

Mundos Digitales

Plataformas
Comerciales

Resumen:

En esta era digital, se requieren de nuevas habilidades para enfrentar los retos propios de una nueva dinámica social, impulsada por la constante introducción de diversas tecnologías de información y comunicaciones.

Palabras claves: plataformas digitales

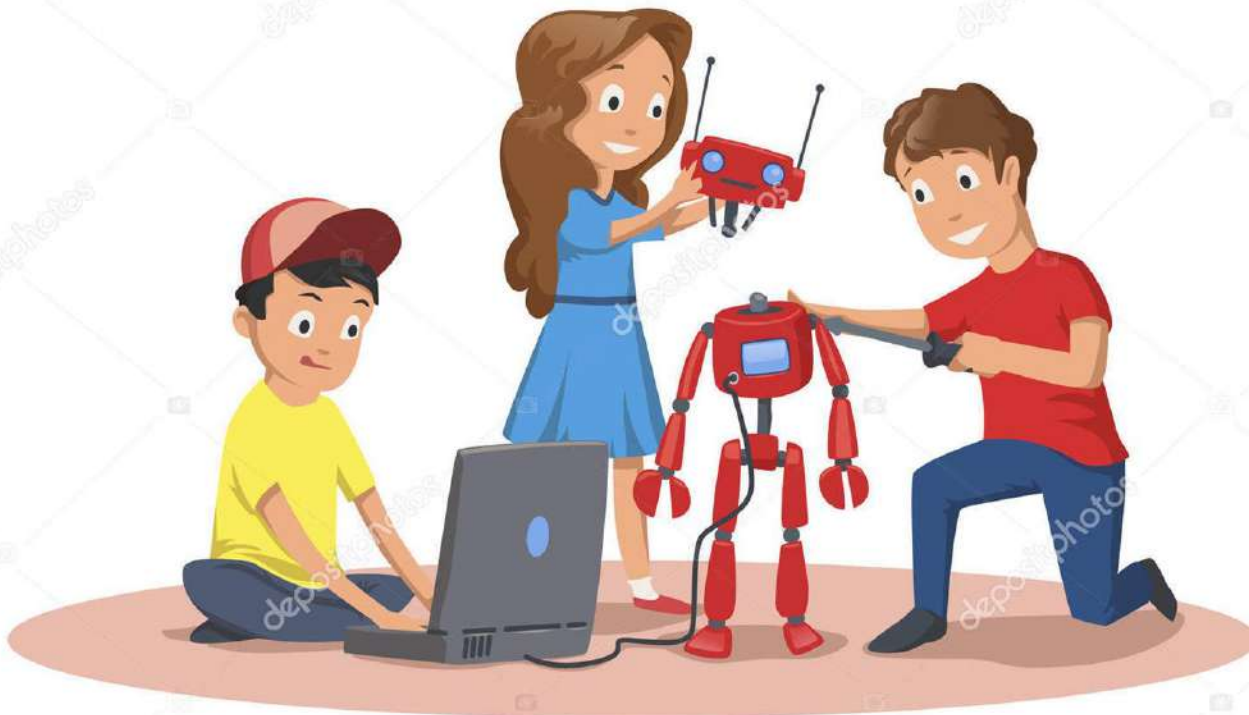
Abstract:

In this digital age, new skills are required to face the challenges of a new social dynamic, driven by the constant introduction of various information and communication technologies.

Keywords: digital platforms

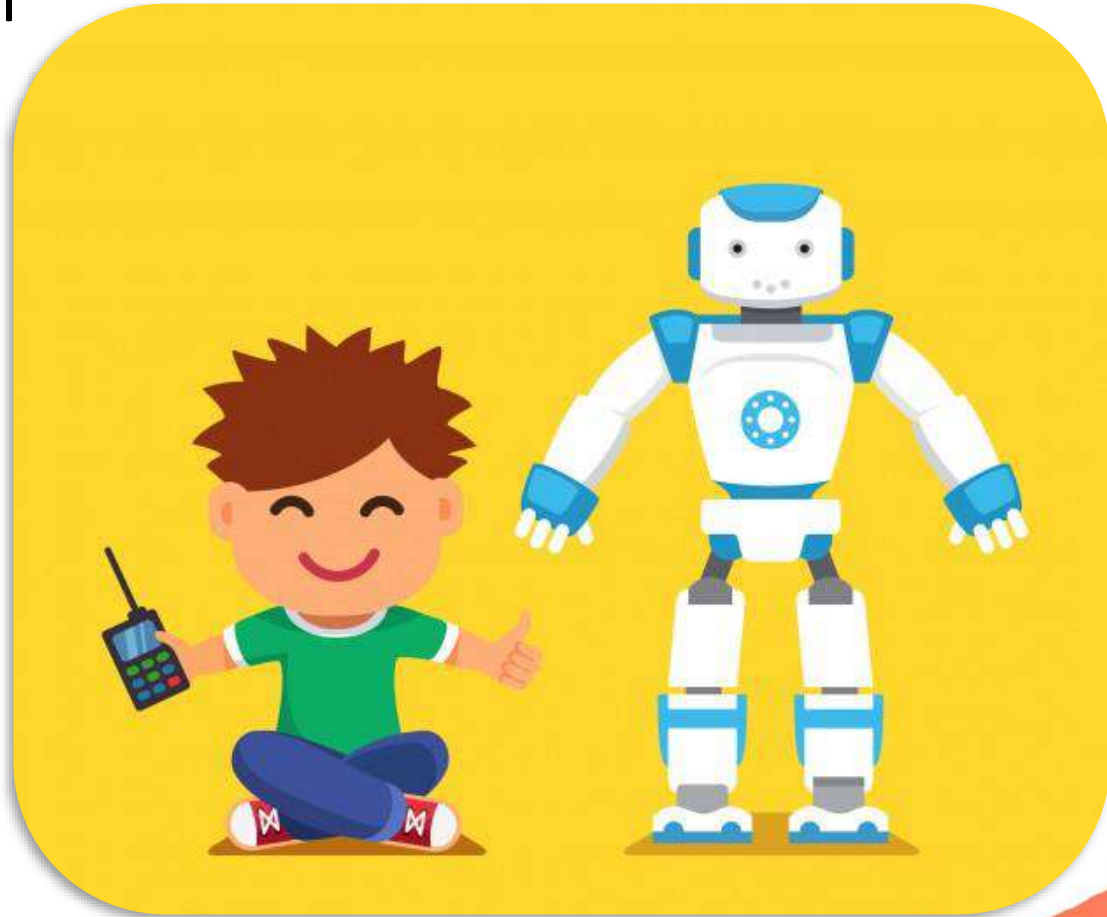
Competencias Disciplinares

- Uso de la tecnología



Competencias Genéricas

- Comunicación



Objetivo del Tema

- Identificar los beneficios y condiciones de uso de las plataformas digitales disponibles en internet en los ámbitos académico, social y económico.



Intercambio de Bienes y Servicios

Es aquella transacción económica que realizas por un producto o servicio.



Globalización de la economía

Forma en que los mercados de los diferentes países interactúan y acercan los productos a las personas.



Negocios Digitales

Usa la tecnología para crear nuevo valor sobre los modelos de negocio, experiencias de clientes y capacidades internas que soportan el núcleo de las operaciones.



Comercio Electrónico

El e-commerce consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet.



Formas de pago electrónicas



Seguridad en las plataformas comerciales



Importancia del comercio digital

El acceso a cualquier zona geográfica. Aumento de la competitividad y calidad del servicio. Reducción de precios finales y de tiempos de entrega



Bibliografía

Jurísticas, I. d. (2018). *Biblioteca Jurídica Virtual UNAM*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/10/4667/4.pdf>

UNAM. (2017). *Unidad de Apoyo para el Aprendizaje*. Obtenido de https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1001/mod_resource/content/1/contenido/index.html