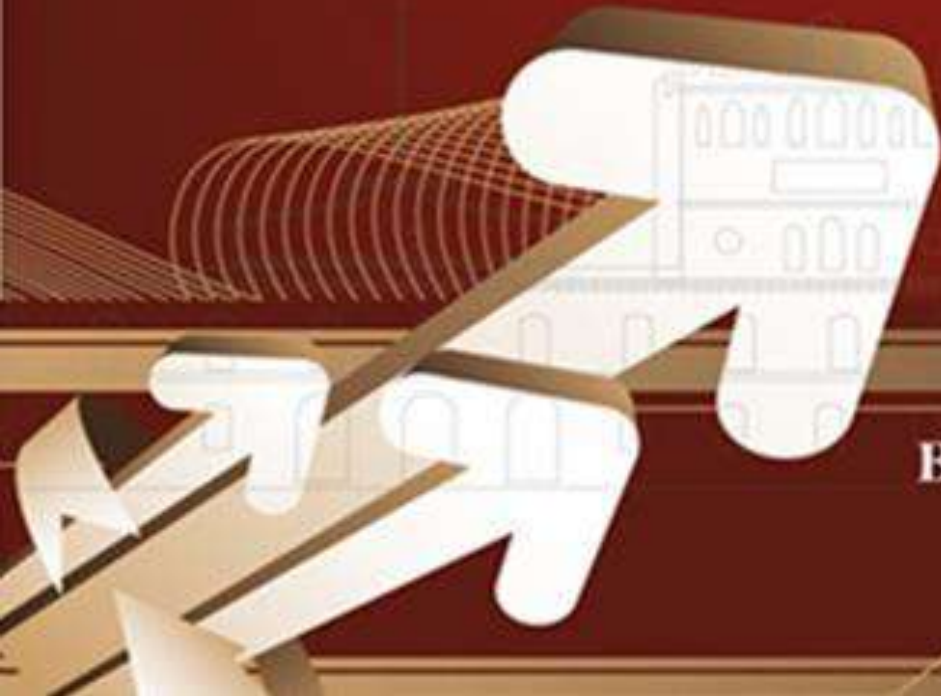


ÁREA ACADÉMICA: Innova

TEMA: “Técnicas para generar una buena idea”

PROFESOR: Adriana Contreras Basurto.

PERIODO: Julio-Diciembre 2018



RESUMEN

El trabajo en equipo permite que los integrantes realicen aportaciones para el logro de los objetivos de la empresa, el uso de distintas técnicas y métodos que les permitan socializar, generar ideas y desarrollar la creatividad.

PALABRAS CLAVE

Técnica, método, participación, trabajo en equipo, empresa, ideas, objetivos, creatividad, socializar.

ABSTRACT

Teamwork allows members to make contributions to achieve the company's objectives, the use of different techniques and methods that allow them to socialize, generate ideas and develop creativity.

Keywords: Technique, method, participation, teamwork, company, ideas, objectives, creativity, socializing.

COMPETENCIAS

- **Comunicación.** Se expresa y comunica.
- **Liderazgo Colaborativo.** Trabaja en forma colaborativa.

OBJETIVO

- Identificar entre varias técnicas de tipo grupal, la más optima para el funcionamiento de una organización, que permita la participación de los integrantes de un equipo de trabajo para generar ideas y lograr los objetivos planteados por la empresa.

Técnicas para generar una buena idea

Mapa Mental

Tormenta de ideas

Técnica Delphi

MAPA MENTAL

Consiste en trazar una serie de preguntas a partir de una palabra, que sirve de eje para analizar la idea.



Recuperado de:

<https://www.google.com.mx/search?q=capacitaci%C3%B3n+de+personal&rlz>

TORMENTAS DE IDEAS

Es un método en el que se unen varias personas, para generar ideas de un tema específico, sus principales principios:

- ✓ Todos pensamos de forma diferente.
- ✓ La gente genera ideas de una forma más creativa y productiva cuando trabaja en grupo y expresa sus ideas.
- ✓ La gente tiene menos miedo a expresar sus ideas cuando forma parte de un grupo.



Recuperado de:

<https://www.google.com.mx/url?sa=i&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=>

TÉCNICA DELPHI

El método consiste en realizar consultas a los miembros del grupo, manteniendo el anonimato de los participantes, sobre una decisión o problema y luego informar a cada participante de lo que opinaron los restantes.



Recuperado de:

<https://www.google.com.mx/url?sa=i&source=images&cd=&cad=>

BIBLIOGRAFÍA

- MUCH G. L. (2012). Fundamentos de Administración. México: Ed. Trillas. OLMOS A. J. (2007). Tu potencial emprendedor. México: Ed. Pearson Educación. KLOTTER, P. A. (2013). Fundamentos de Marketing. México: Ed. Pearson Education.