

UAEH®

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



Área Académica: Comunicación

Tema: La Radio

Profesor: María Romelia Fosado Álvarez

Periodo: Julio – Diciembre 2018



Tema: La Radio

Resumen:

La radio es un medio masivo de comunicación caracterizado por la instantaneidad de su información, además por su bajo costo implicado para el usuario.

En las siguientes diapositivas podrás observar la diferencia entre una estación AM y FM, además de un breve resumen de su historia y evolución.

Palabras clave:

Radio, frecuencia, instantaneidad, rapidez, usuario, amplitud modulada, frecuencia modulada.



Tema: The Radio

Abstract:

The radio is a massive means of communication characterized by the instantaneity of its information, in addition to its low cost involved for the user. In the following slides you can see the difference between an AM and FM station, as well as a brief summary of its history and evolution.

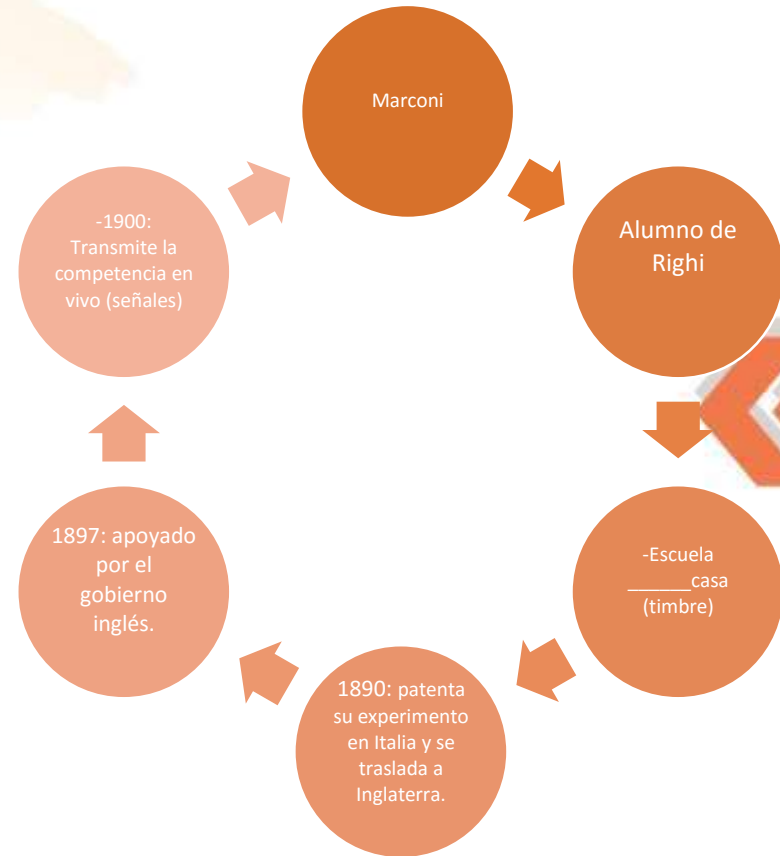
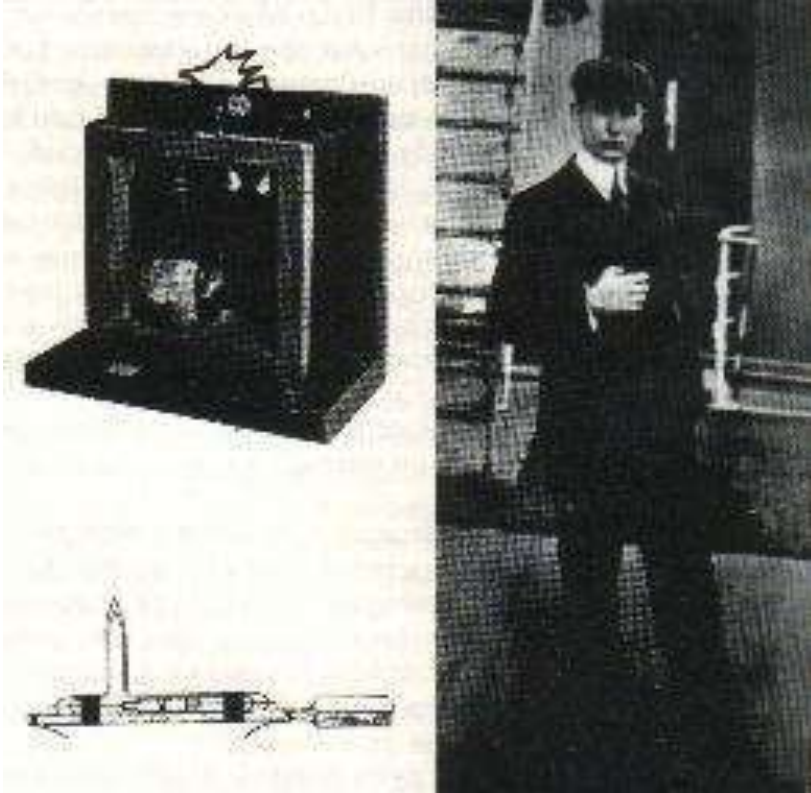
Keywords:

Radio, frequency, instantaneity, speed, user, modulated amplitude, modulated frequency.



HISTORIA DE LA RADIO





REGINALD FESSENDEN: 1906 La Noche Buena (Nueva York)

FRANCK CONRAD: 1920 8XK (transmite música)



WESTIN HOUSE(Pittsburg 1920)KDKA

Transmisiones continuas:

-Saludos, música y noticias.

1921= 32 estaciones de radio

1922= 254 estaciones de radio en EUA



WEAF 1923- Vende 10 minutos de tiempo aire a una inmobiliaria



1920-1930 : Época de Oro de la radio

Orson Wells – Octubre de 1932
“Guerra de los Mundos”



1950- TV surge con programas de formatos de radio (imágenes)

60's Frecuencia Modulada



DIFERENCIAS ENTRE ESTACIONES AM Y FM

AM (AMPLITUD MODULADA)

- Cubren una mayor distancia con su frecuencia.
- Sus antenas de transmisión pueden ser colocadas en nivel de la ciudad.
- Sus ondas viajan en Zig-Zag ocasionando un ruido en la transmisión.
- Son utilizadas principalmente como informativas y no como musicales.
- Es sonido Mono estéreo.



FM (FRECUENCIA MODULADA)

- Cubren una menor distancia con su frecuencia.
- Sus antenas de transmisión deben ser colocadas en niveles más altos de la ciudad.
- Sus ondas viajan en línea recta por tanto tiene una excelente calidad de sonido.
- Son utilizadas principalmente como musicales y entretenimiento.
- Es sonido Estéreo.



Bibliografía

González, C. (1984). Principios Básicos de comunicación. En C. González, Principios Básicos de Comunicación. México: Trillas.



Datos del autor

- Autor: María Romelia Fosado Álvarez
- mfosado@uaeh.edu.com
- Escuela Preparatoria No. 2
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- País México.

