

## Turismo concepto e importancia Tourism Concept and Importance

*Liza Viviana Velasco-Álvarez<sup>a</sup>, Noemi Vega-Lugo<sup>b</sup>, Ivette Flores-Jiménez<sup>c</sup>, Ruth Flores-Jiménez<sup>c</sup>, José Sergio Rodríguez-Martínez<sup>b</sup>*

---

### Abstract:

Tourism today is one of the sectors that has registered a considerable growth, since it is an important contributor to the Gross Domestic Product of the countries, especially in the developing economies.

This phenomenon of great growth and according to Rejowski (1996) the first works on tourism research were recorded in 1870, have been the basis for scientific research, but after the Second World War these investigations reached their greatest development, particularly in the decades of the sixties and seventies (Guzmán and Fernández 2002). That is why the interest and the importance of studying carefully the nature of this phenomenon, in order to obtain a better use of the diversity of benefits that this activity offers.

In this sense it is necessary to begin to understand everything related to its definition, since tourism, as a complex social phenomenon, can have multiple meanings depending on the role played by the actors involved in it at a given moment.

### Keywords:

*Tourism, Definition, Importance*

---

### Resumen:

El turismo hoy en día es uno de los sectores que ha registrado un crecimiento considerable, ya que es un importante contribuidor al Producto Interno Bruto de los países, en especial de las economías en vías de desarrollo. (carrasco, 2018)

Éste fenómeno de gran crecimiento y que de acuerdo a Rejowski (1996) los primeros trabajos sobre investigación turística se registraron en 1870, mismos que han sido las bases para la investigación científica, pero que después de la Segunda Guerra Mundial dichas investigaciones alcanzaron su mayor desarrollo, particularmente en las décadas de los años sesenta y setenta (Guzmán y Fernández 2002). Por eso el interés y la importancia de estudiar con detenimiento la naturaleza de este fenómeno, a efecto de poder obtener un mejor aprovechamiento de la diversidad de beneficios que brinda esta actividad.

En este sentido es necesario comenzar a entender todo lo referente a su definición, pues el turismo, como fenómeno social complejo, puede tener múltiples significados en función del rol que en un momento dado jueguen los actores que en él intervienen.

### Palabras Clave:

*Turismo, Definición, Importancia*

---

<sup>a</sup> Autor de Correspondencia, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas. Email: [lizavv@uaeh.edu.mx](mailto:lizavv@uaeh.edu.mx)

<sup>b</sup> Profesor Investigador, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas. Noemi Vega-Lugo [noemivl@uaeh.edu.mx](mailto:noemivl@uaeh.edu.mx)

<sup>c</sup> Profesor Investigador, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Tlahuelilpan. Ivette Flores Jiménez: [ivette\\_flores7@hotmail.com](mailto:ivette_flores7@hotmail.com); Ruth Flores Jiménez: [ruthfj\\_22@hotmail.com](mailto:ruthfj_22@hotmail.com)



## Referencias

- [1] Acerenza, Miguel (1984), Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Volumen 1. Editorial Trillas. México.
- [2] Arrillaga, José Ignacio (1962). Ensayos sobre turismo.
- Gurría, M. (2001) Introducción al Turismo, ed. Trillas, México.
- [3] Dumazedier, Joffre. Una aproximación a la definición de tiempo libre. Recuperado de: <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/unaaproximacionteoricatiempolibre.htm>
- [4] OMT, 2006. Revista mensual de la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Núm. 1, correspondiente al mes de Enero, Madrid, España.
- [5] Ramírez Castellano, Rafael (1952). Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo. Banco Industrial de Venezuela.
- [6] Jiménez, Barbosa L. W. (2015) Turismo Tendencias Globales y planificación estratégica, Ed. Bogota Ecoe - Ediciones, Colombia.
- [7] Jiménez, Luis Fernando (1986). Un enfoque integral del hecho social. Colombia: Universidad Externado de Colombia.