

Análisis de la participación social desde la óptica de la responsabilidad social universitaria

Analysis of social participation from the perspective of university social responsibility

Azariel Cruz-Ríos^a, Clara Carlson-Morales^b

Abstract:

The objective is to know the structure of the axis of impact of social participation of an academic institution with close attention to the requirements to obtain the badge of University Social Responsibility which promotes the Latinoamerican University Responsibility Union in the Self-Diagnostic Matrix RSU URSULA 2021 designed by François Vallartas, David Solano, and Marcos Oiveira. The method used was an exploratory analysis, whose principal outcome resulted in a diagram derived from the software "Cmapstools". In conclusion, indicators and basic evidence of what an academic institution must include in their initiatives were found to generate a positive impact in their environment, which would then promote a more human and sustainable development.

Keywords:

Academic Social Responsibility, social participation, goals

Resumen:

El objetivo es conocer la estructura del eje de impacto de la participación social, de una institución educativa desde la óptica de los requerimientos de la Responsabilidad Social Universitaria que promueve la Unión de Responsabilidad Universitaria Latinoamericana en la Matriz de autodiagnóstico RSU URSULA 2021 diseñado por François Vallaes, David Solano y Marcos Oiveira. El método de estudio que se utilizó fue un análisis exploratorio, como principal resultado se obtuvo un diagrama y para ello se usó el software Cmapstools. Como conclusión se identifica los indicadores y evidencias básicas que una institución universitaria debe incluir en sus iniciativas, para generar impactos positivos a su entorno, promoviendo así un desarrollo más humano y sostenible.

Palabras Clave:

Responsabilidad Social Universitaria, Participación Social, metas

Introducción

Recientemente se habla de participación social en el ámbito educativo o a la realización de proyectos, por lo que se considera un eje esencial en la gestión universitaria para generar impactos positivos el desarrollo social de la comunidad que le rodea.

De acuerdo con (SEP, 2016), La Participación Social en la Educación precisa de la colaboración sistemática y organizada, de actores sociales como los padres de familia y representantes de sus asociaciones, maestros y representantes de su organización sindical, directivos escolares, exalumnos, así como los demás miembros de la comunidad interesados en trabajar con el fin común del

^a Autor de Correspondencia, Universidad Linda Vista, <https://orcid.org/0000-0003-3824-8178>, Email: azariel.cruz@ulv.edu.mx

^b Universidad Linda Vista, <https://orcid.org/0000-0002-9752-8033>, Email: clarita.carlson@ulv.edu.mx

mejoramiento del centro escolar [1]. Es decir, se trata de intervenir en este impacto social, de interés común que permita dar y recibir un servicio de calidad.

Desarrollo

Como menciona (Vallaey *et al.*, 2009 p 15), respecto al concepto de la participación social, como: la gestión socialmente responsable de la participación de la universidad en la comunidad. El objetivo apunta a la realización de proyectos con otros actores de tal manera que constituyan vínculos para el aprendizaje mutuo y el desarrollo social [2].

EL objeto de este análisis fue considerando lo que propone la Matriz de autodiagnóstico (URSULA, 2021), la cual presenta tres metas principales en el eje de impacto de participación social y estos a la vez constan de indicadores de acuerdo a las siguientes metas:

- 1) Integración de la proyección con formación e investigación. Esta meta cuenta tiene cuatro indicadores.
- 2) Proyectos creados, duraderos, de impacto. En esta meta se consideran como mínimo, seis indicadores, que ayudan a encontrar las diferentes necesidades de las instituciones educativas.
- 3) Participación en agenda de desarrollo local, nacional e internacional. En esta meta se consideran cinco indicadores, estos ayudarán a construir los proyectos que permitan a la institución desarrollarse en el ámbito local, nacional e internacional.

En el eje participación social, entonces, se cuenta con 3 metas, y con 15 indicadores. [4]

En las diferentes metas se puede considerar realizar algunas acciones, que permita tener evidencias como: convenios, congresos, simposium, acuerdos, investigaciones, publicaciones, compromiso ético, reportes, número de informes de resultados, comunicados, ponencias, número de proyectos, programas, impacto de las acciones, etc.

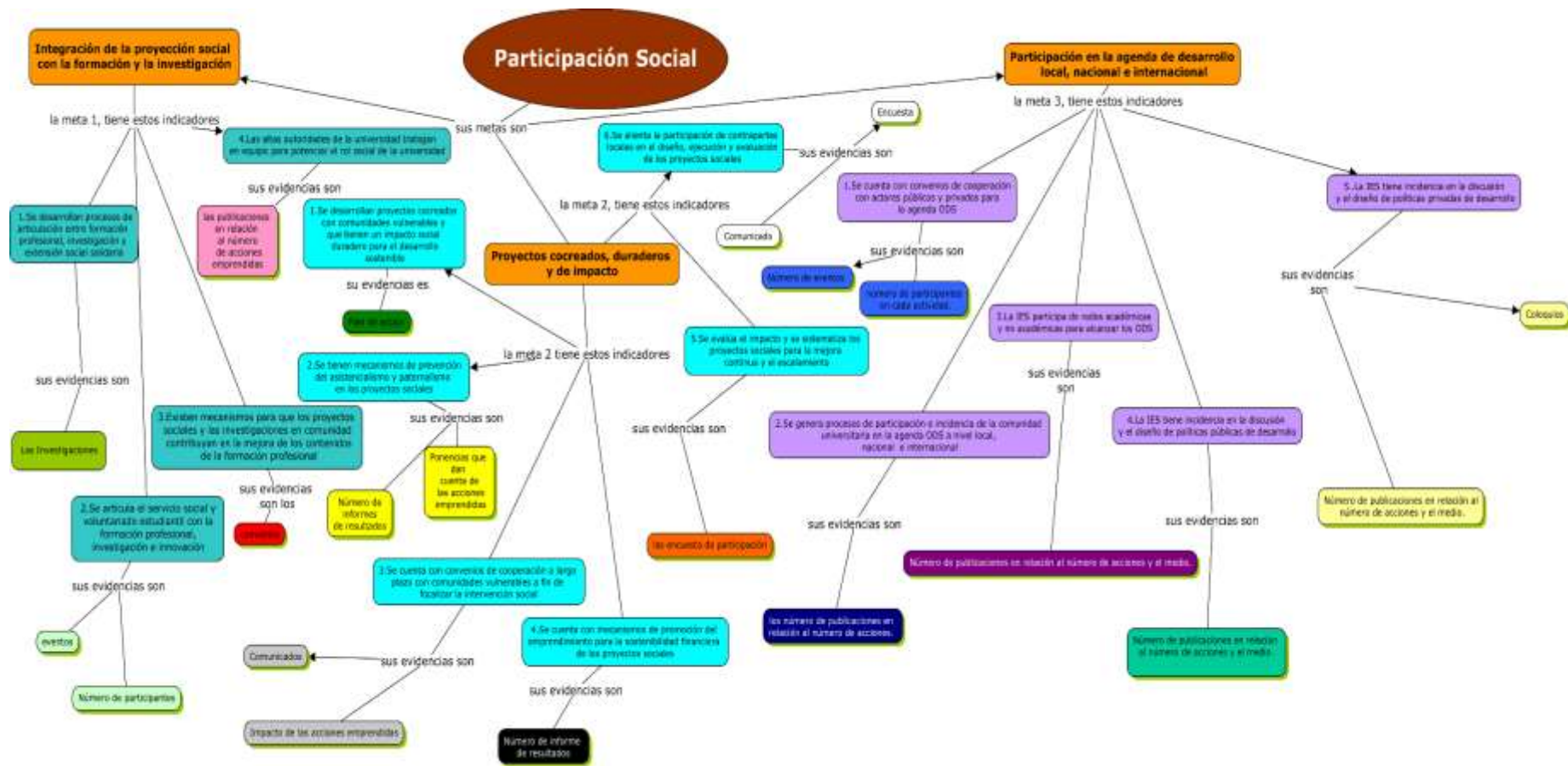
Conclusión

Para poder cumplir con cada una de la metas e indicadores, es necesario que todos los actores se integren en equipos de trabajo sumando fortalezas que permita realizar una acción colectiva, asegurando la participación tanto alumnos, docentes, personal no docentes, y la comunidad, como de los actores externos potenciales (Sociedad civil, el sector privado, el sector público...) en el aprendizaje en todos los sentidos. Esto permite promover un desarrollo humano y sostenible, ecológicamente estable y será socialmente equitativo.

Referencias

- [1] Secretaría de Educación Pública (2016) ¿Qué es la participación social? Consultado el 6 de abril de 2021 en <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/que-es-la-participacion-social>
- [2] Vallaey, F., De la Cruz C. y Sasia, P. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria Manual de Primeros Pasos*. México: Mc Graw Hill. 15,62
- [3] Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, ANFECA (2016). Convocatoria para la obtención del Distintivo Responsabilidad Social Universitaria (RSU) 2015. Consultado el 7 de abril de 2021, en: http://www.anfeca.unam.mx/docs/convocatoria_RSU_v5.pdf
- [4] Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana. Matriz de autodiagnóstico RSU - URSULA 2021. Español. Recuperado el 8 de abril de 2021 de: <https://unionursula.org/herramientas-rsu/>

Figura 1. Eje Participación Social de la Responsabilidad Social Universitaria



Nota: Elaboración propia en base a (2)(3)(4)