



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Superior de Tizayuca



Área Académica: Licenciatura en Turismo

Tema:
La Estacionalidad como comportamiento
psicosocial.

Profesor: L.T. Maribel Navarro Gálvez

Periodo: Julio - Diciembre 2013



Tema:

Seasonality and psychosocial behavior,

Abstract:

Seasonality is one of the basic factors of mass tourism, is conditioned directly by a variety of needs and motivations related to climate-related activities. Also conditioned by the weather and vacation time, linked this to social norms of the respective labor and education laws.

Keywords: Tourism, seasonality, needs and motivations

La estacionalidad como comportamiento psicosocial

Estacionalidad
concepto

Consecuencia de la acumulación de la demanda turística o de los conocimientos turísticos en un determinado período del año, produciéndose 2 etapas claramente definidas. (Castejon, 2004)



Etapas:



Alta: Verano



Baja: Periodos intermedios

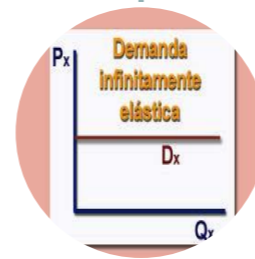




Características psicológicas de la estacionalidad



Vacaciones de verano



Demanda elástica



Periodos de baja temporada





Causas
Psicológicas de la
estacionalidad

Concentración de vacaciones escolares y
laborales

Clima

Motivaciones y necesidades de los turistas



Escuela Superior de
Tizayuca

Medidas sociológicas para corregir la estacionalidad

Flexibilizar las normativas laborales y educativas

Promocionar nuevos recursos turísticos que no sean tradicionales

Adoptar una política de precios competitivos y más económicos en los servicios turísticos



Referencias

1. Castejón, Montejano Jordi. *Psicología del Turismo*. Madrid. Síntesis, 1996.



Gracias por su atención

L.T. Maribel Navarro Gálvez

Correo electrónico: mngboyante@hotmail.com



Escuela Superior de
Tizayuca