



Preparatoria No 1

Mtra Perla Verónica Olguín Guzmán

Materia de Innova Unidad 2 Creatividad



PREPA®
UNO

Creatividad y Emprender



juntos
avanzamos

Creatividad y Emprender



Emprender

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario persiguiendo ser “buen administrador”.

Creatividad y Emprender



En el ámbito académico.

Emprender es un vocablo que denota un perfil, con características de actuar de una manera determinada y permiten mostrar competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Ronstadt (1985).



Es importante cuestionarse acerca de tu espíritu emprendedor e identificar las características que se poseen al respecto.

Contesta las siguientes preguntas para identificar tu iniciativa respecto a lo que es un emprendedor

Reflexiona las siguientes preguntas

¿El emprendedor nace o se hace?

¿Soy yo un emprendedor?

¿Cuáles son las ventajas de emprender?

¿Cuáles son las desventajas de emprender?

¿Cuáles son las características de los emprendedores?

¿Todos somos emprendedores?

¿Cuál es la clave para emprender con éxito?



Creatividad conceptos



Creatividad deriva del latín *creare*, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser

Reflexiona acerca de tus hemisferios para ser más creativo

Hemisferio izquierdo

Lógica

Razonamiento

Lenguaje

Números

Análisis

Pensamiento lineal

Pensamiento digital

Pensamiento concreto

Hemisferio derecho

Ritmo

Música

Imaginación

Imágenes Color

Reconocimiento de formas

Ensoñaciones

Pensamiento abstracto



Quienes son creativos?

Todos los seres humanos son creativos para
ello evitar:

Bloqueos personales:

Bloqueos sociales



Elementos que obstruye la creatividad

Miedo al equívoco

Miedo al cambio

Querer mantener una imagen y no arriesgarse a perderla.

Presión de tiempo para obtener resultados.

Falta de estímulo para aplicar la creatividad. Tendencia a la rutina.

Falta de energía

Experiencia de lo que funciona

Cultura y educación.

Creer en un ambiente que no fomenta ni aprecie la creatividad.

Apego a los convencionalismos (paradigmas establecidos).

Reflexiona al respecto



Cuestionario



¿Todos somos creativos?

¿Cuáles son las razones o excusas (barreras) para no innovar?

¿Cuáles de esas barreras afectan tu creatividad?

¿Cómo incrementar tu creatividad?

¿Qué relación observas tienen la creatividad y los proyectos emprendedores?

Referencias

Rafael Alcaraz 2006 *“El emprendedor de éxito”* Editorial: McGraw Hill México