



Escuela Superior de Huejutla

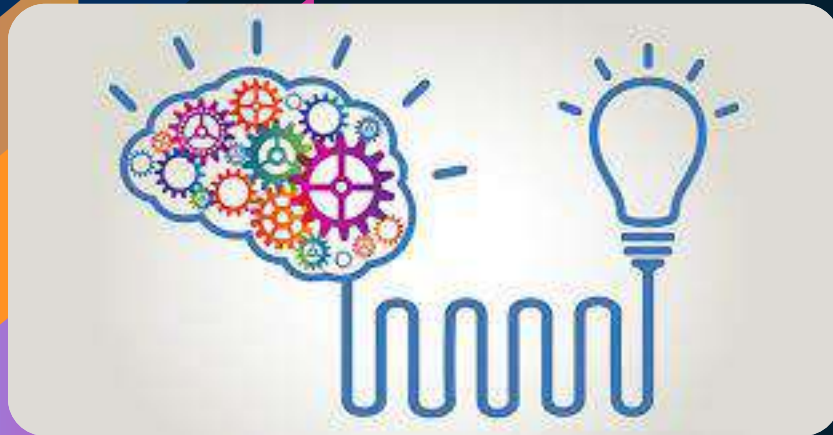
Capital Intelectual

Mtro. Higor Rodríguez Vite

Enero-junio 2022



CAPITAL INTELECTUAL



M.A. HIGOR RODRIGUEZ VITE

ABSTRACT

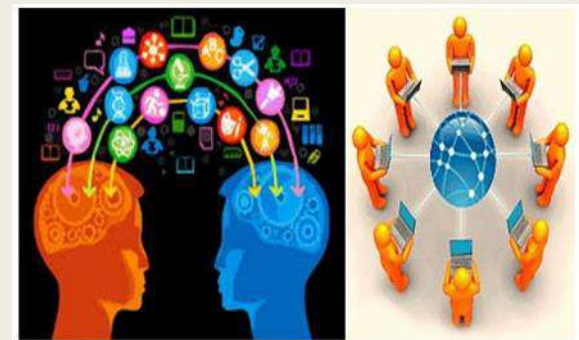
The value of a business moves more and more from fixed assets to intangibles: Trademarks, patents, franchises, software, research programs, ideas, experience. Until now, companies are beginning to arouse interest in measuring this asset, which contributes to creating an increasingly larger gap between the book value and the market value; This change is increasingly dramatic in companies with a broad technology base (Internet, software, biotechnology, etc.). We can say that the factor that makes this difference is intellectual capital, which is dealt with in this teaching material.

Key Words

**Intellectual capital, Knowledge,
intangible assets**

Capital intelectual

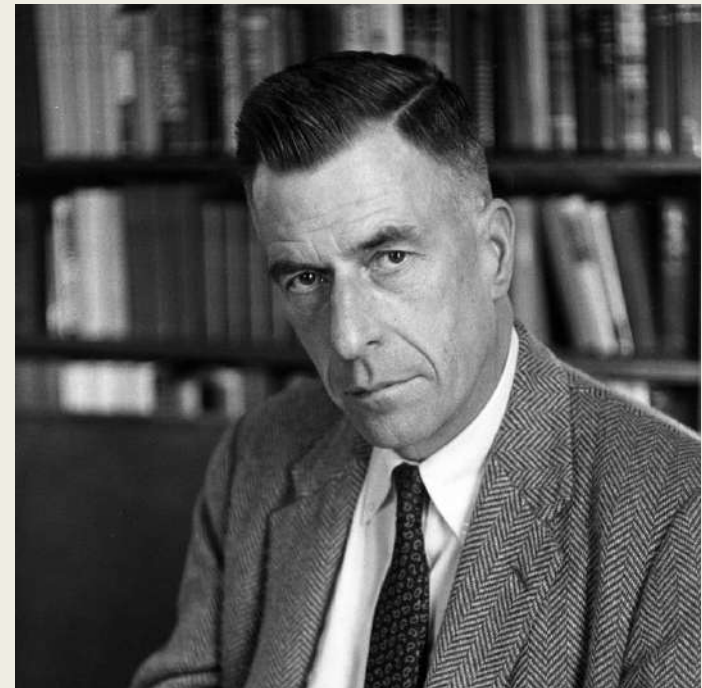
- Es el conjunto de activos intangibles, más importantes de las empresas basados en el conocimiento, entendiéndose por conocimiento al nuevo agente productor de capitales económicos y organizacionales.



**Capital Intelectual:
Activo intangible**

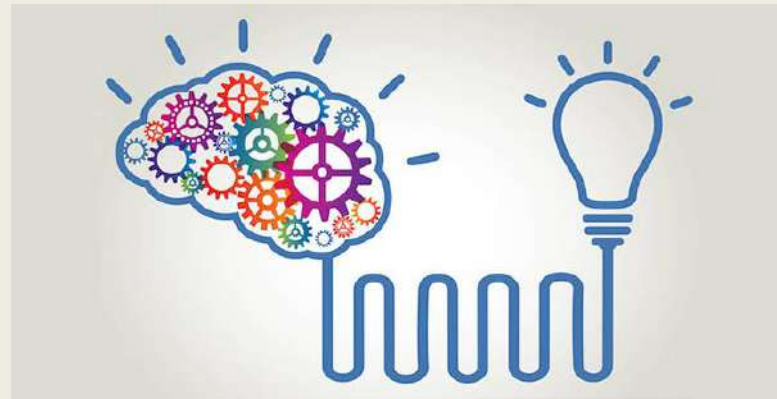
Capital intelectual

El concepto de capital intelectual es un tema muy nuevo y desconocido; el término fue acuñado en el año 1969 por el economista John Kenneth Galbraith, quien sugirió que el capital intelectual significa acción intelectual.



Capital intelectual

El capital intelectual puede definirse como la existencia total de recursos basados en el conocimiento que la empresa tiene. Por lo tanto, el capital intelectual puede ser tanto el resultado final de un proceso de transformación del conocimiento o el conocimiento como tal, que se transforma en la propiedad intelectual o en los activos intangibles de la empresa.



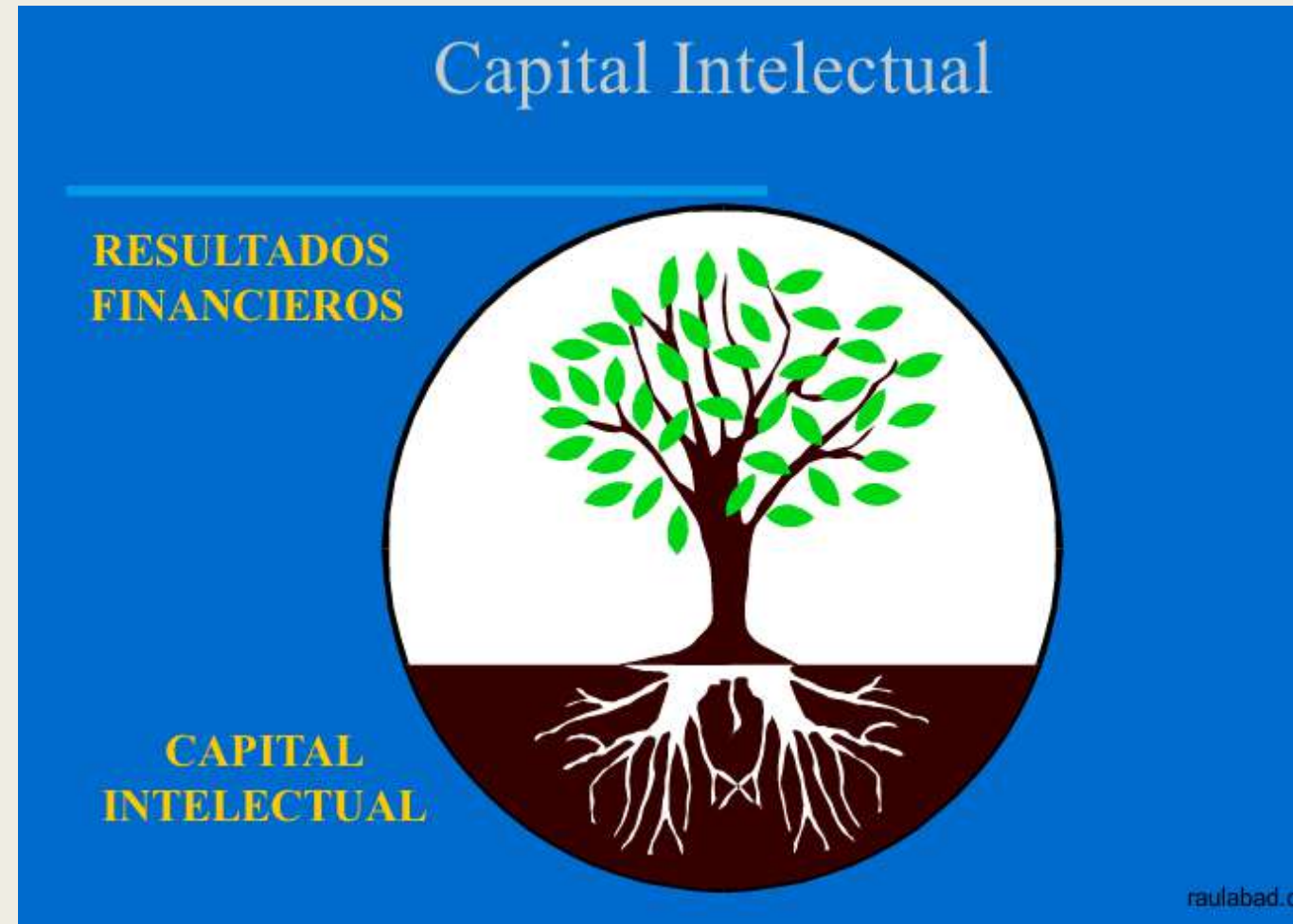
Capital intelectual

Es decir, la suma de material intelectual, ideas, conocimientos, información, propiedad intelectual, experiencia que se puede aprovechar para crear riqueza.



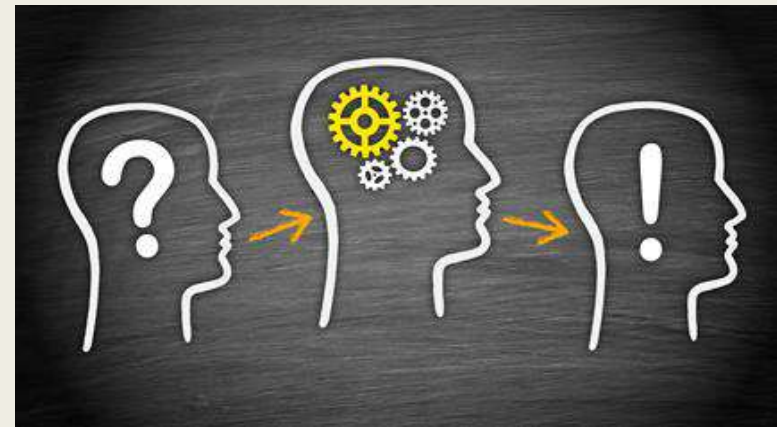
Edvinsson (1997)

Explica mediante una metáfora: “una corporación es como un árbol, hay una parte que es visible (las frutas) y una parte que está oculta (las raíces).

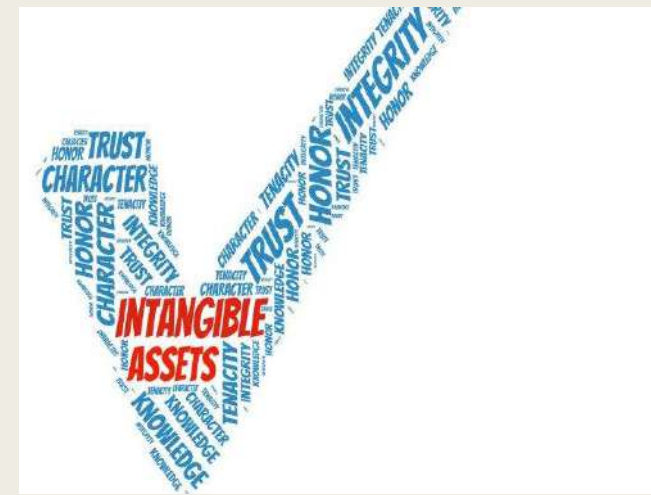


Características del Capital Intelectual

- El trabajo ligado al conocimiento esta aumentando no decreciendo
- El recurso conocimiento es ilimitado ya que la capacidad humana para crear conocimiento es ilimitado.
- A diferencia de los recursos materiales, el conocimiento aumenta cuando se comparte.



CARACTERISTICAS DEL CAPITAL INTELECTUAL



1.- Intangibilidad de los elementos que lo conforman.

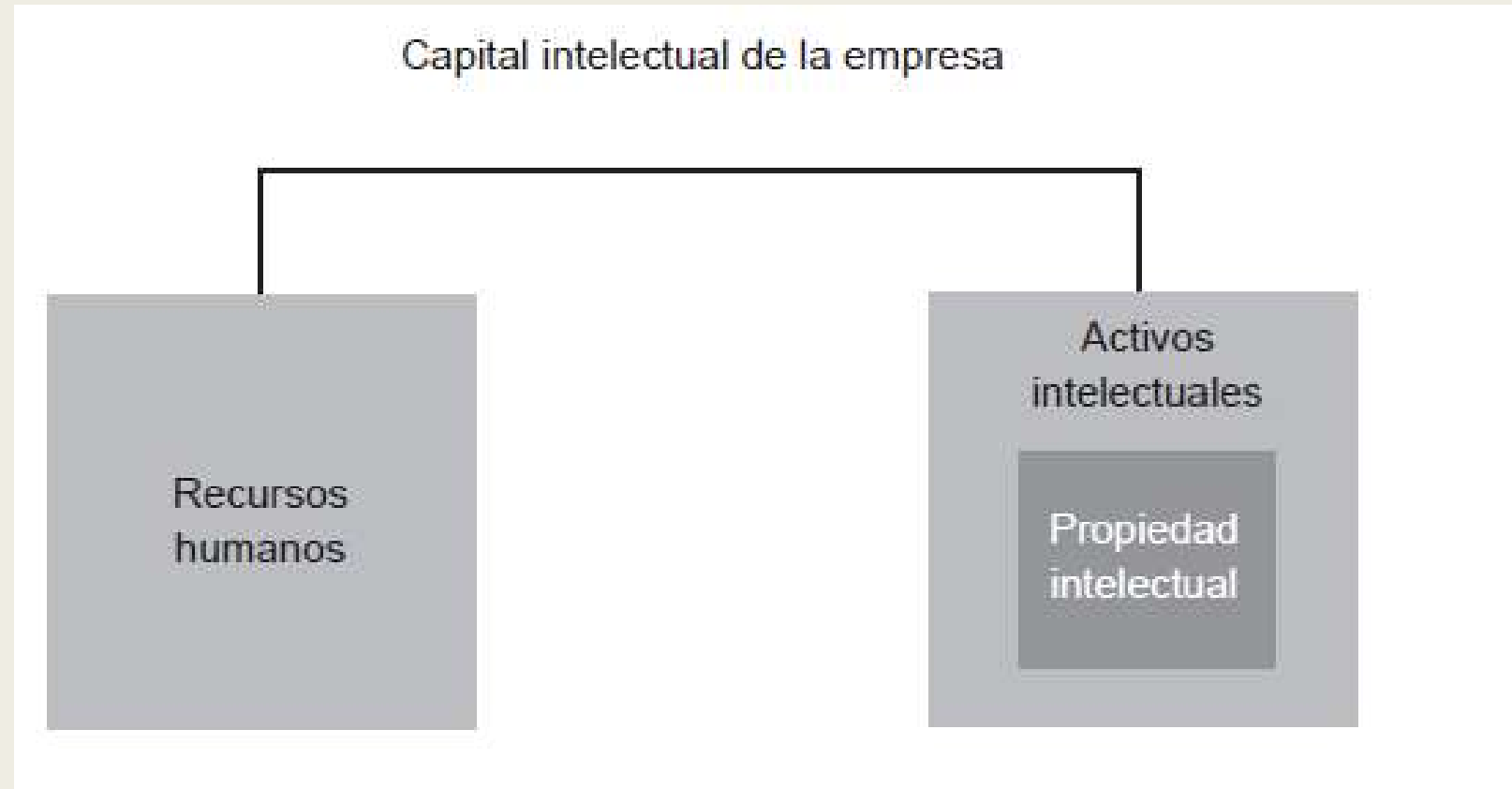
Es decir, son elementos que se perciben y que indudablemente existen, pero que no se pueden tocar o ver físicamente. Se desarrollan y transforman principalmente a partir de la iniciativa de las personas y, aunque la organización influye, el factor determinante es el interés individual.

2.- Subjetividad en la medición.

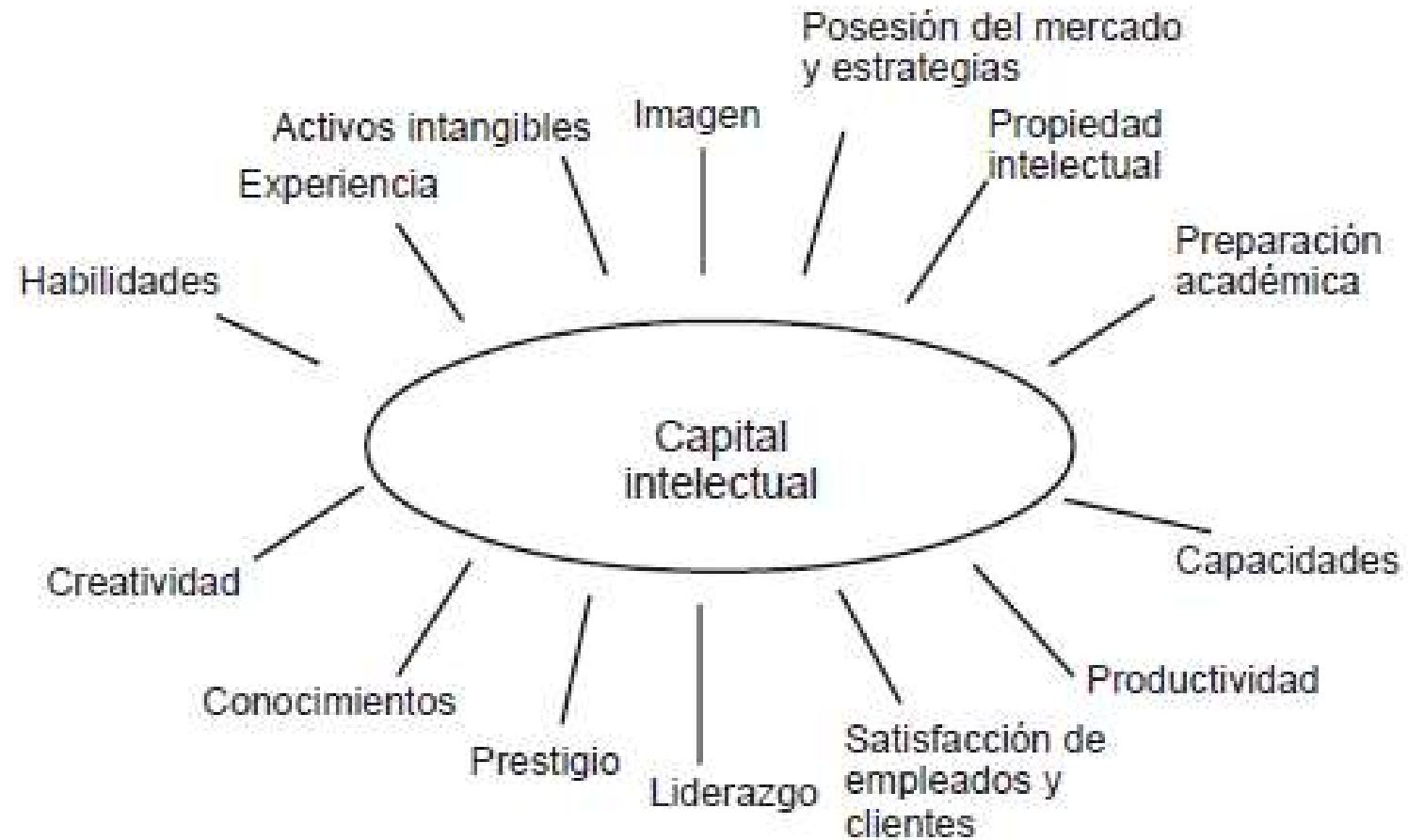
Por su naturaleza son elementos difíciles de medir y las propuestas existentes se enfrentan a factores de resistencia de diferentes tipos.

3.- Otorgan valor económico o riqueza a la organización en donde se desarrollan.

Capital Intelectual



ELEMENTOS DEL CAPITAL INTELECTUAL

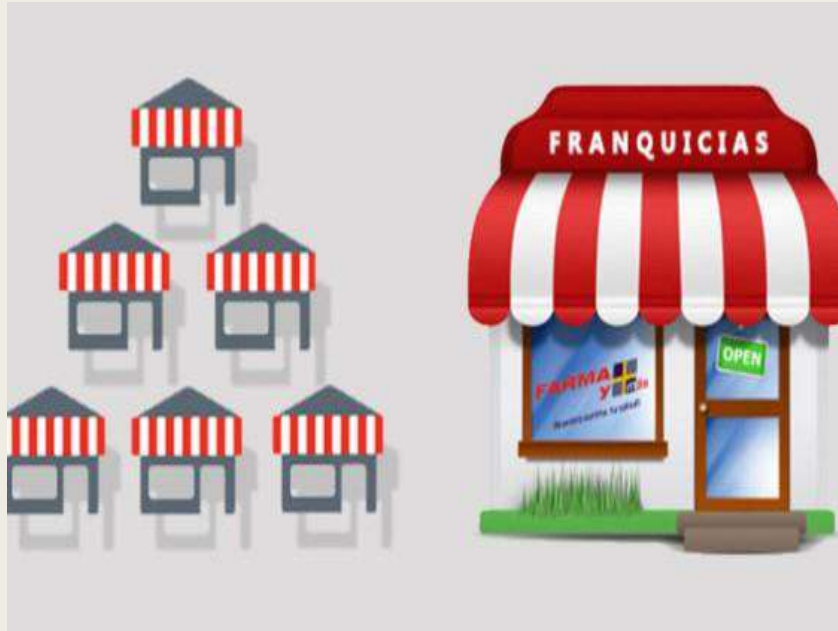


CAPITAL INTELECTUAL

Annie Brooking (1997) divide el capital intelectual de una empresa en cuatro categorías: activos de mercado; activos de propiedad intelectual; activos centrados en el individuo y activos de infraestructura.



Activos de Mercado



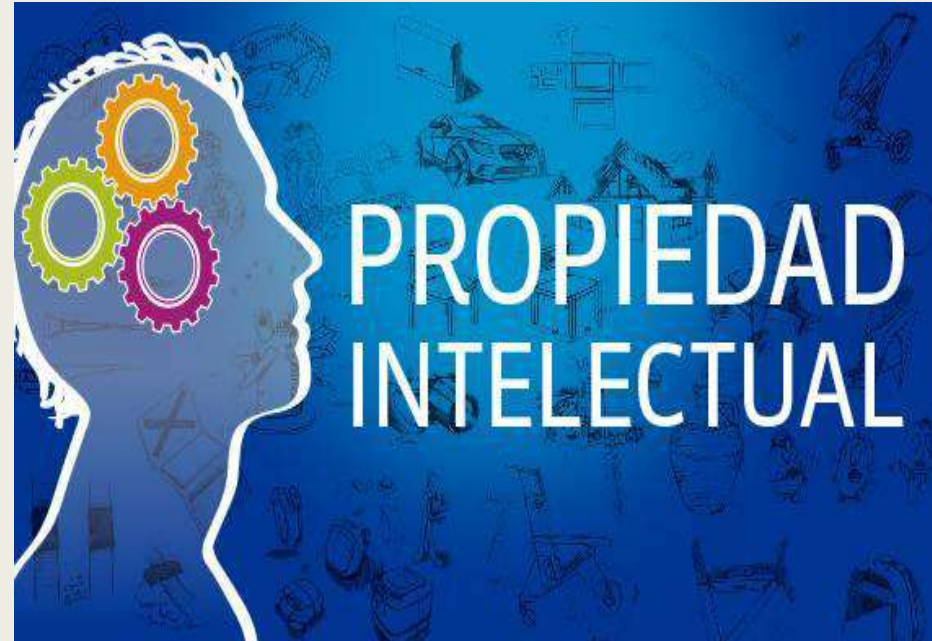
Los activos de mercado de una organización constituyen el potencial derivado de los bienes inmateriales que guardan relación con el mercado, tales como las marcas, los clientes y su fidelidad, la repetibilidad del negocio, el prestigio, los canales de distribución, contratos, acuerdos, licencias y franquicias, entre otros.

Activos de propiedad intelectual

Los activos de propiedad intelectual incluyen el *Know how*, los secretos de fabricación, los derechos de autor, las patentes y todos los derechos de diseño, así como también las marcas de fabrica y de servicios.



La propiedad intelectual es el mecanismo legal destinado a la protección de activos corporativos, como los nuevos inventos, que luego se van a transformar en productos o sus componentes, los cuales se pueden proteger mediante una o más patentes.



Activos centrados en el individuo



Son aquellas cualificaciones que conforman al hombre y que hacen que sea lo que es; comprenden la pericia colectiva, la capacidad creativa, la habilidad para resolver problemas, el liderazgo y la capacidad empresarial y de gestión encarnados en los empleados de la organización. Este tipo de activos no puede ser propiedad de la empresa; los conocimientos encerrados en la mente del individuo sólo le pertenecen a él.

Activos de infraestructura

Son aquellas tecnologías, metodologías y procesos que hacen posible el funcionamiento de la organización. Entre ellos se pueden citar la cultura corporativa, las metodologías para el cálculo de riesgos, los métodos de dirección de la fuerza de ventas, la estructura financiera, las bases de datos de información sobre mercados y clientes, los sistemas de comunicación, es decir, básicamente, los elementos que definen la forma de trabajo de la organización.



Referencias

Brooking, A. (1997). *El capital Intelectual: el principal activo de las empresas del tercer milenio* . Barcelona, España: Paidós .

Figueiras, S. (4 de 05 de 2021).
<https://www.ceupe.mx/>. Obtenido de

<https://www.ceupe.mx/>:

<https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-capital-intelectual.html>