

## ¿Cómo influye la globalización en el Comportamiento Organizacional?

### How does globalization influence Organizational Behavior?

Luis F. Alpizar-Martínez<sup>a</sup>, Liliana Cruz-Caballero<sup>b</sup>

---

#### Abstract:

The objective of this research is to investigate how globalization influences organizational behavior. Defining Organizational Behavior as the one in charge of making a study on the behavior of individuals within the company and pointing out that globalization intervenes with the development of international trade in addition to making worldwide distributions and making companies satisfy needs in different countries. There are several reasons why a company decides that this happens as for example when they want to have global customers or take their products or services to other borders, this involves facing a great competition and must meet the needs of their customers as challenging as this means taking into account the advantages and disadvantages of this decision, an advantage is the competitiveness of companies as they are forced to make their products are of the highest possible quality at lower cost but in turn a disadvantage is that it increases the depletion of natural resources, in other words, raw materials. In addition, there are challenges that companies or organizations face when they decide to take the next step, in other words., decide to have more global visions and develop in this world. In conclusion, when an organization decides to establish itself in another country and begins to acquire workers from that country, it must adapt to their cultures and their ideas in terms of ways of working, thus globalization influences organizational behavior.

#### Keywords:

*Behavior, companies, development, globalization, international.*

---

#### Resumen:

El objetivo de esta investigación es indagar sobre cómo influye la globalización en el comportamiento organizacional. Definiendo al Comportamiento Organizacional como el encargado de hacer un estudio sobre el comportamiento de los individuos dentro de la empresa y señalando que la globalización interviene con el desarrollo del comercio internacional además de hacer distribuciones mundiales y haciendo que las empresas satisfagan necesidades en diferentes países. Existen varias razones por las que una empresa decide que esto pase como por ejemplo cuando quieren tener clientes globales o llevar sus productos o servicios a otras fronteras, esto implica enfrentarse a una gran competencia y deben cumplir necesidades de sus clientes por mucho reto que esto signifique teniendo en cuenta las ventajas y desventajas sobre esta decisión, una ventaja es la competitividad de las empresas ya que se ven obligadas a que sus productos sean de la mayor calidad posible a menor costo pero a su vez una desventaja es que aumenta el agotamiento de recursos naturales, en otras palabras, de materia prima. Además, existen retos a los que las empresas u organizaciones se enfrentan en el momento que decidan dar el siguiente paso, es decir, decidan tener visiones más globales y se desarrollen en este mundo. En conclusión, cuando una organización decide establecerse en otro país y empieza a adquirir trabajadores de ese país debe adaptarse a sus culturas y a sus ideas en cuanto a maneras de trabajar se refiere, de esta manera la globalización influye en el comportamiento organizacional.

#### Palabras Clave:

*Comportamiento, desarrollo, empresas, globalización, internacional.*

---

### Introducción

Hoy en día gracias a los avances tecnológicos, la competencia internacional y debido al crecimiento exponencial de la población las empresas tienen que

hacer frente a un reto que atraviesa fronteras nacionales llamado "Globalización", lo cual implica que las organizaciones que desean permanecer en el mercado además de estar a la vanguardia con sus bienes o

---

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0003-0201-1929>, Email: [al276384@uaeh.edu.mx](mailto:al276384@uaeh.edu.mx)

<sup>b</sup> Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, <https://orcid.org/0000-0002-6181-6383>, Email: [cr402166@uaeh.edu.mx](mailto:cr402166@uaeh.edu.mx)

servicios tienen que también buscar estrategias para entrar en un mercado global de forma exitosa.

Sin embargo, vivir en un mundo cada vez más universal y diverso hace énfasis en el factor humano, lo que hace que las empresas, en este caso especialmente los gerentes en sus planes de crecimiento e internacionalización incluyan métodos para gestionar adecuadamente al personal.

A continuación, en la presente infografía trata sobre cómo a las empresas consiguen salir adelante y de qué manera se relaciona el comportamiento organizacional frente a la globalización.

### Conclusión

Las empresas actualmente enfrentan grandes retos, uno de ellos es la globalización a la cual deben adaptarse para seguir en el mercado, ya que cada día más su competencia se involucra internacionalmente con clientes y a su vez con entornos distintos y empleados diversos.

### Referencias

[1] COMPASS Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes. (2022). www.COE.INT. Recuperado el 11 de septiembre de 2022, de <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>

[2] Ludeña, J. A. (24 de junio de 2021). Economipedia.com. Recuperado el 07 de septiembre de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/comportamiento-organizacional.html>

[3] Morales, A. (20 de mayo de 2019). Significados.com. Recuperado el 11 de 09 de 2022, de <https://www.significados.com/ventajas-y-desventajas-de-la-globalizacion/>

[4] Paloma. (03 de junio de 2008). Dialnet-LaEmpresaGlobalAdaptacionYConocimientoDeLaDiversid-2734405.pdf. Recuperado el 08 de septiembre de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2734405.pdf>

[5] Robbins, S. P. (2009). Comportamiento organizacional. México: Pearson Educación.



## ¿Cómo influye la globalización en el comportamiento Organizacional?

La globalización está conectada con el desarrollo del comercio internacional, la distribución mundial de la producción de bienes y servicios (COMPASS Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes, 2022). Sin embargo este termino también está relacionado a la idea de integración (Paloma,2008).



**Razones por las que una empresa se hace internacional.**



De acuerdo a la definición de (Ludeña, 2021) :  
**¿Qué es el Comportamiento Organizacional?**

Consiste en estudiar cómo se comportan los individuos, grupos o estructuras de una empresa y como le afecta a la misma.

Por lo que el factor humano es importante para la empresa ya que permite el logro de sus objetivos o metas .

Según (Almonacid,2003) una empresa se hace internacional por las siguientes razones:

- Inversión extranjera.
- Adaptación con el país en el que se ubica.
- Economías de escala y oportunidad.
- Búsqueda de marca global.
- Ventajas tecnológicas.
- Diferencias de costos entre países.
- Clientes globales.
- Competencia en aumento.

**¿Cómo las empresas enfrentan la globalización?**

Además (Almonacid,2003) señala que en una empresa :

**Deben conocer:**

- Características de la sociedad en la que operan.
- Demografía, motivaciones sociales y preferencias del cliente.
- Estilo de vida, y costumbres de cada país.

**Deben establecer:**

- El fin o misión de la empresa.
- Dar formación necesaria y continua al personal.
- Favorecer el respeto y trabajo en equipo.
- Uso de tecnología.



**Ventajas :**

- Minimiza el riesgo y maximiza la rentabilidad de posicionamiento en cada país.
- Intercambio cultural y desaparición de fronteras económicas.
- Disminución de los costos de producción.
- Mayor competitividad empresarial y de productos de calidad.

**Desventajas:**

- Concentración del capital en grandes multinacionales.
- Aumento de desempleo en países desarrollados.
- Agotamiento de los recursos naturales y materia prima.
- Desigualdad económica entre ciudadanos de un país.

Por otra parte (Morales, 2019) y (Almonacid,2003) mencionan que existen:



**Desafíos del entorno global**

Para (Paloma, 2008) los desafíos que se le plantean a la empresa frente a la globalización, son los siguientes:

1. Gestión de la diversidad.
2. Utilización de tecnología como herramienta clave.
3. Planteamiento de un nuevo enfoque de empresa.
4. Exigencias de tiempo para saber qué necesidades cubrir en otros países.

## Referencias

[1] COMPASS Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes. (2022). www.COE.INT. Recuperado el 11 de septiembre de 2022, de <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>

[2] Ludeña, J. A. (24 de junio de 2021). Economipedia.com. Recuperado el 07 de septiembre de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/comportamiento-organizacional.html>

[3] Morales, A. (20 de mayo de 2019). Significados.com. Recuperado el 11 de 09 de 2022, de <https://www.significados.com/ventajas-y-desventajas-de-la-globalizacion/>

[4] Paloma. (03 de junio de 2008). Dialnet-LaEmpresaGlobalAdaptacionYConocimientoDeLaDiversid-2734405.pdf. Recuperado el 08 de septiembre de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2734405.pdf>

[5] Robbins, S. P. (2009). Comportamiento organizacional. México: PEARSON EDUCACIÓN.

-Todos los derechos de las imágenes reservados a Canva.