



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Economía
- Tema: Monopolio
- Profesor(a): Diana Xóchitl González Gómez
- Periodo: Enero Junio 2019





Tema: Monopolio

Resumen

El monopolio es una estructura de mercado de competencia imperfecta. Un monopolista es una empresa que es la única productora de un bien que no tiene sustitutos cercanos.

- **Palabras Clave:** Monopolio, Precio de mercado, Producción, Barreras a la entrada
- 



Tema: Monopoly

Abstract

Monopoly is a market structure of imperfect competition. A monopolist is a company that is the only producer of a good that does not have nearby products.

Keywords: Monopoly, Market price, Production, Barriers to entry



Objetivo General

- Que el estudiante identifique las características de la estructura de mercado de competencia imperfecta: el monopolio, con la finalidad de que conozca los conceptos que intervienen en su análisis.



Objetivos Específicos

- Identificar las características del monopolio.
- Identificar los conceptos de producción, precio de mercado y barreras a la entrada en el monopolio.



El monopolista que fija un solo precio de mercado

Escenario:

Si el monopolista incrementa la producción, los ingresos totales (IT) pueden aumentar o disminuir.

Esto depende de si el ingreso marginal (Img) es positivo o negativo, lo cual depende de si la demanda es elástica o inelástica.



El monopolista que fija un solo precio de mercado

Por lo que existen 3 casos:

1. Si la elasticidad precio de la demanda es mayor a 1, el incremento en porcentaje en la cantidad demandada es mayor que la disminución en porcentaje en precio. Por tanto, los IT se incrementan conforme aumenta la producción y los IMg son mayores a cero (son positivos).



El monopolista que fija un solo precio de mercado

Por lo que existen 3 casos:

2. Si la elasticidad precio de la demanda es igual a 1, el incremento en porcentaje en la cantidad demandada es igual a la disminución en porcentaje en el precio. Por tanto, los IT son constantes y el IMg es igual a cero.



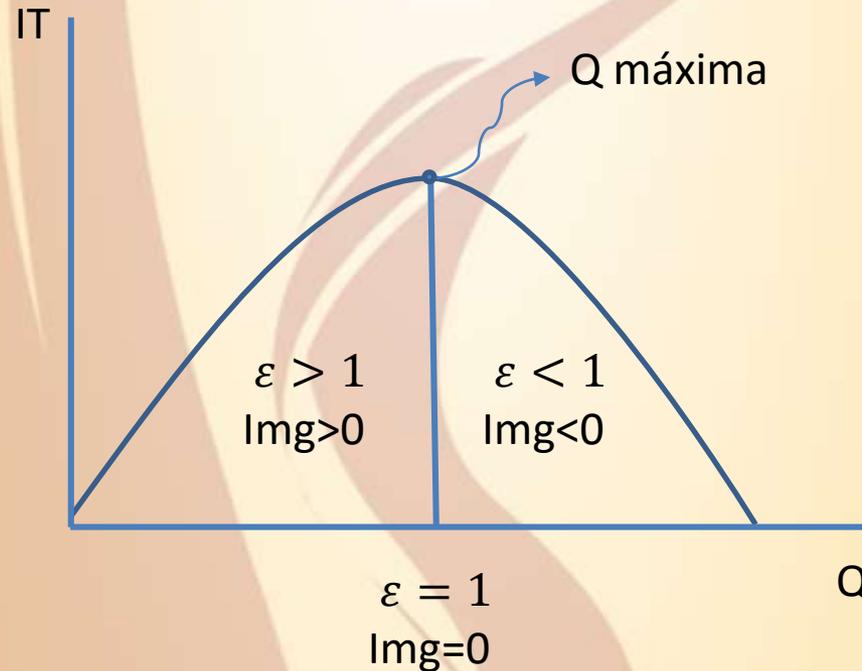
El monopolista que fija un solo precio de mercado

Por lo que existen 3 casos:

3. Si la elasticidad precio de la demanda es menor a 1, el incremento en porcentaje en la cantidad demandada es menor a la disminución en porcentaje en el precio. Por tanto, los IT disminuyen conforme se incrementa la producción y los IMg son menores a cero.

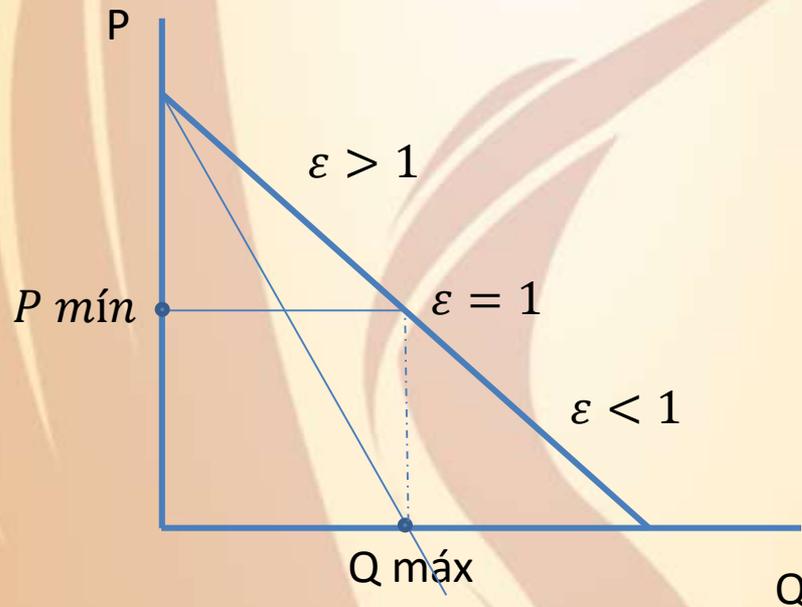


Curva de IT del monopolista



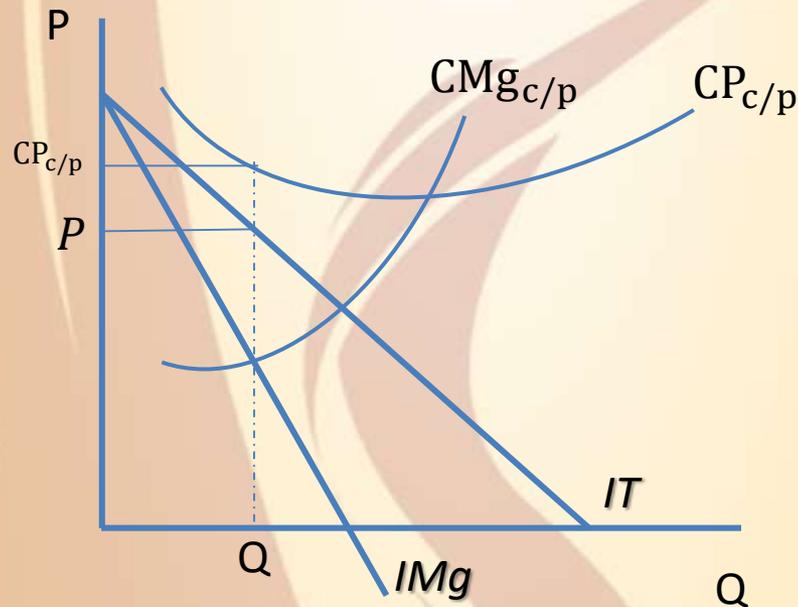
El monopolista nunca se ubicará en la región inelástica de la curva de demanda (lado derecho), ya que se lo hiciera disminuirían sus IT. Por lo que el monopolista siempre operará en la región elástica de la curva (lado izquierdo).

Escala de la producción y precio del monopolio



El monopolista tiene una curva de demanda con pendiente negativa así como la curva de Img. El monopolista siempre tendrá una producción que le garantice obtener ganancias. No obstante, podría haber el caso de un monopolio que sufra pérdidas en el corto plazo (como se observa en la siguiente figura).

Un monopolista que sufre pérdidas en el corto plazo



$$CMg = IMg$$

↓

$$Q^m$$

En el corto plazo, los costos promedio superan al precio de monopolio, por lo que el empresario obtiene pérdidas. Continuará operando en el corto plazo siempre y cuando cubra sus costos variables.

Se mantendrá en el largo plazo, siempre y cuando cubra todos los costos, tanto variables como fijos. Por lo que se requiere que $CMg_{l/p} = CMg_{c/p} = IMg$

El monopolista que fija un solo precio de mercado

La empresa determina el precio sumando un margen bruto de ganancia a sus costos.

En el monopolio:

El precio que maximiza sus ganancias es:

$$\text{Precio} = CMg * \frac{\varepsilon}{\varepsilon - 1}$$

¡Este es el factor de margen bruto de ganancia!

Nota: Esta es otra forma de determinar el precio del monopolio

El monopolista que fija un solo precio de mercado

- En otros estudios, se encuentra que las empresas no acostumbran modificar el margen bruto de ganancia con las variaciones en la demanda.
- La teoría dice que el precio se fija cuando el $IMg = CMg$, y en realidad esto está en debate.
- Los productores ofrecen a sus clientes un precio estable (aun cuando se incremente la demanda) y sólo lo aumentan cuando se incrementan sus costos.
- Por lo anterior, la evidencia empírica sugiere que se amplíe la teoría microeconómica actual sobre este comportamiento.



Barreras a la entrada y monopolio a largo plazo

- Si el monopolista obtiene una ganancia (por su estructura de costos) habrá incentivos para que nuevas empresas entren a la industria.
- Por lo que la posición de equilibrio cambiará, y si entra otra, ya no seguiría siendo monopolio.
- Para que sobreviva un monopolio rentable, requiere barreras a la entrada.



Barreras a la entrada y monopolio a largo plazo

- Las barreras pueden ser:
 - Al momento de la creación de la empresa.
 - Por ejemplo: por ley, la empresa recibe la única franquicia o permiso legal.
 - Control sobre las materias primas necesarias para la producción del bien.
 - Patentes de nuevas invenciones.
 - El costo de establecer una planta eficiente (monopolio)
 - O el monopolista las crea. Por ejemplo: si tiene ventaja en costos sobre sus rivales, puede realizar rebajas de precios.



Conclusiones

- Un monopolista tiene poder de mercado, fija precios más altos y oferta una menor cantidad de producto que una industria competitiva. Teniendo mayores beneficios que otras estructuras de mercado.
- Los beneficios no persistirán en el largo plazo a menos que exista una barrera a la entrada, como puede ser: control de recursos naturales o factores de producción, superioridad tecnológica o restricciones legales.



Referencias Bibliográficas

Krugman, P. y Wells, R. (2012). *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Barcelona, España: Editorial Reverté.

Varian, H. (2010). *Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual*. (8ª ed.). Barcelona, España: Antoni Bosch Editor.

