

# **PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL INGRESO DEL HOGAR EN EL ESTADO DE COAHUILA 2000.**

**Dr\* Danae Duana Avila<sup>1</sup>**  
**Dr\* Elías Gaona Rivera<sup>2</sup>**

## **Introducción.**

La transformación de la condición de las mujeres, es un rasgo fundamental de las nuevas sociedades, una de las principales manifestaciones del cambio estructural que las sociedades de hoy están experimentando como resultado de distintos factores entre los que destacan la formación de bloques económicos.

Las raíces de esta transformación son dos fenómenos interrelacionados: 1) la entrada masiva de las mujeres en los mercados laborales, 2) los movimientos sociales basados en la defensa de la identidad de género.

Los mercados de trabajo se han transformado e incluyen de manera masiva a las mujeres. Estas en su participación en empleos pagados, aún bajo condiciones de discriminación laboral, se ven así mismas como miembros de la fuerza de trabajo y se encuentran en mejor posición de negociación en el hogar. De esta forma, la división social del trabajo entre el proveedor y la mujer de casa perdió su base de legitimación cultural.

Es importante también el aumento de las mujeres en los mercados laborales que aparecen, en el contexto latinoamericano, como resultado de la necesidad de complementar los insuficientes ingresos del hogar, como producto de la pobreza, y

---

<sup>1</sup> <sup>1</sup>Profesor investigador de la licenciatura en economía Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, Pachuca de Soto, Hidalgo, México, [duananos@yahoo.com.mx](mailto:duananos@yahoo.com.mx).

<sup>1</sup> <sup>1</sup>Profesor investigador de la licenciatura en economía Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, Pachuca de Soto, Hidalgo, México, [saile2519@yahoo.com.mx](mailto:saile2519@yahoo.com.mx)

como resultado, también de procesos demográficos (reducción de tasas de fecundidad) y de los avances educativos.

La mayor incorporación de las mujeres en el ámbito del trabajo asalariado y los efectos que la crisis de los ochenta tuvo sobre las remuneraciones, el desempleo masculino, y la creciente inestabilidad, contribuyeron a minar la capacidad de los hombres y a debilitar su autoridad en el ámbito familiar.

La transición demográfica ha estado ligada de manera indisoluble al mejoramiento de la condición social de las mujeres. La población femenina logró cruzar durante el siglo XX. Muy diversas formas, de modo que en la actualidad ha hecho suyos muchos territorios que antes le estaban vedados y cuyas dinámicas sociales le resultaban francamente hostiles.

Los intentos de las mujeres por acceder a otros espacios, que aún son santuarios exclusivos de los hombres, están indicando los epicentros de las conquistas futuras. El avance de la transición demográfica dependerá en buena medida de una mayor autonomía, agencia y capacidad de decisión de las mujeres y de la velocidad con la cual sea posible remover los obstáculos que impiden su participación plena en la vida económica, social política y cultural del país.

## **Desarrollo.**

### **Perfil general del estado de Coahuila**

Localización y Ubicación Geográfica. El estado de Coahuila se encuentra en el centro superior de la República. Limita al norte con los Estados Unidos de América; al oriente con el estado de Nuevo León; al sur con los estados de San Luis Potosí, Zacatecas y Durango; al poniente con Chihuahua y Durango. Su localización, esta situada entre los 24 grados 32', 29 grados 51' de latitud norte y entre los 99 grados 58', 103 grados 57', se localiza a una distancia aproximada de 872 kilómetros de la capital del país.

Coahuila tiene una extensión de 15,571 kilómetros cuadrados es la tercera entidad de mayor extensión después de Chihuahua y Durango, según el censo del 2000 tiene población de 2 millones 259 mil 143 habitantes de los cuales 1 millón 235 mil son hombres (49.4%) y 1 millón 160 mil 665 mujeres (50.6% distribuidos en 38 municipios que conforman el estado.

La densidad de población del estado en comparación a la nacional es baja, pues es de 15 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras que la densidad promedio nacional es de 50 habitantes, Coahuila ocupa el lugar 17 entre las entidades federativas por el número de habitantes representando el 2.37% del total del país, el estado se divide en cinco regiones (región sureste, región laguna, región centro desierto, región carbonífera, y región fronteriza norte).

### **Papel e Importancia Económica del ingreso.**

La importancia del ingreso radica principalmente en que refleja de la mejor manera posible el nivel de bienestar de los hogares. Es decir, que existe una relación directa entre el ingreso y el nivel de vida de las familias.

Los economistas y sociólogos argumentan que desde el punto de vista funcional, la distribución del ingreso en México explica en gran parte por la implantación de las políticas de estabilización y ajuste a partir de la segunda mitad de los setenta. Desde el punto de la distribución del ingreso de los hogares, las tendencias más recientes tienen su explicación al menos en parte en argumentos sociológicos y económicos.

La distribución del ingreso en 1975 propició un patrón alimentario diferente del de 2002, además se substituyo el maíz en grano por tortilla dentro del grupo de cereales, con las consecuencias nutricionales graves para la población

Miguel Székely (2003) menciona que la desigualdad del ingreso se debe a cuatro factores, el primero son los activos generadores de ingreso con que cuenta las personas tales como pueden ser (salud, educación y nutrición) así como los activos

de tierra y capital a los que tengan acceso, el segundo factor son las oportunidades con que cuenta cada individuo para utilizar los activos de manera productiva. Esto se debe a que una persona puede tener activos pero si no tiene la forma para emplearlos no se verá retribuido, el tercero es el sistema de precios.

Los precios determinan la retribución monetaria que recibe cada persona por utilizar los activos, entre mayor sea la retribución, mayor será el flujo de ingresos que se obtiene por cada unidad de activo que se utiliza y el cuarto elemento que determina el ingreso de las personas incluye las transferencias y otros ingresos que se obtienen de manera independiente a la posesión de activos, su utilización y su precio. Según Székely, (2003) estos son algunos de los factores que como ya se había comentado han llevado a una desigualdad (Székely, 2003:17).

### **Relación entre ingreso y consumo.**

Ahora bien, asumiendo la relación entre ingreso y consumo de alimentos, en economía se acostumbra estudiar la distribución del ingreso y su impacto en el consumo, buscando establecer patrones de comportamiento entre los agregados de población, aglutinados en función de la variable ingreso y consumo. Por tanto y dado que se presume que el consumo de alimentos está asociado al gasto y este al ingreso, es importante señalar que a la fecha persiste la incertidumbre respecto del grado en que el ingreso impacta no tanto al consumo de alimentos sino a la ingesta nutricional de los hogares y persisten contradicciones acerca de la magnitud de la respuesta de la ingesta de alimentos y nutrientes ante cambios en el ingreso

El hecho de que predomina en una sociedad la adquisición de bienes mediante el intercambio de dinero, destaca la importancia que tiene el ingreso monetario al acotar las posibilidades del consumo, tanto en su magnitud como en su forma, es decir, en el tipo de alimentos adquiridos para consumirse, su cantidad e incluso en la manera como el consumo se realiza, por ejemplo tratándose de alimentos industrializados destinados al consumo rápido y fácil.

Se asume que la relación entre ingreso y consumo de alimentos esta asociada a la distribución del ingreso y que su impacto en el consumo busca establecer patrones de comportamiento entre los agregados de población, los cuales se construyen por agregación de la variable consumo e ingreso.

### **Como se Obtiene y se Mide el Ingreso.**

Existen varios métodos de medición del ingreso, uno de los más utilizados en la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), pero al analizar la información pero al analizar la información recabada a través de este método se ha visto que existe una notable sub-información del ingreso de los hogares, además se ha conformado que el grado de sub-información difiere notablemente por fuente de ingreso.

Por otro lado se cuenta con la reciente aparición del Sistema de Cuentas Nacionales por sectores institucionales que permite conocer con mayor exactitud el nivel de ingresos con que cuentan los hogares; dado lo anterior se considera que este método es el más indicado para hacer las cuantificaciones de pobreza.

El ingreso se obtiene a través de un trabajo remunerado así como también por transferencias y en especie. Puede provenir de sueldos y salarios, rentas empresariales o ingresos de la propiedad.

### **Incorporación de las Mujeres en Mayor Cantidad al Trabajo.**

A lo largo de la historia de la humanidad la mujer siempre ha participado en actividades que ayudan al sostenimiento del hogar, algunas veces reconocidas otras no, con esto podemos decir que las mujeres gobernaban en la casa, y a partir de los años 80`s cambio el papel de las mujeres así como la de otros miembros del hogar (los hijos), como una alternativa para incrementar el ingreso de los hogares, acelerándose su incorporación al mercado laboral resultado de las crisis económicas por las que ha atravesado el país.

Para los teóricos modernos del evolucionismo social, matriarcado sería un estadio necesario en la evolución de las poblaciones nómadas, dedicadas especialmente a la caza y cría de animales, carentes de las técnicas adecuadas para el cultivo de la tierra, los hombres partían a la caza o bien para llevar el ganado a los distantes pastizales; en tanto que las mujeres se constituían en un elemento de estabilidad social, permaneciendo en los campamentos con los hijos, desarrollándose así, ineludiblemente bajo la influencia materna.

Según los sociólogos del siglo XIX todas las sociedades habrían sido matriarcales en su origen, y luego, progresivamente habrían pasado al régimen patriarcal, debido entre otros factores al desarrollo de la agricultura, lo cual trajo consigo un sin número de ventajas sociales, ya que obligó a los padres a ser quienes transmitieran a sus hijos las técnicas agrícolas, y los conocimientos que habrían adquirido a lo largo de su vida.

Dado lo anterior podemos decir que desde siempre se ha dado la incorporación de la mujer al trabajo, pero ha sido a partir de unas décadas a la fecha que este fenómeno se ha dado en mayor proporción y ha sido más perceptible ante los ojos de la sociedad.

Los mercados de trabajo se han transformado e incluye de manera masiva a las mujeres. Estas, en su participación en empleos pagados, aún bajo condiciones de discreción laboral, se ven así mismas como miembros de la fuerza de trabajo y se encuentran en mejor posición de negocios en el hogar. De esta forma, la división social del trabajo entre el proveedor y la mujer de casa perdió su base de legitimación cultural.

La reducción de los ingresos reales masculinos es uno de los elementos que están detrás de la entrada masiva de las mujeres al trabajo asalariado; el desempleo

masculino y la creciente inestabilidad, contribuyeron a minar la capacidad de los hombres y a debilitar su autoridad en el ámbito familiar.

En México, la proporción de hogares encabezados por una mujer se ha incrementado. Entre las principales tendencias demográficas que explican este importante aumento destacan la viudez femenina como resultado de una mayor sobre vivencia y esperanza de vida de las mujeres; el aumento de la separación y el divorcio, el aumento de las madres solteras; y los patrones migratorios de hombres y mujeres, particularmente el desplazamiento de mujeres jóvenes a áreas urbanas.

### **Proporción de los Ingresos Femeninos en el Ingreso de los Hogares.**

Las tres últimas décadas han presenciado el aumento notable del número de hogares que cuentan con la contribución económica de las mujeres. En la actualidad, como consecuencias de la creciente participación de la mujer en la actividad económica extra-domestica, poco más de la mitad de los hogares mexicanos (11.6 millones) recibe contribuciones económicas de uno o más de sus integrantes del sexo femenino (como única preceptora, como perceptora principal o como preceptora secundaria). Del conjunto de hogares que se encuentran en esta situación, en casi la mitad de ellos (5.6 millones) la mujer es la contribuyente única o la contribuyente principal de los ingresos hogareños. Ello revela que en los hogares se están produciendo cambios en los papeles y en los roles de sus miembros, lo que tiende a cuestionar cada vez más las figuras de esposo-padre-proveedor único de los medios económicos y de la esposa-madre-ama de casa.

### **Condiciones de bienestar en Hogares Donde Participan Mujeres e Hijos.**

Al comparar la composición del ingreso de hogares con jefatura masculina y femenina, se observa que los hogares con condiciones favorables, lo más pobre entre los pobres, son los hogares dirigidos por hombres.

La transformación de la condición de las mujeres es un rasgo fundamental de las nuevas sociedades, una de las principales manifestaciones del cambio estructural

que la sociedades de hoy están experimentando. Las raíces de esa transformación son dos fenómenos interrelacionados. 1) La entrada masiva de las mujeres en los mercados laborales y, 2) Los movimientos sociales basados en la defensa de la identidad de género.

Los mercados de trabajo se han transformado e incluyen de manera masiva a las mujeres. Estas, en su participación en empleos pagados, aun bajo condiciones de discriminación laboral, se ven a sí mismas como miembros de la fuerza de trabajo y se encuentran en mejor posición de negociación en el hogar. De esta forma, la división social del trabajo entre proveedor y la mujer de casa perdió su base de legitimación cultural.

**Las tablas siguientes muestran la importancia que tienen la mujer en el hogar en términos económicos.**

De acuerdo con los datos calculados tenemos que para el 2000 el número total de hogares en Coahuila fue de 525 mil 511 hogares. Si hacemos un análisis tenemos un máximo de 23 miembros por hogar, siendo 17 hogares con esta característica con un porcentaje poco representativo. Mientras que el promedio de personas por hogar es de 4 miembros, los hogares con esta característica conforman la mayoría del estado y esta formado por 122 mil 536 hogares (véase cuadro 1).

Cuadro1

Número de hogares en el estado de Coahuila(2000).

Concepto	Total
Total de hogares	525511
Promedio	4.22
Mediana	4
Moda	4
Mínimo	1
Máximo	23

Fuente: Elaboración propia con base al XII censo General de Población y Vivienda 2000

Se puede afirmar que para el 2000, Coahuila se mantiene dentro de los estándares nacionales de población y hogar, con una media de 4 miembros por hogar.El rango



de los ingresos del hogar para el 2000, van desde \$0.00 hasta \$2,999,994.00, mientras que en 1995 van desde \$0.00 hasta \$145,929.00. Es decir que cada vez que sea más grande el rango de los ingresos mayor será la dispersión de los ingresos promedios por hogar y, por consiguiente más desigualdad (véase cuadro 2).

Cuadro 2

Hogares perceptores de ingreso en el estado de Coahuila (2000).

Concepto	Total
Total de hogares perceptores de ingresos	525511
Promedio	6782.51
Mediana	3857
Moda	0
Mínimo	0
Maximo	2999994

Fuente: Elaboración propia con base al XII censo General de Población y Vivienda 2000

La mitad de los hogares (50.0%) se encuentra dentro de los primeros cinco deciles, los cuales presentan bajos niveles de ingreso (véase cuadro 3)

Decil	Rango de Ingresos	Número de hogares
I	0-643	4597
II	644-1496	4289
III	<b>1497-2142</b>	<b>4770</b>
IV	<b>2143-2571</b>	<b>4648</b>
V	2572-3427	4552
VI	3428-4285	4524
VII	4286-5356	4639
VIII	5357-7199	4560
IX	7200-11000	4615
X	11001-2999994	4564
Total		45759

Fuente: Elaboración propia con base al XII censo General de Población y Vivienda 2000

Del total de hogares en Coahuila (511 mil 598) existe 377 mil hogares con jefatura masculina y 134 mil con jefatura femenina un 73.81% y un 26.19% respectivamente, es decir que cada uno de cuatro hogares tiene jefatura femenina, lo cual ya es significativo (véase cuadro 4).

Cuadro 4

Rango de ingreso por jefe de hogar.

Decil	Rango de Ingresos	Jefe de hogar	
		Hombre	Mujer
I	0-643	9725	5945
II	644-1496	27493	14799
III	1497-2142	35224	13931
IV	2143-2571	39254	12659
V	2572-3427	39229	13472
VI	3428-4285	40913	14790
VII	4286-5356	44136	13751
VIII	5357-7199	44157	14835
IX	7200-11000	47797	15371
X	11001-2999994	49665	14452
Total		377,593	134,005

Fuente: Elaboración propia con base al XII censo General de Población y Vivienda 2000.

## Conclusiones.

Podemos decir: que la evidencia disponible muestra que los hogares encabezados por mujeres han registrado en las últimas dos décadas un crecimiento acelerado. La creciente participación de las mujeres en el mercado de trabajo constituye una estrategia que permite garantizar la reproducción cotidiana y generacional de los miembros del hogar, especialmente en contextos de crisis. En Coahuila, la jefatura femenina esta concentrada dentro de los deciles de menores ingresos; pero debemos recordar que en los hogares más pobres el ingreso femenino es especialmente significativo ya que tiene un impacto en la reducción de la pobreza. Los deciles de menores ingresos, confirman que la principal asignación que hacen a su ingreso es la alimentación ya sea que estemos hablando de poblaciones rurales o urbanas la tendencia es la misma.

Otra causa que acelero la incorporación de las mujeres al mercado laboral fue la falta de empleo por la que atraviesan los hombres.

Sin embargo las familias de los deciles (I, II, III), se vieron en la necesidad de incorporar a sus hijos como otra fuente de ingresos.

La mujer al disponer de un menor tiempo en la preparación de los alimentos tuvo que modificar sus patrones de consumo recurriendo en la mayoría e los casos a la adquisición de alimentos industrializados, los cuales requieren una menor cantidad de tiempo para su preparación.

En los últimos deciles podemos ver que el jefe de familia (hombre) es el que contribuye con la mayor parte de los ingresos al hogar.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

- Aboites Gilberto, Héctor Rodríguez, Francisco Martínez (2003). *Patrones de consumo alimentario en los hogares de México*. Espiral. México, Universidad de Guadalajara.
- Arroyo Pedro (1971). *Aspectos socioeconómicos de los alimentos y la alimentación en México*, Revista Comercio exterior, 21 de agosto.
- Banco Interamericano de Desarrollo (1998). *El enfoque del Banco Interamericano de Desarrollo para reducir la pobreza*. Abril de Departamento de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Barkin David (2003). *La soberanía alimentaria: el quehacer del campesino mexicano*, Estudios agrarios, Revista de la procuraduría agraria.
- Barrón María (2003), *el programa nacional con jornaleros agrícolas: una evaluación*, Comercio exterior, Vol 53, núm 2, febrero.
- Boltvinik, J. & Marin, A. (2003). “*La canasta normativa de satisfacción esenciales de coplamar. Génesis y desarrollo recientes*”. Comercio Exterior, Vol. 53, núm. 5, mayo.
- Camberos Mario (2001), *Capacidad de consumo y bienestar de los hogares de México y de la frontera norte*, Comercio Exterior, marzo.
- Casanueva Esther (2003). *Estado de nutrición de los habitantes de la ciudad de México en la década de los cuarenta*, Cuadernos de nutrición, vol. 26, núm, 5, septiembre octubre.

- Castañón Rosario(2003). *Estructura y perspectivas de la industria de alimentos en México*, Comercio Exterior, vol. 53, núm 2, febrero.
- CONAPO (1999). *El ingreso de los hogares en México: una visión de dos décadas*, CONAPO.
- Fowler, C. (1994). *Unnatural Selection. Technology, Politics, and Plant Evolution*, International studies in Global Change 6, Gordon and Breach Publishing, Switzerland.
- Gilboy Elizabeth (2006). *Elasticity, Consumption, and Economic Growth*, The American Economic Review, Vol. 46 núm. 2, paper and proceeding of de sixty-eighth annual Meeting of de Economic Association. (mayo. 1956).
- Hernández Laos (2000). “*Crecimiento económico, distribución del ingreso y pobreza en México*”. Comercio Exterior, Vol.50, núm 7, julio.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2000). *Las familias mexicanas*. México.
- Martínez Jasso Irma (1999). *Tendencias recientes de la distribución del ingreso en el AMM*, Entorno Económico, vol XXXVII, num, 220.
- Schmidhuber Josef (2003) *The outlook for long-term changes in food consumption patterns: concerns policy options*. Paper prepared for FAO Scientific Workshop on Globalization of the food System: Impacts on Food Security and Nutrition, FAO, Rome October.
- Székely Miguel (2003). *Es posible un México con menor pobreza y desigualdad*, SEDESOL, octubre.
- Torres Felipe (2000). *Alimentación y economía en México: disyuntivas del tercer milenio*, Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM.
- Turian Rodolfo(1993). “*Vivir en familia. Hogares y estructura familiar en México, 1976-1987*”. Comercio Exterior, Vol.43, Num. 7 julio.