



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Turismo
- Tema: Marketing Interno
- Profesor(a): Noemí Vega Lugo, Zaira Aguilar Solano, Ivette Flores Jiménez
- Periodo: Enero-Junio 2019



Tema: Marketing Interno

Resumen

Al igual que el Marketing utilizado para posicionar un producto o servicio en la mente del consumidor, el Marketing interno pretende posicionar la empresa en la mente del empleado, su esencia radica en que si se cuenta con empleados motivados, que disfrutan lo que hacen y fieles a la empresa se lograra por ende mayor productividad.

Palabras clave: Marketing interno, empleado, productividad.





Tema: Pirámide de Maslow

Abstract:

Like Marketing used to position a product or service in the mind of the consumer, internal Marketing aims to position the company in the mind of the employee, its essence is that if you have motivated employees, who enjoy what they do and faithful the company will therefore achieve higher productivity.



Keywords: Internal marketing, Employee, Productivity

Objetivo General

- Estudiar la técnica de marketing interno, así como su importancia dentro de una empresa turística.



Objetivos específicos

- Definir el concepto de marketing interno.
- Establecer las estrategias de las que se puede valer un dirigente para aplicar el marketing interno e incrementar la productividad dentro de su establecimiento.



Introducción

- El marketing interno, también conocido bajo el nombre de endomarketing, es un conjunto de métodos que son utilizados en una empresa para conocer y mantener en buen funcionamiento al personal.
- Por medio de él se busca afianzar la relación entre los empleadores y sus empleados, ya que aunque no lo parezca, estos últimos son un factor importante al momento de causar una buena impresión en cliente.
- Su principal función es la de cubrir las necesidades de los trabajadores en una compañía, sin importar el departamento de la misma en la cual se encuentren.



Diferencia entre Marketing tradicional y marketing interno

Marketing General	Marketing Interno
Cliente	Trabajador
Producto	Empresa
Técnica de venta	Comunicación interna/participación
Fuerza de ventas	Equipo directivo / mandos medios
Aumentar ventas	Incrementar la motivación / incrementar la productividad



Trabajar con gente que me trate con respeto

Trabajo interesante

10 aspectos que quiere el trabajador

Trabajar con gente que escuche si se tienen ideas de cómo hacer mejor el trabajo

Reconocimiento de buen trabajo

Posibilidad de desarrollar facultades, capacidades y creatividad



**Posibilidad de pensar por si mismo,
en vez de seguir simplemente
instrucciones**

**Ver los resultados finales de los
esfuerzos del trabajo**

**10 aspectos que quiere el
trabajador**

**Que el trabajo no sea demasiado
difícil**

**Trabajar con personas
eficientes**

Referencias Bibliográficas

- Caridad Faria , M., Salazar, C. & Castellano , M. I., 2017. Endomarketing: Estrategia dinamizadora para la Responsabilidad Social del Sector Universitario. *Espacios* , 38(01), p. 6.
- Castillo Robles , A., 2017. *El empleado es el primer cliente: Comprometido con su Marketing Interno*. México : Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León.
- Linardi, A., 2017. *MARKETING PARA RECURSOS HUMANOS; COMUNICACIONES INTERNAS PARA LA MARCA EMPLEADOR*. Primera ed. México: EDICIONES GRANICA.

