

# PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN

## Formulación de Productos de Investigación Octavo Semestre

DCA Silvia C. Acosta Velázquez  
Enero-Junio, 2018

# Definiciones



Investigación

Método

Finalidad

Proceso para obtener información relevante y fidedigna sobre un fenómeno, entender, verificar o aplicar el conocimiento

Serie de pasos para lograr un objetivo

Tiene como base el Método Científico

Formulación de nuevas teorías o modificación de las existentes, establecer contacto con la realidad para obtener conocimiento

# Elementos de la Investigación

## FIN

Propósito que se persigue con la investigación

## SUJETO

Es quien desarrolla la actividad de investigación (Investigador)

Elementos de la Investigación

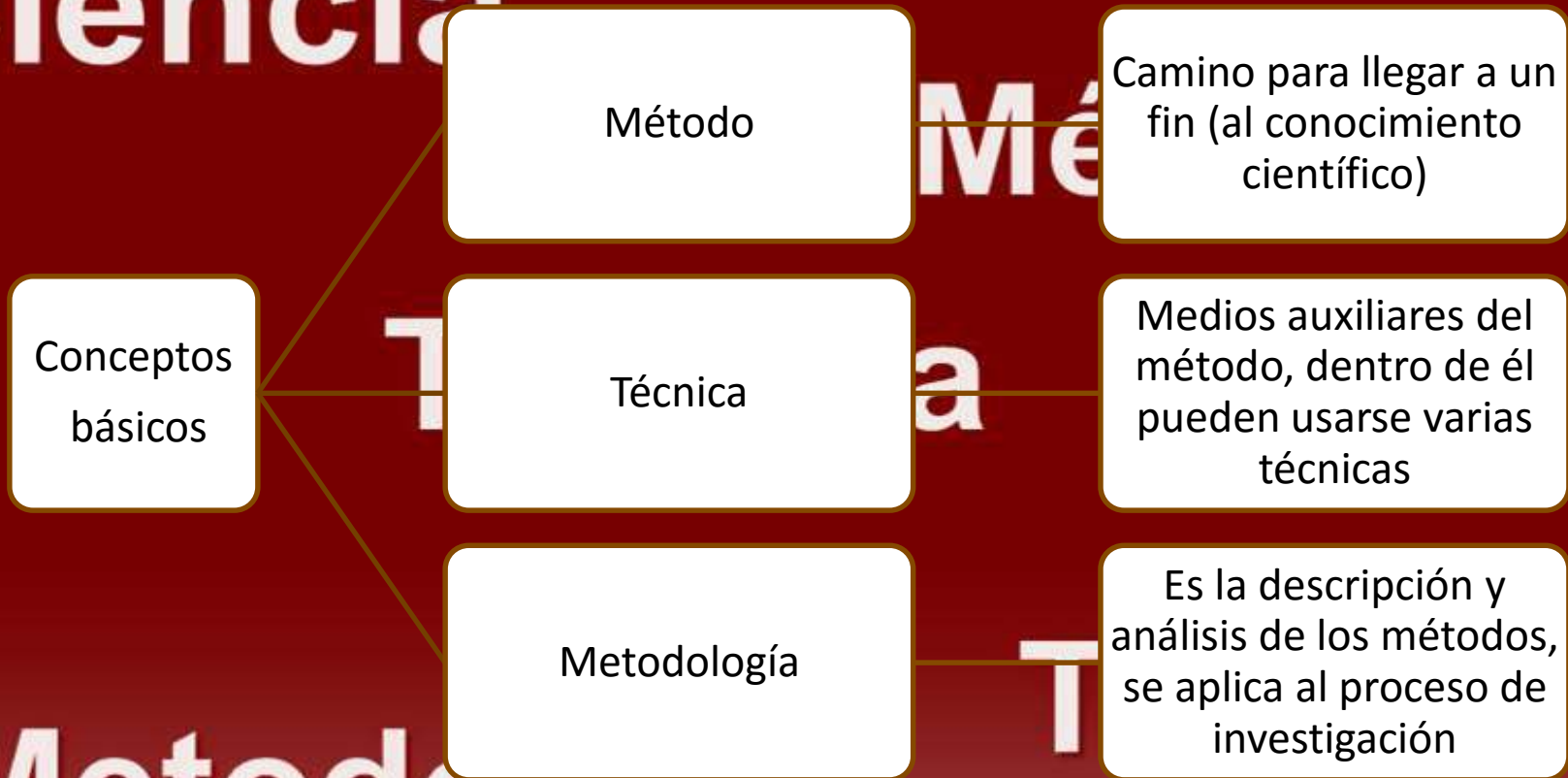
## MEDIOS

Requerimientos para la investigación (incluye métodos y técnicas)

## OBJETO

Tema sobre el que se investiga

# Conceptos básicos



# Metodología

# Criterios de Clasificación

## Según el Paradigma de Investigación

Investigación Cualitativa

Investigación Cuantitativa

## Según la finalidad de la Investigación

Investigación Fundamental

Investigación teórica o pura

Investigación aplicada o empírica

## Según la dimensión cronológica

Investigación Histórica

Investigación Experimental

Investigación descriptiva

# Investigación Cualitativa

Describe las cualidades de un fenómeno

Su perspectiva es holística, considera el fenómeno como un todo

En general no permite un análisis estadístico

# Investigación Cuantitativa

La recolección de datos equivale a medir

Pretende explicar la realidad desde una perspectiva externa y objetiva

Busca la exactitud de mediciones o indicadores

Su confiabilidad se basa en la precisión de procedimientos de medición

