



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**





- Área Académica: Contaduría
- Tema: Diagnóstico del mercado mediante el método FODA
- Profesores:
  - Dra. Teresa de J. Vargas Vega,
  - Dra. Ruth L. Hidalgo Gallardo,
  - Dr. Eleazar Villegas González.
- Periodo: Ene – Jun 2021





## Tema:

# Diagnóstico del mercado mediante el método FODA

## Resumen

- En la actualidad vivimos en una era económica, tecnológica y social en la que incursionar en nuevas inversiones debe ser un proceso cauteloso, ya que si bien todos los cambios que se presentan traen consigo oportunidades también conllevan riesgos.
- En aras de que los nuevos negocios sean un éxito, es necesario realizar diagnósticos del mercado donde se planea invertir utilizando herramientas de planeación estratégica que faciliten la toma de decisiones, como lo es el análisis FODA, que permite conocer y evaluar las condiciones reales en las que operan los mercados.
- Palabras Clave: Planeación estratégica, Inversión, Toma de decisiones.





Topic:

# Market diagnosis using the SWOT method

Abstract

We currently live in an economic, technological, and social era in which venturing into new investments should be a cautious process since although all the changes that are presented bring opportunities with them, they also carry risks.

For the new business's success, it is necessary to carry out diagnoses of the market where it is planned to invest, using strategic planning tools that facilitate decision-making, such as SWOT analysis, that allows knowing and evaluating the real conditions in which markets operate.

Keywords: Strategic Planning , Investment, Decision making.



# Objetivo General

- Al finalizar el tema el estudiante estará capacitado para:
  - Explicar la herramienta de análisis estratégico FODA en el desarrollo de un diagnóstico del mercado que tome en consideración los diferentes factores internos y externos.



# Objetivos Específicos

- Definir el análisis FODA
- Identificar los componentes del análisis FODA
- Distinguir los conceptos de Fuerzas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.



# Introducción

- El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.
- Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para determinar la pertinencia de continuar con la idea de inversión en el futuro.



# Definición

- El análisis FODA es una herramienta esencial en la evaluación de la situación global de una organización y para ello se requiere examinar sus recursos y capacidades competitivas en términos del grado en que le permiten aprovechar las oportunidades y defenderse contra las amenazas externas.





# Componentes de un Análisis FODA

	Positivos	Negativos
Internos	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
Externos	<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>



# Fortalezas

- Es algo en que la organización es particularmente buena al realizarla, o un atributo que eleva su competitividad en el mercado.
- Las fortalezas de una organización dependen de sus recursos y capacidades.



# Debilidades

- Una debilidad o deficiencia competitiva, es algo de lo que carece una organización o hace mal (en comparación con otros) o es una condición que la pone en desventaja en el mercado.



# Oportunidades

- Son tendencias externas potencialmente positivas, avances o condiciones favorables, son un factor significativo en la formulación de la estrategia de una organización.



# Amenazas

- Las amenazas pueden significar algún grado moderado de adversidad, o pueden ser situaciones tan poderosas que pongan en riesgo las perspectivas de una organización.



# Referencias Bibliográficas

Thompson A.A. , A. J. Strickland III, A. Janes, C. Sutton, M. A. Peteraf y J. E. Gamble (2018) *Administración estratégica. Teoría y casos*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

<https://bookshelf.vitalsource.com/#/books/9781456261603/cfi/6/2!/4/2/4@0:0.111>

