (Alfaro D., 2022):

- **Fluidez:** cantidad, flujo de ideas o soluciones ante un problema.
- **Flexibilidad:** capacidad de reestructurar. Diferentes soluciones.
- **Originalidad:** respuestas o soluciones infrecuentes.

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-7660-7234>, Email: [diana\\_sanchez8479@uaeh.edu.mx](mailto:diana_sanchez8479@uaeh.edu.mx)

<sup>b</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-5593-3946>, Email: [despjarlos@gmail.com](mailto:despjarlos@gmail.com)

- Elaboración: no basta con tener una buena idea, hay que saber llevarla a cabo
  - Sensibilidad a problemas
  - Redefinición de conjuntos organizados

Las operaciones mentales las define como un proceso intelectual que se realiza con la información que se está recibiendo, se divide en (Alfaro D., 2022):

- Cognición: Descubrir, conocer o comprender información mediante la identificación del significado de la información recibida.
- Memoria: Almacenamiento de la información en la memoria.
- Producción divergente: Creación de alternativas nuevas y lógicas.
- Producción Convergente: Creación de información a partir de información proporcionada con anterioridad.
- Evaluación: Hace referencia a la toma de decisiones a partir de un juicio de valor previamente hecho. Por otro lado, los contenidos se refieren a los tipos de información (Alfaro D., 2022)., por ejemplo:
  - Figurativo: Información que se percibe directamente del exterior.
  - Simbólico: Información que es tratada en forma de signos indicativos que no tienen significado por sí mismos. Por lo general es información que puede ser combinada entre sí.
    - Semánticas: Es la extracción de significados y su relación con los símbolos representados principalmente en el lenguaje verbal.
    - Conductual: Información que se ve representada en la interacción con los otros, hace referencia a los gestos, expresiones, intenciones, entre otras.

Finalmente, los productos son todas las formas en que se puede expresar el individuo a partir de las informaciones procesadas anteriormente tales como: unidades, clases, relaciones, sistemas, transformaciones, entre otras. (Alfaro D., 2022)

Como se puede observar este autor le da mayor relevancia al pensamiento creativo, sin embargo también ha sido criticado por la distinción entre pensamiento convergente y divergente en un modelo continuo con dos extremos, por ello se considera una figura de relevancia en el área de la creatividad (Díaz Tenza P. J. 2020), ya que sus aportaciones permiten no solo identificar distintos tipos de inteligencia en el área educativa, sino que además visualizar las competencias genéricas y/o disciplinares a través de 120 capacidades posibles que puede alcanzar un individuo.

Sin duda, esta teoría demanda una inclusión de actividades diversas en el aula, por parte de los docentes hacia el alumnado, ya sea para desarrollar o fortalecer las operaciones mentales, contenidos y productos.



Figura 1. Infografía Teoría de la creatividad de Guilford

## Referencias

- [1] Alfaro D. (2022). Cuatro taxonomías educativas para crear e-learning Centro de Recursos estratégicos en capacitación. Consultado en línea el 18 de septiembre de 2022, desde: <https://www.crec.mx/2016/07/19/cuatro-taxonomias-educativas-crear-e-learning/>
- [2] Diaz Tenza P. J. (2020) Taxonomía de Guilford. Consultado en línea el 18 de septiembre de 2022, desde: [https://pablodiaztenza.wixsite.com/autor/post/taxonom%C3%ADa-de-guilford#:~:text=Guilford%20\(1950\)%20fue%20el%20primero,%2D%20captaci%C3%B3n.](https://pablodiaztenza.wixsite.com/autor/post/taxonom%C3%ADa-de-guilford#:~:text=Guilford%20(1950)%20fue%20el%20primero,%2D%20captaci%C3%B3n.)
- [3] Raymundiz, B., Broncano Gutierrez, A., Carlos Godines G., Durand Castillo, C.J., Huaman Quispe, J., Torres Alarcon, D. (2018). Guilford, su estructura del intelecto y la creatividad. Teoría de la inteligencia. UNMSM. Facultad de Psicología. Consultado en línea el 18 de septiembre de 2022, desde: [https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2020B1\\_HUM151\\_05\\_140504.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020B1_HUM151_05_140504.pdf)