

Materia:

Creatividad e innovación empresarial

Tema:

Proceso de creación de un nuevo negocio

L.C. Imelda Cantera Chávez

Julio – Diciembre 2019

UNIDAD I Naturaleza e importancia de los emprendedores

Objetivo de la unidad de trabajo:

Analizar mediante lecturas y exposiciones el origen, aplicación e importancia de la administración estratégica para su posterior aplicación.



Proceso emprendedor

Gestión

Actividad
Pre-emprendedora

Actividad
emprendedora

Desarrollo
de la idea
de negocio

Dificultades y
obstáculos

Creación
del nuevo
negocio

Construcción
de la
organización

Mantenimiento

Formación de la nueva
aventura empresarial

Rendimiento del nuevo
negocio



Desarrollo de la idea de negocio

Inconformismo

Tensión interna que proporciona la energía para las siguientes etapas

Impulso

Contacto con personas para presentar su idea de negocio

Reacción del entorno

Aparecen los detractores de la idea y surgen las complicaciones



**Escuela Superior
Zimapán**



Referencias

Sánchez Almagro, M. L., Moriano León, J. A., & Sevilla Solano, C. (2003). Guía LUCES para emprendedores. *Patronato Pedro de Ibarra. Cáceres, España, 286.*

