

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**





- Área Académica: Turismo
- Materia: Administración de Empresas Turísticas
- Tema:

La organización en una empresa

- Profesor(a): Mtra. Liza Viviana Velasco Álvarez  
Mtra. Noemí Vega Lugo
- Periodo: Julio – Diciembre de 2020.



# Tema: La organización en una empresa

## Resumen

- Una vez que en la planeación se han marcado los objetivos a lograr y la forma en que se alcanzarán, será necesario que esos proyectos se hagan realidad, pues es preciso que entren en acción todas las personas que integran la empresa y quienes desarrollarán los planes de la misma.
- **Palabras Clave:** Organización, división del trabajo, especialización, puesto de trabajo.



# Topic: Organization in a company

## Abstract

Once the objectives to be achieved and how they will be achieved have been set in the planning, it will be necessary for these projects to become a reality, as all the people who make up the company and who will develop the plans of the company must come into action.

Keywords: Organization, division of work, specialization, job.



# Objetivo General

- El estudiante valorará los componentes de la planeación aplicándolos en herramientas especializadas, con el fin de determinar la estructura organizacional de una empresa turística acuerdo a los recursos humanos, técnicos y materiales, con el fin de que la administración sea eficiente en el buen desempeño de la organización.



# Objetivos Específicos

- Fundamentos de la organización de empresas turísticas.
- Necesidad de la función de organizar.
- Planteamientos clásicos de la división del trabajo, la especialización y los puestos de trabajo.



# Introducción

- Las empresas turísticas son muy peculiares con respecto a otro tipo de empresas, pues al provenir de su condición de empresas de servicios, deberán generar un producto y/o servicio que soporte una fuerte interrelación entre el cliente y el empleado, pues las altas expectativas que tiene el turista al llegar a un destino son difíciles de cubrir por las empresas turísticas. Por tal motivo, la adecuada gestión de estas empresas es un reto para quienes las dirigen, pues el objetivo principal de las empresas turísticas debe contribuir a la satisfacción del turista (Rivas, 2012).



# ORGANIZACIÓN

- Al hablar de la función de **organización**, nos referimos al puesto de trabajo en un sentido de **conjunto de tareas, funciones, responsabilidades, obligaciones, etc.** que son ejecutadas y asumidas por un individuo y que constituyen su trabajo (Parra & Calero, 2006).





# ORGANIZACIÓN

- Si todos los puestos de trabajo necesarios para alcanzar los objetivos de la empresa fueran ejecutados cada día por las personas que los ocupan como mejor sea conveniente... la empresa sería un **caos absoluto** (Gallego & Casanueva, 2016).



# Por tal motivo...

## • Ordenar

Establecer relaciones internas entre los puestos de trabajo que han de ser permanentes en el tiempo (Parra & Calero, 2006).

- \* Distribuir el trabajo
- \* Agrupar las personas en unidades
- \* Qué poder tiene cada uno
- \* De quién depende
- \* Con quién puede comunicarse

Estructura Organizacional



## *Origen de la organización: división del trabajo*

- Supongamos que un guía de turistas tiene su propia empresa, actúa solo y:
  - recibe al cliente,
  - diseña el producto o servicio,
  - lo pone a disposición del cliente,
  - cobra por su trabajo.

(Parra & Calero, 2006).



# ¿Qué pasa si...?

- Las actividades que debe realizar la empresa se vuelven más complejas.
  - Aumenta el nivel de negocio y se ve obligada a crecer.
  - La empresa crea conveniente ofertar servicio que antes no daba y que son nuevos para ella.

*Requerirá personal que tenga los conocimientos necesarios  
(Parra & Calero, 2006).*





# Por tal motivo

- El trabajo, se empieza a dividir en tareas más pequeñas y fáciles de realizar, llegando a niveles mínimos, pues cada trabajador hace cosas mucho más concretas (Gallego & Casanueva, 2016).

A esto se le llama

*Especialización de los trabajos y  
de los puestos de trabajo.*



*División del trabajo*



# Es importante destacar...

- **Especialización** ha incrementado la eficiencia de las empresas turísticas, pues los trabajadores:
    - *Saben hacer la tarea en la cual estan especializados,*
    - *Ganan más habilidad y experiencia.*
- ↑ Incrementar la producción de la empresa y mejorar la calidad de los servicios turísticos (Gallego & Casanueva, 2016).



- Una vez que se divide el trabajo en tareas más reducidas y al repartirse entre los trabajadores, éstas se agrupan en puestos de trabajo que después ocuparán las personas que tengan:

- Cuantificación
- Habilidades
- Actitudes

(Gallego & Casanueva, 2016).

# Puesto de Trabajo

- Es el conjunto de tareas que debe realizar una persona en la empresa (Gallego & Casanueva, 2016).

Pero...

¿Quién desempeñará el papel del cerebro incial y dé coherencia y unidad a todas las actividades que realiza cada individuo de manera aislada?





- A todo esto se le llama **ORGANIZAR**, dividir el trabajo total complejo en tareas simples creando puestos de trabajo y diseñando un sistema de coordinación que relacione dichos puestos como si la empresa fuese un solo trabajador, que reúna a los demás, formando un sistema (Parra & Calero, 2006).

- Es un grupo de personas con una meta común, unidos por un conjunto de relaciones de responsabilidad - autoridad (Luna, 2015).
- Una de las responsabilidades de la administración es organizar los recursos de la empresa disponibles para realizar operaciones efectivas (Luna, 2015).

# La esencia de la ORGANIZACIÓN

- Es la existencia de la división del trabajo entre personas y/o unidades y la necesidad de coordinar ese trabajo dividido (Gallego & Casanueva, 2016).



- Es importante destacar que la función de la organización no a terminado, sino que el trabajo se debe coordinar tanto en los niveles operativos como en los administrativos, pues estas divisiones de trabajo se van a ver reflejadas en la estructura organizacional (Gallego & Casanueva, 2016).

# Referencias Bibliográficas

- Gallego, M. y Casanueva, C. (2016). *Dirección y organización de empresas turísticas*. 2ª Edición Madrid: Pirámide.
- Luna, A. (2015). *Proceso Administrativo*. 1ª Edición. México: Patria.
- Parra, L. y Calero, F. (2006). *Gestión y dirección de empresas turísticas*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Rivas, J. (2012). *Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas*. España: Septem.

