

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Superior Huejutla





Área Académica: Licenciatura en Sistemas
Computacionales

Tema: Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)

Profesor: L.D. Zitlally Hernández Rico.

Periodo: Julio – Diciembre 2011

Keywords: “SMEs”





Tema: PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Abstract:

- The Importance of SMEs as the number one engine GENERATION OF JOBS MAINLY IN MEXICO.

Keywords: SWOT





Desarrollo del tema

La definición de una empresa sin importar su tamaño, es igual en cualquier parte del mundo, ya que su definición , siempre gozara de los mismos componentes necesarios para que pueda decirse que es una empresa.





CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA.

- Cuentan con recursos humanos, de capital, técnicos y financieros.
- Realizan actividades económicas referentes a la producción, distribución de bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas.
- Combinan factores de producción a través de los procesos de trabajo, de las relaciones técnicas y sociales de la producción.





- Planean sus actividades de acuerdo a los objetivos que desean alcanzar.
Son una organización social muy importante que forman parte del ambiente económico y social de un país.
- Son un instrumento muy importante del proceso de crecimiento y desarrollo económico y social.





CLASIFICACION DE LA EMPRESA:

Para este punto, se comparará las diferencias que hay en la definición del tamaño de la empresa, según su número de trabajadores que laboren en ella, tomando en cuenta las siguientes instituciones: el Instituto Nacional De Estadística Y Estudios Económicos en Francia (INSEE); la Small Business Administrations de Estados Unidos (SBA); la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), la revista mexicana de Ejecutivos De Finanzas (EDF), y finalmente la Secretaría De Economía de México (SE).





Institución	Tamaño de la empresa	No. de trabajadores
INSEE	Pequeña	50 a 250
	Mediana	250 a 1000
SBA	Pequeña	Hasta 250
	Mediana	250 a 500
CEPAL	Pequeña	5 a 49
	Mediana	50 a 250
EDF	Pequeña	Menos de 25
	Mediana	50 a 250
Secretaría Economía	Pequeña	16 a 100
	Mediana	101 a 250





IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS.

La administración en las empresas modernas pequeñas y medianas está dividida entre los diversos agentes a los que van a darse atribuciones y funciones especializadas, que deben articularse en un conjunto coherente. Integra empresarios y promotores; administradores, técnicos y especialistas, que ocupan las posiciones clave en la organización y cuya acción se hace sentir en todas las áreas de la empresa.





FUNCION:

Las funciones administrativas junto con las operacionales, son los elementos que el administrador no puede evitar sin menoscabo del mérito al título de director, gerente o jefe administrativo.

1. El mercado.
2. El producto.
3. La distribución.
4. Los medios de promoción.





PERFIL.

El perfil de trabajadores muestra diferencias en cuanto a los años de estudio. La pequeña empresa registra el mayor número de trabajadores que (1993) se refieren a la dispersión geográfica y desigual concentración en los estados del país como una característica de la industria mexicana a la que denominan atomización, mientras que a la forma de distribución en las diversas ramas industriales o subsectores le llaman heterogeneidad.





EMPRESA FAMILIAR.

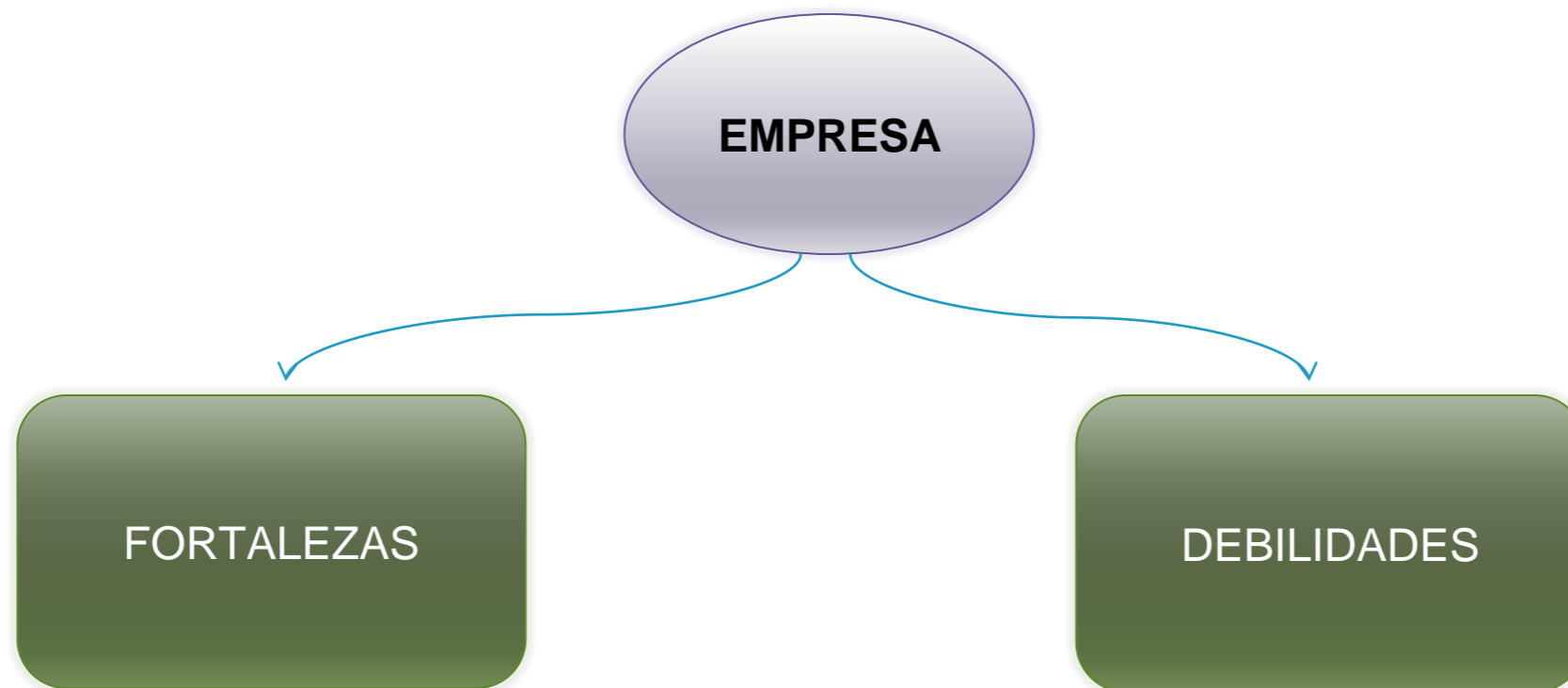
Se conocen como negocios familiares aquellos emprendimientos manejados por el grupo familiar.

Constituyen, según estudios realizados, entre un 80 y un 90 % del total de los negocios de un país.





En general podemos señalar las fortalezas y debilidades que más se destacan en las empresas familiares:





EMPRESARIO MEXICANO

Al empresario, en el proceso de desarrollo económico, hay que considerarlo como un portador de la innovación tecnológica y agente de modernización; y antes de que produzcan un cambio, es el resultado de la dinámica que operan dentro de la sociedad.





Existe una fuerza interna que influye en el comportamiento empresarial en México con relación a la industria misma, generada por su estructura, en términos de tamaño y producto.

Las características específicas de la industria condicionan el comportamiento empresarial.





ADMINISTRACIÓN DE MEDIANAS EMPRESAS.

CARACTERÍSTICAS:

- a. Cuantitativa: Calidad del personal o facturación
- b. Cualitativa: indica que una empresa es mediana si cumple con dos o más de las siguientes características:





- Administración independiente (generalmente los gerentes son también propietarios).
- Capital suministrado por propietarios.
- Fundamentalmente área local de operaciones.
- Tamaño relativamente pequeño dentro del sector industrial que actúa.
- Entre 50 y 500 empleados.





VENTAJAS DE LA MEDIANA EMPRESA:

- Aseguran el Mercado de trabajo mediante la descentralización de la mano de la mano de obra.
- Tienen un efecto socioeconómico importante ya que permite la concentración de la renta.
- Reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado.
- Presentan mayor adaptabilidad tecnológica a menor costo de infraestructura.
- Obtienen economía de escala a través de la economía ínter empresaria.





DESVENTAJAS DE LA MEDIANA EMPRESA:

- Falta de financiamiento adecuado para el capital-trabajo como consecuencia de la dificultad de acceder al Mercado financiero.
- Falta del nivel de calificación en la mano de obra ocupada.
- Dificultades para desarrollar planes de investigación.
- Se le dificulta a la mediana empresa hacer frente a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas y fiscales.





Bibliografía.

EL SECRETO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES
EXITOSAS. SANTIAGO DODERO.

LAS PYMES Y EL DESARROLLO
MATIAS S. KULFAS

