

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Instituto de Ciencias Económico
Administrativas





-Área Académica: TURISMO

-Tema: Introducción a la Clasificación de Empresas I

**-Profesores: Mtro. Salvador Lazcano Peña
Mtro. Sergio Fragoso Ortega**

-Periodo: Enero-Junio 2020





Tema: Introducción a la clasificación de empresas I

Resumen

Existen diferentes tipos de empresas, de acuerdo a su giro, tamaño, constitución legal, por lo que es necesario conocer sus características y su clasificación.



Palabras clave: empresa, clasificación, giro, tamaño, constitución legal, turismo



Topic: Introduction to the classification of companies I

Abstract:

There are different types of companies, according to their line of business, size, legal constitution, so it is necessary to know their characteristics and their classification.

keywords: company, classification, line of business, size, legal constitution, tourism





Objetivo General:

Que el alumno conozca e identifique los diferentes tipos de empresas que hay de acuerdo a su actividad, tamaño, legalidad, con el fin de estar en posibilidades de aplicar sus conocimientos en un futuro.



Objetivos específicos:

- Adquirir conocimientos básicos de la clasificación de las empresas.
- Conocer los tipos de empresas de acuerdo a su actividad comercial.
- Conocerá las empresas por su constitución jurídica
- Identificará las empresas de acuerdo a su finalidad

Definición de empresa

- Unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales, financieros y técnicos, que tiene por objetivo obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. (Moreno, 2012)



TIPOS DE EMPRESAS

TAMAÑO

FINALIDAD

ACTIVIDAD
ECONÓMICA

REGIMEN
JURÍDICO

Fuente: Elaboración propia.



Tipos de empresa

Empresa de sector primario: comprende las actividades productivas de la extracción y obtención de materias primas, como la agricultura, la ganadería, la apicultura, la acuicultura, la pesca, la minería, la silvicultura y la explotación forestal. (Moreno, 2012)



Tipos de empresa

- **Empresas del sector secundario:** Dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción. (Moreno, 2012)



Tipos de empresas

Empresas del sector terciario: Se dedican a la oferta de servicios o al comercio.

En este tipo de empresas están contempladas las que se dedican al sector turístico, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, parques temáticos. (Moreno, 2012)





Clasificación de EMPRESA según su constitución jurídica

- **Empresas individuales: Pertenece a una sola persona**
- Para iniciar una empresa individual, es necesario que al momento de registrar la nueva empresa, tal como se hace con cualquier nueva empresa; el propietario declare que la empresa que administrará será unipersonal. (Ramírez, 2007)





Clasificación de EMPRESA según su constitución jurídica

Empresas societarias: se constituye cuando menos por dos socios, que pueden ser 2 hasta 20 o mas dependiendo del tipo de empresa por personas naturales o jurídicas.

En este grupo, las sociedades a su vez pueden ser: anónimas (s.A.), De responsabilidad limitada (S.R.L.) Y de economía social (cooperativas). (Ramírez, 2007)



Sociedad anónima (S.A.)

La sociedad se constituye por escritura pública, en la que está contenido el pacto social, que incluye el estatuto.

La sociedad es el conjunto de individuos que comparten fines, conductas y cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad. (Ramírez, 2007)





Sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.)

Características.

Se constituye para un fin común de carácter económico que se realiza mediante el ejercicio personal de una profesión, oficio, pericia, práctica u otro tipo de actividades personales por alguno, algunos o todos los socios. Los socios no podrán exceder de 30, no responden personalmente por las deudas sociales. (Ramírez, 2007)



Las empresas también pueden ser definidas según la titularidad del capital

- **Empresas privadas:** Una empresa privada o empresa de capital cerrado es una empresa dedicada a los negocios cuyos dueños pueden ser organizaciones no gubernamentales. (Ramírez, 2007)

Las empresas también pueden ser definidas según la titularidad del capital

Empresa pública, empresa estatal o sociedad estatal a toda aquella que es propiedad del Estado, sea éste nacional, municipal o de cualquier otro estrato administrativo, ya sea de un modo total o parcial.
(Ramírez, 2007)



Según el ámbito de actividad:

Empresas

Aquellas que operan en un poblado, ciudad o municipio (Ramírez, 2002)

Locales:

Empresas Provinciales:

Aquellas que operan en el ámbito geográfico de una provincia o estado de un país. (Ramírez, 2002)

Empresas Regionales:

Son aquellas cuyas ventas involucran a varias provincias o regiones. (Ramírez, 2002)



Según el ámbito de Actividad:



Empresas Multinacionales:

Cuando sus actividades se extienden a varios países y el destino de sus recursos puede ser cualquier país. (Ramírez, 2002)

Empresas Nacionales:

Cuando sus ventas se realizan en prácticamente todo el territorio de un país o nación. (Ramírez, 2002)





Conclusión:

Existen diferentes tipos de empresas con sus propias características, es por eso que, el alumno debe conocer e identificar cuales son y aprenda a distinguir sus diferencias, sobre todo las referentes al sector turismo.





Referencias Bibliográficas

- ❑ Moreno, I. (2011). *La empresa: Pensamientos de un director general*. (2a ed.). España: Ediciones Eunate. doi:ISBN 9788477682172
- ❑ Ramírez, C. (2008). *Calidad Total en las Empresas Turísticas* (1a ed.). Cd. de México, México: Trillas. doi:ISBN 9789682455413
- ❑ Ramírez, C. (2011). *Gestión Administrativa para Empresas Turísticas* (3a ed.). Cd. de México, México: Trillas. doi:ISBN 9789682476556

