

2.3 COMUNIDADES QUE BRINDAN SOPORTE A LAS PLATAFORMAS ABIERTAS DE HARDWARE

INFORMÁTICA I
PRESENTA: MTRA. ESMERALDA QUINTERO LÓPEZ

Abstracto

El término comunidad virtual se les asigna a las personas que a través de Internet interactúan por valores o intereses comunes, como gustos, pasatiempos o profesiones. Los usuarios dentro de la comunidad designan roles para que cada uno de los miembros lleve a cabo una acción determinada.

Palabras clave:

Comunidad digital, tipos de comunidades virtuales, estructura de comunidad virtual, comunidad digital.



Abstract

The term virtual community is assigned to people who, through the Internet, interact with common values or interests, such as tastes, hobbies or professions. Users within the community designate roles for each of the members to carry out a specific action.

Keywords:

Digital community, types of virtual communities, virtual community structure, digital community.

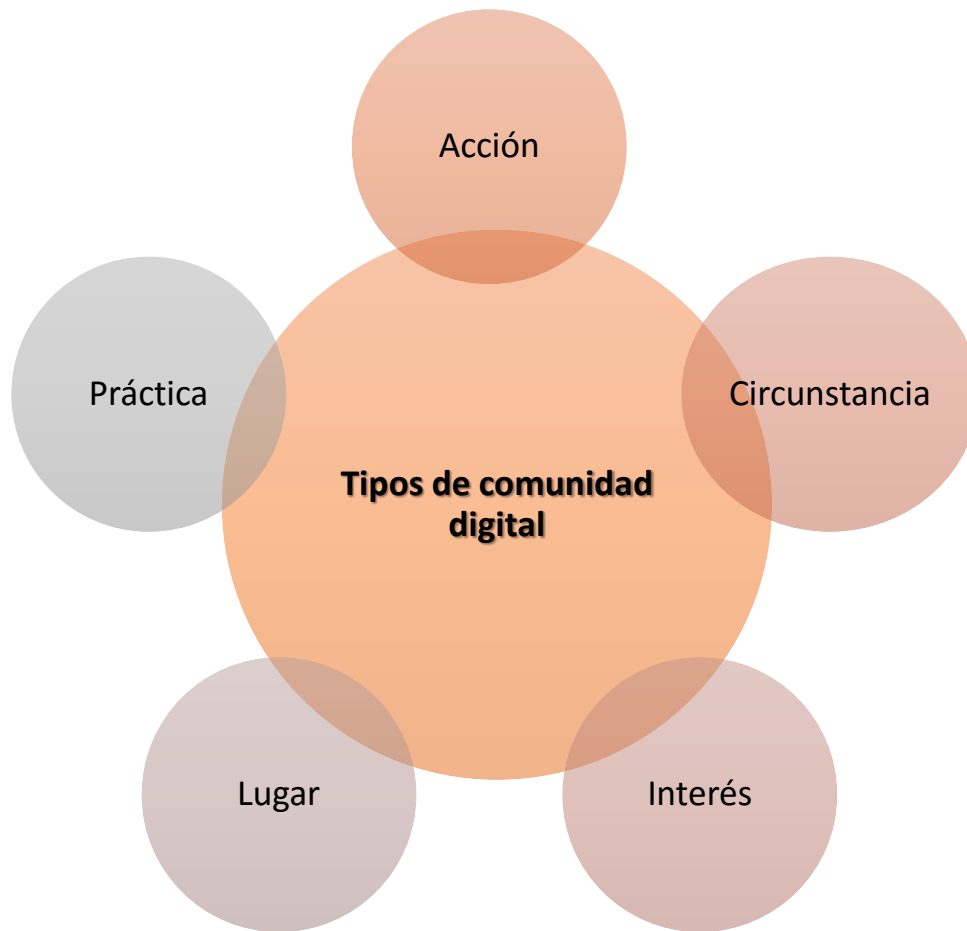


Descripción de Comunidad digital y tipos

Comunidad Digital: Es un conjunto de individuos que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social y roles (Sanz, 2005).



Tipos de comunidades: (Richard, 2010)



- **Acción:** Esta es una comunidad para gente que quiere cambiar algo en el mundo.
- **Circunstancia:** Esta es una comunidad para gente que se encuentra en la misma posición/situación, por ejemplo gente que comparte los mismos problemas de salud, emocionales o psicológicos.
- **Interés:** Una comunidad de interés es un grupo de gente unida por una pasión en común.
- **Lugar:** Estas son comunidades ligadas por una ubicación común.
- **Práctica:** Las comunidades de práctica son para gente que participa en la misma actividad.

Estructura de una comunidad de usuarios:

Dentro de una comunidad digital se desempeñan diferentes roles en virtud de su grado de compromiso con la comunidad.

Básicamente, podemos distinguir entre:

- Líderes
- Colaboradores
- Usuarios



Gestión de una comunidad digital: Sin duda para mejorar el funcionamiento dentro de una comunidad será necesario tomar en cuenta algunas acciones (Small y Vorgan, 2009).

- **Implementar un calendario editorial:** La programación estratégica de publicaciones con un discurso concreto.
- **Alta actividad=*influencer*:** Publicación de comentarios sobre temas de interés actuales y populares entre los internautas.
- **Medición de *KPIs*:** *Permite conocer que tan aceptable es una comunidad para sus usuarios*



Beneficios de participar en una comunidad digital:

- **Estar siempre conectados.**
- **Cursos, talleres y material de capacitación (El poder del conocimiento)**
- **La oportunidad de colaborar (brindar ayuda los demás usuario)**
- **Premios**



Compromiso de los participantes en una comunidad digital:

- Participación dentro de la comunidad.
- Crear una identidad .
- Definir el valor como comunidad.
- Definir objetivos que beneficien a la comunidad



REFERENCIAS:

- Sanz, M. (2005). Gestión de comunidades de práctica virtuales: acceso y uso de contenidos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 2 (2), pp. 26-35.
- Richard, M. (2010). Evolution of an On-line Education Community of Practice. En Renninger y Shumar (Eds), *Building virtual communities: Learning change in cyberspace*, pp. 129-158.
- Small, G. y Vorgan, G. (2009). *El cerebro digital. Cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente*. Barcelona: Ediciones Urano